
	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS – SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Dependencia Solicitante: Decanatura Facultad de Ingeniería
Rubro: Servicios de publicidad y el suministro de espacio o tiempo publicitarios

Fecha: 20 de abril de 2021

Funcionario responsable del proceso en la dependencia: Decano Facultad de Ingeniería

1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD (OBJETO DEL CONTRATO)

Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales) en el marco de eventos académicos-administrativos y de medidas e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas - administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.



2. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas requiere comunicar y presentar de manera pertinente los servicios universitarios a usuarios en sus diferentes roles a través de medios y/o plataformas virtuales.

3. RAZONES DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD (marque X si el contrato está vigente)

Objeto	Contrato Vigente		Oportunidad		
	Sí	No	Fecha de Inicio	Fecha Final	Plazo máx. de Inicio nuevo Contrato
Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales) en el marco de eventos académicos-administrativos y de medidas e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.		X			



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

4. EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES RIESGOS

4.1. Riesgos previsibles con cargo al oferente ganador:

- El incumplimiento de lo establecido en los estudios previos, en la propuesta de servicios presentada, en los posibles OTROSÍES, que de común acuerdo se pacten con la Universidad Distrital, así como en el respectivo contrato.
- La mala calidad de los servicios prestados.
- El incumplimiento con las garantías solicitadas por la Universidad.

4.2. Riesgos imprevisibles:

- Atraso en la entrega de reporte baucher pagos servicios social media, reporte por campaña de prospectos y entrega consolidada de documentos de diseño, piezas gráficas y artes finales.

4.3. Riesgos previsibles a cargo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas:

- El no pago del contrato, en la forma establecida.
- La no comunicación permanente por parte del supervisor de contrato con el contratista, que ocasione demoras y tropiezos en el desarrollo del contrato que se firmare.



4.4. Otros riesgos que se consideran:

5. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO - ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR:

Códigos CIU requeridos para este estudio: 7310.

Código de clasificación de bien o servicio: Código UNSPSC 82101903 Inserción en internet





	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

I. ANÁLISIS DE LA OFERTA

TABLA 2: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – OFERTA

	Nombre de la empresa cotizante	Condiciones ofrecidas	Objeto	Valor ofrecido																		
1	MOVIP SAS	<p>Compra de medios Facebook Ads, Despliegue y alcance (4 campañas Mes). Landing page de conversión (1 categoría).</p> <p>Estrategia de Inbound Marketing (mail 1 x semana).</p> <p>Email Marketing de nutrición. Email Marketing de conversión. Automatización de funnels de nutrición y conversión. Construcción de Data.Adquisición de CRM.</p> <p>SMS (1 x mes) Condiciones Comerciales: Los valores presentados en esta oferta están excluidos de IVA Ley 1819 de 2016, artículo 187, que modifica el artículo 476 del Estatuto Tributario. Incluye costos de compra de medios (bolsa para pauta). Incluye Licencia de Software de Automatización de E-Mailing. Pago mensual.</p> <p>Propuesta: Económica:</p> <table><thead><tr><th>Nombre del Elemento</th><th>Unidad de Medida</th><th>Valor Total IVA incluido</th></tr></thead><tbody><tr><td>REPORTE BOUCHER PAGOS SERVICIOS SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, LINKEDIN, SMS, WHATSAPP, CRM-HUBSPOT)</td><td>COMPROBANTE DE PAGO EN BOLSA DE SERVICIOS</td><td>\$15.600.000</td></tr><tr><td>REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM</td><td>INFORME</td><td>\$ 9.800.000</td></tr><tr><td>EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES (ACTAS DE REUNIÓN)</td><td>ACTAS DE REUNIÓN Y SOPORTE</td><td>\$ 400.000</td></tr><tr><td>ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.</td><td>REPOSITORIO</td><td>\$10.200.000</td></tr><tr><td>TOTAL:EJECUCION DE ESTRATEGIA GLOBAL:</td><td></td><td>\$36.000.000</td></tr></tbody></table>	Nombre del Elemento	Unidad de Medida	Valor Total IVA incluido	REPORTE BOUCHER PAGOS SERVICIOS SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, LINKEDIN, SMS, WHATSAPP, CRM-HUBSPOT)	COMPROBANTE DE PAGO EN BOLSA DE SERVICIOS	\$15.600.000	REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM	INFORME	\$ 9.800.000	EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES (ACTAS DE REUNIÓN)	ACTAS DE REUNIÓN Y SOPORTE	\$ 400.000	ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.	REPOSITORIO	\$10.200.000	TOTAL:EJECUCION DE ESTRATEGIA GLOBAL:		\$36.000.000	<p>Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales) en el marco de eventos académicos-administrativos y de medidas e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.</p>	\$36.000.000,00
Nombre del Elemento	Unidad de Medida	Valor Total IVA incluido																				
REPORTE BOUCHER PAGOS SERVICIOS SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, LINKEDIN, SMS, WHATSAPP, CRM-HUBSPOT)	COMPROBANTE DE PAGO EN BOLSA DE SERVICIOS	\$15.600.000																				
REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM	INFORME	\$ 9.800.000																				
EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES (ACTAS DE REUNIÓN)	ACTAS DE REUNIÓN Y SOPORTE	\$ 400.000																				
ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.	REPOSITORIO	\$10.200.000																				
TOTAL:EJECUCION DE ESTRATEGIA GLOBAL:		\$36.000.000																				



