

Proceso: Gestión Contractual

Macroproceso: Gestión de Recursos Versión: 04

Fecha de Aprobación:

Código: GC-PR-003-FR-

30/11/2017

800



#### ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS – SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Dependencia Solicitante: Cátedra UNESCO en Desarrollo del Niño

**Rubro:** 3 1 2 02 02 03 0007 001 1 Servicios editoriales, a

comisión o por contrato

**Fecha:** 02 de septiembre de 2020

Funcionario responsable del proceso en

la dependencia: Flor Alba Santamaría

# 1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD (OBJETO DEL CONTRATO)

Realización, edición y posproducción del programa radial infantil tripulantes para la vigencia 2020.

#### 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

La cátedra UNESCO en desarrollo del niño en su plan de acción 2020 estipula realizar la producción y posproducción semanal del programa radial infantil tripulantes, el cual se emitirá por la emisora de la universidad distrital LAUD estéreo. Este objetivo se articula al lineamiento número 1 del plan estratégico de desarrollo 2018-2030 de la universidad, el cual busca "formar ciudadanos, profesionales, investigadores, creadores e innovadores, íntegros con pensamiento crítico y cultura democrática, en contextos diferenciados inter y multiculturales para la transformación de la sociedad".

#### 3. RAZONES DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD (marque X si el contrato está vigente)

		trato ente	Oportunidad		
Objeto	Sí	No	Fecha de Fecha Inicio Final		Plazo Max. de Inicio Nuevo Contrato
Realización, edición y posproducción del programa radial infantil tripulantes para la vigencia 2020.		х	29/09/ 2020	29/11/ 2020	30/09/2020

#### 4. EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES RIESGOS (La tipología de los riesgos que podrían ser)

# 4.1. Riesgos previsibles con cargo al oferente ganador:



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

Versión: 04

800

Fecha de Aprobación:

Código: GC-PR-003-FR-

30/11/2017



1. Atrasos y sobrecostos en la entrega de los productos por imprevisión o mala planificación del oferente ganador respecto a los programas realizados en pregrabado. (No entregar con anticipación los programas para la aprobación del supervisor).

- 2. El incumplimiento de lo establecido en los términos de esta convocatoria por parte del oferente ganador.
- 3. La no toma de las medidas de planeación para la consecución de material o invitados que dificulten el desarrollo normal del programa radial.
- 4. Gastos adicionales relacionados con el pago de programas de edición y derechos de autor de las obras musicales incluidas en los programas.

#### 4.2. Riesgos imprevisibles:

- 1. Repercusiones negativas con cargo al programa debido a fenómenos naturales y sociales e impactos ambientales adversos.
- 2. Que el Ministerio de Comunicaciones inhabilite a la Emisora de la Universidad Distrital (LAUD Estéreo) y cancele su licencia de funcionamiento.

Ante los anteriores riesgos se deberá acordar con el supervisor del contrato las acciones inmediatas a seguir.

#### 4.3. Riesgos previsibles a cargo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas:

- 1. El no pago del contrato, en la forma establecida, cualquiera sea la modalidad de esta contratación.
- 2. La no ejecución del contrato en la forma debida y establecida en el Pliego de Condiciones.
- 3. La no comunicación permanente por parte del supervisor del contrato con el oferente(s) ganador (es) del proceso de selección que ocasione, demoras y tropiezos en el desarrollo del contrato que se firmare.

#### 4.4. Otros riesgos que se consideran:

Ninguno aparte de los ya referenciados.

#### 4. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO - ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR:

# **TABLA 2: DE ANÁLISIS DEL MERCADO**

	Año	Entidad	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor ofrecido
1	2020	Audio 4 media	Realización, edición y	Vigencia 2020	\$86. 156.000
2	2020	Paula Jiménez	posproducción del	3 meses	\$12.740.000
3	2020	Liliana Vargas	programa radial infantil	Vigencia 2020	\$36.410.000



