



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA

INFORME MENSUAL

JUNIO

HECHO CON ♥ POR INK AGENCIA DIGITAL

AGENDA

a) Facebook Ads

- Overview
- Posgrados
- Pregrados
- Extensión

b) Email





Facebook Ads

OVERVIEW

Total de campañas: 13

Total consumido: \$1.328.462

Posgrados:

Leads generados: 411

Personas Alcanzadas: 216.523

Impresiones: 250.228

CTR: 0.2%

Pregrados:

Clics: 402

Alcance: 24.212

Impresiones: 28.254

CTR: 1.66%

Extensión:

Clics: 1.166

Alcance: 49.512

Impresiones: 56.567

CTR: 2.35%



POSGRADOS

Campañas generadas: 10

Leads generados: 411

Personas Alcanzadas: 216.523

Impresiones: 250.228

CTR: 0.2%

Total Consumido: \$1.147.500,99

Costo por Lead: \$2.792

[Link a datastudio](#)

Programa	Cantidad
Especialización en gestión de proyectos de ingeniería	62
Especialización en higiene, seguridad y salud en el trabajo	46
Maestría en ingeniería industrial	60
Especialización en ingeniería de software	19
Maestría en ciencias de la información y las comunicaciones	63
Especialización en sistemas de información geográfica	16
Especialización en proyectos informáticos	49
Doctorado en ingeniería	10
Especialización en avalúos	9
Especialización en bioingeniería	6
Especialización en teleinformática	12
Especialización en informática y automática industrial	3
Maestría en ingeniería con énfasis en ingeniería electrónica	30
Especialización en telecomunicaciones móviles	12
Maestría en telecomunicaciones móviles	14
Total	411

PREGRADOS

Campañas generadas: 1

Clics: 402

Alcance: 24.212

Impresiones: 28.254

CTR: 1.66%

Total consumido: \$45.942

Costo por clic: \$114.28

[Link a datastudio](#)



EXTENSIÓN

Campañas Generadas: 2

Clics: 1.166

Alcance: 49.512

Impresiones: 56.567

CTR: 2.35%

Total consumido: \$139.749

Costo por clic: \$119.85

[Link a datastudio](#)





Email Marketing

Asunto: Escala al siguiente nivel profesional, Inscríbete a nuestros programas de posgrado

Enviado: 29 de Junio de 2021, 11:26

Seleccionados: 810

Tasa de apertura: 27,97%/ 224

Tasa de clics únicos: 4,87%/ 39

Leads no Válidos: 9

Tasa de Rebote: 9/ 1,11%

Cancelación de la suscripción: 1

Maestría en Ingeniería: 23 clics a whatsapp

Aprendizajes: Este es un mail que tuvo una tasa de apertura buena, para email marketing se considera que una campaña es exitosa si la tasa supera el 15%, la tasa de rebote fue inferior al 5%

¡El tiempo se acaba!

Últimos días, últimos cupos

ADMISIONES POSGRADOS 2021 - III

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Hola ***|PRIMER_NOMBRE|***

Sabemos que quieres especializarte en lo que más te gusta
Las inscripciones para nuestros programas de Posgrado aún están abiertas.

¿Qué estás esperando?

Elige tu programa de interés y solicita más información

Maestría en Ingeniería
SNIES - 106143



Maestría en Telecomunicaciones Móviles
SNIES - 104399



Especialización en Avalúos
SNIES - 16159



Especialización en Bioingeniería
SNIES - 2917



Especialización en Informática y Automática Industrial
SNIES - 90819



Especialización en Teleinformática
SNIES - 19560



Especialización en Telecomunicaciones Móviles
SNIES - 3556



Doctorado en Ingeniería
SNIES - 101686



¡El tiempo se acaba!

Últimos días, últimos cupos

ADMISIONES POSGRADOS 2021 - III

INSCRIPCIONES ABIERTAS

Hola ***|PRIMER_NOMBRE|***

Sabemos que quieres especializarte en lo que más te gusta
Las inscripciones para nuestros programas de Posgrado aún están
abiertas.

¿Qué estás esperando?

Elige tu programa de interés y solicita más información

Maestría en Ingeniería
SNIES - 106143



Maestría en Telecomunicaciones Móviles
SNIES - 104399



Especialización en Avalúos
SNIES - 16159



Especialización en Bioingeniería
SNIES - 2917



Especialización en Informática y Automática Industrial
SNIES - 90819



Especialización en Teleinformática
SNIES - 19560



Especialización en Telecomunicaciones Móviles
SNIES - 3556



Doctorado en Ingeniería
SNIES - 101686



Asunto: ***|PRIMER_NOMBRE|***, últimos días de inscripción

Enviado: 30 de Junio de 2021, 13:05

Seleccionados: 602

Tasa de apertura: 17,42%/ 104

Tasa de clics únicos: 2,85%/ 17

Leads no Válidos: 5

Tasa de Rebote: 5/ 0,83%

Cancelación de la suscripción: 0

Maestría en Ingeniería: 13 clics a whatsapp

Aprendizajes: Email enviado a quienes no abrieron el email anterior. Este es un mail que tuvo una tasa de apertura buena, para email marketing se considera que una campaña es exitosa si la tasa supera el 15%, la tasa de rebote fue inferior al 5%

GRACIAS