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Versión: 06	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	
	Proceso: Gestión Contractual		

2

EUREKA DMS



ESTRATEGIA: Fase 1: Kick Off• Desarrollo de piezas gráficas para comunicación en redes sociales, mailling y otros. • Adaptación de página web a Call to action con SEO posicionamiento orgánico de la marca en buscadores. • Análisis de palabras clave. • Blog. • Definición del Boyer. • Plan de Pauta. Fase 2: Atracción • Landing Page • SEO Página web. • Gestión de pautas en Google Ads y Facebook Bussiness. Fase 3: Conversión • Landing Page • Gestión de pautas en Google Ads y Facebook Bussiness. • SEM. LA PROPUESTA DE IN HOUSE INCLUYE: - Para el presente proyecto se estiman 8 meses para el proyecto. DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO – DISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Diseño de Piezas gráficas digitales para pauta (1 por campaña). REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER • Informe de gestión Mensual. • Publicación, auto respuesta y respuesta de mensajes por directo y comentarios en feed. MARKETING DIGITAL: •Preparación, estructuración, diseño y desarrollo de campañas SEM (Google Ads) para ofertar productos y servicios en Google y Redes sociales. (una campaña)• Entrega de Métricas, medición de impacto y resultados para la campaña ofertada. OBJETIVO • Generación de valor de la marca. • Apertura de mercado en internet. • Fidelización de clientes actuales. • Nuevos clientes. • Actualización y preparación al mercado futuro. • Reconocimiento en el sector. CONDICIONES COMERCIALES:• La aceptación de la presente cotización se deberá comunicar mediante orden de compra y/o correo electrónico. • La emisión de la orden de compra, significa que se ha leído y aceptado completamente los términos y condiciones contenidos en la propuesta. • Los valores presentados en esta oferta están excluidos del IVA Ley 1819 de 2016, artículo 187, que modifica el artículo 476 del Estatuto Tributario. • El costo actual es libre de impuestos. • El inicio de las actividades se dará posterior al pago inicial. • La fecha de pago, será la misma fecha de facturación mensual. PROPUESTA DEL VALOR:

Nombre del Elemento	Unidad de Medida	Valor Total IVA incluido
SERVICIOS SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, GOOGLE, INSTAGRAM, LINKEDIN, SMS, WHATSAPP, CRM-HUBSPOT	COMPROBANTE DE PAGO EN BOLSA DE SERVICIOS	\$13.300.000
REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM	INFORME	\$9.500.000
EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES (ACTAS DE REUNIÓN	ACTAS DE REUNIÓN Y SOPORTE	\$5.700.000

Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales) en el marco de eventos académicos-administrativos y de medidas e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.