Versión: 04

Código: GC-PR-003-FR-008



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

Fecha de Aprobación: 30/11/2017

		tripulantes para la vigencia 2020.		
ĺ			Valor promedio	\$44. 768. 666

# TABLA 3: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – HISTORICO DE LA ENTIDAD

	Año	No. Contrato	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor total	Requisitos mínimos exigidos contratista
1	2017	1108	Contratar la realización, la edición y posproducción del programa radial infantil tripulantes durante el primer semestre del año 2017. Para su cumplimiento deben realizar las siguientes actividades: creación de contenidos, elaboración de libretos, investigación, consecución de material, redacción, montaje de cuñas, realización de cortinillas y efectos de sonido, música. Cada programa debe tener una duración de 25 minutos para emisión semanal por LAUD 90.4 fm en el horario de los sábados a las 10:00 am. Realizará la edición de 16 programas pregrabados y escribirá 8 libretos. Al finalizar entregará dos (2) copias master y multicopiado del programa	8 meses	\$15.000.000	Formación como realizador audiovisual y experiencia relacionada con la edición audiovisual y con contenidos infantiles
2	2018	1302	Realización, edición, posproducción y logística del programa radial infantil Tripulantes. Para su cumplimiento deben realizar las siguientes actividades: creación de contenidos, elaboración de libretos, investigación, consecución de material, redacción, montaje de cuñas, realización de cortinillas y efectos de sonido, música, catering y transporte de personal. Cada programa debe tener duración de 25 minutos para emisión semanal por LAUD 90.4 f.m. en el horario de sábados a las 10:00 a.m. Realizará la	2 meses	11.100.000	Documentación actualizada y experiencia relacionada con la edición audiovisual y contenidos infantiles



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

008

Código: GC-PR-003-FR-

Versión: 04

30/11/2017

Fecha de Aprobación:



			edición de 30 programas pregrabados. Al finalizar entregará dos (2) copias master y multicopiado del programa"			
3	2019	001192	Realización, edición, posproducción y logística del programa radial infantil tripulantes. para su cumplimiento deben realizar las siguientes actividades: creación de contenidos, investigación de las temáticas a abordar, consecución de material, montaje de cuñas, realización de cortinillas, efectos de sonido y música, creación de material videográfico, acompañamiento y soporte logístico al personal, esto es, catering y transporte. Cada programa debe tener una duración de 25 minutos para emisión semanal por LAUD 90.4 f.m. los sábados a las 10:00 a.m. realizará la edición de 30 programas y al finalizar entregará dos (2) copias master y multicopiado del programa.	6 meses	12.470.000	Documentación actualizada y experiencia relacionada con al edición audiovisual y contenidos infantiles

#### - PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

4.4. Valor total estimado según estudio de mercado: \$134.306.000 **4.5.** Valor establecido en el Plan Anual de Adquisiciones: 12.740.000

5. MARCO LEGAL

#### 5.4. Norma(s) General(es):

ARTÍCULO 18 ACUERDO 003 DE 2015

#### 5.5. Norma(s) Específica(s):

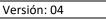
Cuando la contratación sólo pueda celebrarse con una determinada persona por tratarse de titularidad de patentes, derechos de autor, u otros derechos exclusivos, obras de arte, servicios de artistas, subordinación tecnológica, museos y/o exposiciones. Para el efecto la justificación de dicha o dichas situaciones constará en los estudios previos correspondientes.

#### 6. TIPO DE CONTRATO



Macroproceso: Gestión de Recursos

Código: GC-PR-003-FR-800





Fecha de Aprobación: Proceso: Gestión Contractual 30/11/2017

#### 6.4. El contrato a celebrar con el oferente ganador del proceso de selección será de: Servicios

#### 7. SUPERVISOR DEL CONTRATO

El supervisor del contrato será: Flor Alba Santamaría

Cargo: Directora de la Cátedra UNESCO en Desarrollo del Niño

Correo electrónico: F1santa@hotmail.com Teléfono del contacto: 3239300 Ext. 1704

Correo electrónico del contacto: catedraunesco@udistrital.edu.co

#### 8. TIPOS DE OFERTAS (marque con X en "Selección" las ofertas que podrían ser):

Tipo	Descripción	Selección
Totales	Propuestas totales, en las que se involucran todos los elementos a contratar y se evidencia con un solo precio ofertado (incluido IVA)	х
Parciales	En las que se involucran algunos elementos de la totalidad requerida y se admite que los oferentes puedan ofertar solo algunos elementos con una oferta de precio parcial (el IVA se puede discriminar o incluir en el precio ofertado). Recuerde que, si se aceptan las ofertas parciales, se pueden efectuar adjudicaciones parciales.	
Por Soluciones Integrales	Debe involucrar la totalidad de los elementos que se necesitan y se incluyen en ella	
Por precios unitarios	La adjudicación seria parcial dado que se adjudicaría cada uno de los ítems solicitados, a los oferentes que realicen la mejor oferta que normalmente es el menor precio	
Otra	Descríbala:	