\$38.000.000,00



 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD <small>Sistema Integrado de Gestión</small>
	Macroproceso: Gestión de Recursos		Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual		Fecha de Aprobación: 05/03/2020	



		ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES	REPOSITO RIO	\$9.500.000
		TOTAL		\$38.000.000



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Versión: 06	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	
	Proceso: Gestión Contractual		

3	HOUSE MEDIA	<p>Descripción del servicio: Desarrollo de piezas gráficas, material audiovisual y una campaña de posicionamiento en redes sociales y medios digitales.</p> <p>Características: Siguiendo los lineamientos de proyectos de manera ágil y eficiente, se cuenta con las siguientes tecnologías y metodologías para el planteamiento de la campaña.</p> <p>Resumen de tecnologías:</p> <p>Google analytics. Google adwords. Facebook adds</p> <p>YouTube. Detalle: Generación de material publicitario</p> <p>Generación de video corporativo Brochure interno para la universidad. Generación de campaña en medios digitales.</p> <p>Incluye:</p> <p>✓Entrega de métricas de campaña</p> <p>✓Información de visitas</p> <p>✓Piezas publicitarias y audiovisuales (2 por campana) No</p> <p>Incluye:</p> <p>✓Servidor en la Nube</p> <p>✓Integración y/o apoyo en la implementación.</p> <p>✓Documentación</p> <p>Condiciones comerciales</p> <p>Forma de pago</p> <p>✓Pagos mensuales (mes vencido).</p> <p>Otros</p> <p>✓La aceptación de la presente cotización se deberá comunicar mediante orden de Servicio.</p> <p>✓La emisión de la orden de compra, significa que se ha leído y aceptado completamente los términos y condiciones contenidos en la propuesta.</p> <p>✓Los valores presentados en esta oferta están excluidos de IVA Ley 1819 de 2016, artículo 187, que modifica el artículo 476 del Estatuto Tributario.</p> <p>Tiempos Para el presente proyecto se estiman 8 meses para el proyecto.</p>	<p>Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales) en el marco de eventos académicos-administrativos y de medidas e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.</p>	\$40.000.000,00												
		<table><tr><th>Nombre del Elemento</th><th>Valor Total IVA incluido</th></tr><tr><td>FACEBOOK, GOOGLE INSTAGRAM LINKEDIN SMS WHATSAPP CRM-HUBSPOT</td><td>\$12.000.000</td></tr><tr><td>REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM</td><td>8.000.000</td></tr><tr><td>EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES. (ACTAS DE REUNIÓN</td><td>\$10.000.000</td></tr><tr><td>ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.</td><td>\$10.000.000</td></tr><tr><td>VALOR INVERSIÓN:</td><td>\$40.000.000</td></tr></table>	Nombre del Elemento	Valor Total IVA incluido	FACEBOOK, GOOGLE INSTAGRAM LINKEDIN SMS WHATSAPP CRM-HUBSPOT	\$12.000.000	REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM	8.000.000	EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES. (ACTAS DE REUNIÓN	\$10.000.000	ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.	\$10.000.000	VALOR INVERSIÓN:	\$40.000.000		
Nombre del Elemento	Valor Total IVA incluido															
FACEBOOK, GOOGLE INSTAGRAM LINKEDIN SMS WHATSAPP CRM-HUBSPOT	\$12.000.000															
REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM	8.000.000															
EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES. (ACTAS DE REUNIÓN	\$10.000.000															
ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.	\$10.000.000															
VALOR INVERSIÓN:	\$40.000.000															
		VALOR PROMEDIO	\$38.000.000,00													