#### 9. PLAZO DEL CONTRATO:

El tiempo para realizar la actividad contratada:	Meses	Días	60
El tiempo para liquidar el contrato:	Meses	Días	30
TOTAL	Meses	Días	90

#### 10. VALOR Y FORMA DE PAGO (marque con X en "Selección" la forma de pago del contrato)

Forma de Pago del Contrato	Selección
----------------------------	-----------



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

Código: GC-PR-003-FR-800

Versión: 04

30/11/2017

Fecha de Aprobación:



Total , contra entrega de los bienes o servicios contratados	
Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados	х
Con anticipo económico	

#### 10.4. Reglamento para su desembolso y manejo:

La Universidad pagará el servicio con corte a treinta (30) días calendario, contados a partir de la radicación de la correspondiente cuenta de cobro con el visto bueno del supervisor del contrato.

# 11. GARANTÍAS Y AMPAROS EXIGIBLES (marque con X en "Selección" las garantís y amparos exigibles)

Garantías y Amparos Exigibles	Selección
Póliza de Cumplimiento	
Póliza de Calidad	
Pago de Salarios y Prestaciones Sociales	
Responsabilidad Civil frente a terceros	

# 11.4. Justificación de las garantías y amparos exigibles:

# 12. REQUISITOS PARA EVALUAR Y COMPARAR PROPUESTAS (marque con X en "Selección" los requisitos para evaluar y comparar propuestas y exponga con el profesional a cargo del proceso)

Aspectos a Evaluar	Calificación	Selección
Estudio Jurídico	Admisible / No admisible	х
Estudio Financiero	Admisible / No admisible	
Estudio Técnico	Admisible / No admisible	
Con puntaje por experiencia general	Puntaje	
Con puntaje por experiencia especifica	Puntaje	
Con puntaje por mayor tiempo de garantía ofrecida	Puntaje	
Precio	A menor precio por ítem (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	A menor precio total (todos los ítems) con o sin intervalo de aceptación	
Precio	A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación)	



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

800

Código: GC-PR-003-FR-



30/11/2017

Fecha de Aprobación:



Precio	Con utilización de media geométrica (adjudicación al que esté	
Precio	más cerca de la media geométrica)	<u> </u>
Precio	Con utilización de media aritmética (adjudicación al que esté	1
Precio	más cerca de la media geométrica)	r
	Señalé cuales: Propuesta que contemplé de manera integral	1
Otras formas de	las especificidades técnicas, valor, tiempo de ejecución y	
evaluar	modalidad de pago adecuados y acordes a los objetivos	
	programáticos de la dependencia.	

# 13. DOCUMENTOS TÉCNICOS PROPUESTOS

Certificaciones Contractuales (marque con X en "Selección" la forma propuesta)		
Tino de avacaioneia e calicitar		х
Tipo de experiencia a solicitar	Específica	х
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia general:		
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia especifica:		

Capacidad de Contratación		
K de contratación general mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	
K de contratación residual mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	

Marcas (marque con X en "Selección" la marca)		
Por razones de compatibilidad de bienes y servicios anteriormente comprados para		
evitar malos funcionamientos		
Por razones de hacer efectiva una garantía, se deba contratar con la marca		
inicialmente adquirida		
Se presenta la posibilidad de obtener un producto que tenga iguales características		
técnicas en marcas diferentes. En este caso se deben relacionar un mínimo de marcas		
con características similares		
Otras Razones. Establezca:		

Nota: si no tiene alguna de las anteriores, no señale.