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	



II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

TABLA 3: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – HISTÓRICO DE LA ENTIDAD

	Año	No. Contrato	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor	Requisitos mínimos exigidos contratista
1	2020	OS-1206	Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales), en el marco de eventos académicos-administrativos e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.	Seis (6) meses	\$32.960.000	Certificaciones contractuales específica acorde con el objeto de la necesidad. experiencia en campañas social media (redes sociales) -uso de ads o soluciones en internet similares- caracterización y segmentación de población objetiva (comprobables)- diseño de publicidad en sector educación superior-capacidad de recursos para la adquisición de servicios en redes sociales
2	2019	OS-1424	Puesta final de material publicitario de piezas gráficas y/o audiovisuales en medios y/o plataformas virtuales (redes digitales), en el marco de eventos académicos-administrativos e impulso misional de los respectivos proyectos curriculares, grupos de investigación y otras dependencias académicas – administrativas adscritas a la Facultad de Ingeniería, que permita la comunicación y presentación óptima de los servicios universitarios al usuario en sus diferentes roles acorde a con los planes estratégicos y directrices institucionales.	Seis (6) meses	\$17.000.000	Certificaciones contractuales específica acorde con el objeto de la necesidad. experiencia en campañas social media (redes sociales) -uso de ads o soluciones en internet similares- caracterización y segmentación de población objetiva (comprobables)- diseño de publicidad en sector educación superior-capacidad de recursos para la adquisición de servicios en redes sociales

TABLA 4: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – OTRAS ENTIDADES Y/O EMPRESAS



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Nota: No se allegaron reportes de la entidades oferentes

	Año	No. Contrato	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor	Entidad y/o empresa	Buenas prácticas a tomar
1							
2							
3							

III. CONDICIONES GENERALES DEL SECTOR

Aceptable

6. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

6.1. Valor total estimado según estudio de mercado: A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación) \$36.000.000,00 (TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M. CTE).

6.2. Valor establecido en el Plan Anual de Adquisiciones: \$36.000.000,00 (TREINTA Y SEIS MILLONES DE PESOS M. CTE).

7. MARCO LEGAL



7.1. Norma(s) General(es):

- Acuerdo Consejo Superior Universitario No. 003 de 2015, “por el cual se expide el Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas”.
- Resolución de Rectoría 262 de 2015, “por medio de la cual se reglamenta el Acuerdo 003 de 2015, Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas”.
- Resolución de Rectoría No. 629 de 2016 – Manual de Supervisión e Interventoría.
- Resolución de Rectoría No. 593 de 2015. “Por medio de la cual se adopta el procedimiento para efectuar procesos de contratación Directa”.
- Resolución de Rectoría No. 683 de 2016 Banco de Proveedores. “Por el cual se crea y reglamenta el Banco de Proveedores en la Universidad Distrital”.

7.2. Norma(s) Específica(s):

- Resolución de Rectoría No. 629 de 2016 “Por medio de la cual se adopta el manual de supervisión e interventoría de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas”



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

- Acuerdo Consejo Superior Universitario No. 003 de 2015. Artículo 18º: CONTRATACIÓN DIRECTA. La Universidad seleccionará, con base en los estudios previos, de manera directa al contratista siempre que se justifique por lo menos una de las condiciones especiales que se definen a continuación y se aplique en todo momento el principio de selección objetiva. Numeral 1 “En los contratos que tengan una cuantía inferior a doscientos (200) salarios mínimos mensuales vigentes”.

8. TIPO DE CONTRATO

8.1. El contrato a celebrar con el oferente ganador del proceso de selección será de: Orden de Servicios.



9. SUPERVISOR DEL CONTRATO

El supervisor del contrato será: JULIO BARÓN VELANDIA
Cargo: DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA
Teléfono 3239300 EXT 1502
Correo electrónico: decano_ing@udistrital.edu.co
Contacto: JULIO BARÓN VELANDIA
Teléfono del contacto: 3239300 Ext 1502
Correo electrónico del contacto: jbaron@udistrital.edu.co

10. TIPOS DE OFERTAS (marque con X en “Selección” las ofertas que podrían ser):

Tipo	Descripción	Selección
Totales	Propuestas totales, en las que se involucran todos los elementos a contratar y se evidencia con un solo precio ofertado (incluido IVA)	X
Parciales	En las que se involucran algunos elementos de la totalidad requerida y se admite que los oferentes puedan ofertar solo algunos elementos con una oferta de precio parcial (el IVA se puede discriminar o incluir en el precio ofertado). Recuerde que si se aceptan las ofertas parciales, se pueden efectuar adjudicaciones parciales.	
Por Soluciones Integrales	Debe involucrar la totalidad de los elementos que se necesitan y se incluyen en ella	
Por precios unitarios	La adjudicación sería parcial dado que se adjudicaría cada uno de los ítems solicitados, a los oferentes que realicen la mejor oferta que normalmente es el menor precio	
Otra	Describala:	

[Handwritten signature]

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

11. PLAZO DEL CONTRATO:

El tiempo para realizar la actividad contratada:	Meses	8	Días	0
El tiempo para liquidar el contrato:	Meses	0	Días	0
TOTAL	Meses	8	Días	0

12. VALOR Y FORMA DE PAGO (marque con X en “Selección” la forma de pago del contrato)

Forma de Pago del Contrato	Selección
Total, contra entrega de los bienes o servicios contratados	
Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados	X
Con anticipo económico	

12.1. Reglamento para su desembolso y manejo :

Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados y una vez sean revisados y aprobados por el Supervisor y/o Ordenador del gasto, con el adjunto de los documentos en que conste que el contratista cumple con la afiliación y pagos al Sistema General de Seguridad Social de Salud y Pensiones, Riesgos Laborales, obligaciones parafiscales, RUT con impresión actualizada, Certificado de Cámara de Comercio actualizado y cuenta bancaria.

13. GARANTÍAS Y AMPAROS EXIGIBLES (marque con X en “Selección” las garantías y amparos exigibles)



Garantías y Amparos Exigibles	Selección
Póliza de Cumplimiento	X
Póliza de Calidad	X
Pago de Salarios y Prestaciones Sociales	N/A
Responsabilidad Civil frente a terceros	N/A

13.1. Justificación de las garantías y amparos exigibles:

Para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones, el Contratista constituirá en una Compañía de Seguros legalmente autorizada para funcionar en Colombia, a favor de la Universidad y dentro de los tres (3) días hábiles siguientes a la fecha de firma del contrato, una garantía única que ampare:

- Amparo: Cumplimiento, multas y cláusula penal.
- Vigencia: Plazo del contrato y cuatro (4) meses más
- Valor: 10% del valor del contrato



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

La póliza en cuestión será la denominada en el mercado asegurador Póliza de Cumplimiento ante Entidades Públicas con Régimen Privado de contratación y deberá ser aprobada por la Oficina Asesora Jurídica de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

14. REQUISITOS PARA EVALUAR Y COMPARAR PROPUESTAS (marque con X en “Selección” los requisitos para evaluar y comparar propuestas y exponga con el profesional a cargo del proceso)



Aspectos a Evaluar	Calificación	Selección
Estudio Jurídico	Admisible / No admisible	X
Estudio Financiero	Admisible / No admisible	
Estudio Técnico	Admisible / No admisible	X
Con puntaje por experiencia general	Puntaje	
Con puntaje por experiencia específica	Puntaje	
Con puntaje por mayor tiempo de garantía ofrecida	Puntaje	
Precio	A menor precio por ítem (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	A menor precio total (todos los ítems) con o sin intervalo de aceptación	
Precio	A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación)	X
Precio	Con utilización de media geométrica (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Precio	Con utilización de media aritmética (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Otras formas de evaluar	Señale cuales:	

15. DOCUMENTOS TÉCNICOS PROPUESTOS

Certificaciones Contractuales (marque con X en “Selección” la forma propuesta)		Selección
Tipo de experiencia a solicitar	General	
	Específica	
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia general:		
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia específica:		

Capacidad de Contratación		Valor
K de contratación general mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	
K de contratación residual mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	



	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	



Marcas (marque con X en "Selección" la marca)	Selección
Por razones de compatibilidad de bienes y servicios anteriormente comprados para evitar malos funcionamientos	
Por razones de hacer efectiva una garantía, se deba contratar con la marca inicialmente adquirida	
Se presenta la posibilidad de obtener un producto que tenga iguales características técnicas en marcas diferentes. En este caso se deben relacionar un mínimo de marcas con características similares	
Otras Razones. Establezca:	

16. LISTADO DE GENERAL DE ELEMENTOS REQUERIDOS – FICHA TÉCNICA

Nombre del Elemento	Unidad de Medida	Cantidad	Especificación técnica y Actividades a realizar	Valor Unitario	IVA	Valor Total IVA incluido
REPORTE BOUCHER PAGOS SERVICIOS SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, GOOGLE. INSTAGRAM, LINKEDIN, SMS, WHATSAPP, CRM-HUBSPOT) COMPRA DE MEDIOS FACEBOOK ADS, DESPLIEGUE Y ALCANCE (4 CAMPAÑAS MES)	COMPROBANTE DE PAGO EN BOLSA DE SERVICIOS	1		\$15.600.000	\$-0	\$15.600.000
REPORTE POR CAMPAÑA DE PROSPECTOS (USUARIOS FINALES INTERESADOS POR CAMPAÑA, REGISTROS CREACIÓN DE CAMPAÑA Y DATOS DE ANÁLISIS DEL ALCANCE) VÍDEOS MULTIMEDIA, PAUTAS VIRTUALES, SMS E INTEGRACIÓN CON CRM. LANDING PAGE DE CONVERSIÓN (1 CATEGORÍA). ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING (MAIL 1 X SEMANA). EMAIL MARKETING DE NUTRICIÓN. EMAIL MARKETING DE CONVERSIÓN. AUTOMATIZACIÓN DE FUNNELS DE NUTRICIÓN Y CONVERSIÓN. CONSTRUCCIÓN DE DATA.ADQUISICIÓN DE CRM. SMS (1 X MES)	INFORME	1		\$ 9.800.000	\$-0	\$ 9.800.000
EVIDENCIA DE ACOMPAÑAMIENTO A DEPENDENCIAS Y PROYECTOS CURRICULARES (ACTAS DE REUNIÓN)	ACTAS DE REUNIÓN Y SOPORTE	1		\$ 400.000	\$-0	\$ 400.000
ENTREGA CONSOLIDADA DE DOCUMENTOS DE DISEÑO, PIEZAS GRÁFICAS Y ARTES FINALES.	REPOSITORIO	1		\$10.200.000	\$-0	\$10.200.000


JULIO BARÓN VELANDÍA
 DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA

	NOMBRE	CARGO	FIRMA	FECHA
Responsable de la elaboración técnica	JOSÉ GABRIEL GARZÓN PÉREZ	CPS		20/04/2021
Responsable de la elaboración jurídica	WILSON ALBERTO VARGAS BERNAL	CPS		20/04/2021
Revisó	CÉSAR AUGUSTO HERNÁNDEZ ROMERO	CPS		20/04/2021
Aprobó	JULIO BARÓN VELANDÍA	DECANO		20/04/2021

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas aplicables y vigentes, y por tanto bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.

Nota: Resolución No. 262 de 2015 Artículo 9. Los estudios previos estarán a cargo del Jefe de la Dependencia en donde se haya identificado la necesidad, quien luego lo remitirá al ordenador del gasto para su aprobación y solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal.