#### 14. LISTADO DE GENERAL DE ELEMENTOS REQUERIDOS -FICHA TÉCNICA-

Nombre del Element o	Unidad de Medida	Cantidad	Especificación técnica	Valor Unitario	IVA	Valor Total IVA incluido
-------------------------------	------------------------	----------	------------------------	-------------------	-----	-----------------------------



Macroproceso: Gestión de Recursos

Proceso: Gestión Contractual

800

Código: GC-PR-003-FR-

Versión: 04

Fecha de Aprobación: 30/11/2017



Realizaci ón, edición y posprod ucción del Program a Radial Infantil Tripulant es	Progra ma	30	Creación de contenidos originales, investigación de las temáticas a abordar, consecución de material y de invitados locales, nacionales e internacionales, redacción, montaje y edición de cuñas, realización y edición de cortinillas, efectos de sonido y música, grabación y captura de locución del programa. Cada programa debe tener una duración de 25 minutos para emisión semanal por LAUD 90.4 f.m. los sábados a las 10:00 a.m. Realizará la edición de 30 programas.	\$ 424.666	\$0	\$12.740.000
---	--------------	----	--	------------	-----	--------------

**15. OTROS** 

Flor Alba Santamaría

Her a stown

Directora Cátedra UNESCO en Desarrollo del Niño



WWW.AUDIO4M.COM

19 de Agosto de 2020

Apreciada Maria Adelaida Londoño y Universidad Distrital de Colombia:

Gracias por contar con **AUDIO 4 MEDIA** para sus proyectos.

De acuerdo a tu solicitud de cotización te presento los precios para **Preproducción y Producción** de programa radial **Tripulantes** 

Programa radial : Tripulantes

Cliente: Universidad Distrital de Colombia

#### PREPRODUCCION - INVESTIGACION Y CONSTRUCCION DE CONTENIDO

ITEM	PRECIO
Project management del proyecto	
Gestión de invitados en cada programa.	\$7,500,000
Investigación temas de cada programa.	
Creación de guiones y contenido para cada programa y cuñas	\$18,000,000
Transporte, traslado y soporte logístico de talentos al estudio de Grabación.	\$4,500,000
Imprevistos total del proyecto	\$4,000,000
PRECIO TOTAL	\$34,000,000
IVA 19%	\$6,460,000
TOTAL	\$40,460,000

# La cotización Continua en la siguiente página





# PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN 30 PROGRAMAS RADIALES DE 25 MINUTOS

ITEM	соѕто
Creacion de Musica Original para el programa	
Creación de Cortinillas Musicales para cada sección del programa y cuñas	\$12,500,000
2 Locutores en cada Programa	\$15,000,000
Creacion y Produccion de 30 Programas de 25 Minutos	
Estudio de Grabación	\$9,000,000
Ingeniero de Grabación	\$4,200,000
Creación y Producción de 2 Cuñas para cada Programa	\$4,500,000
Produccion : Ingeniero de Edicion de Audio Diseño sonoro y mezcla de cada Programa	\$18,900,000
Creación de material videográfico como apoyo de toda la producción del proyecto	\$8,000,000
Entrega Copias al finalizar la producción en 2 DVD	\$300,000
PRECIO TOTAL	\$72,400,000
IVA 19%	\$13,756,000
TOTAL	\$86,156,000

Se entrega en el formato de mezcla digital y para Radio para todas las plataformas, Spotify, iTunes, Google Podcast, Soundcloud.. etc.

\*Nota: Cualquier inquietud puedes comunicarte con Juan David Chaparro al celular 3192518057.

Cordialmente,

JUAN DAVID CHAPARRO

Director Audio 4 Media Cliente: Cátedra UNESCO (Desarrollo del Niño -Universidad Distrital)

**Proveedor: Liliana Arias Vargas** 

COTIZACIÓN 2020-01

**FECHA** 13/08/2020

#### Cotización de servicios:

Creación contenidos originales preproducción, producción y pos producción 30 programas radiales producción audiovisual.

	RESUMEN	COSTO POR CAP	COSTO POR 30 CAP
1	COODINACIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL	150.000	4.500.000
2	PREPRODUCCION	400.000	12.000.000
3	PRODUCCIÓN/ REALIZACIÓN	151.667	4.550.000
4	POSTPRODUCCIÓN	428.000	15.360.000
		1.129.667	36.410.000
	RESUMEN AUDIOVISUAL	<b>X1</b>	х3
	REGISTRO FOTO MTERIAL BRUTO	200.000	600.000
	DECISTRO MATERIAL DRUTO VIDEO	250.000	=== ===
	REGISTRO MATERIAL BRUTO VIDEO	250.000	750.000
	EDICIÓN COMPLTA CLIP 1 MIN	390.000	1.170.000

		CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
1	COODINACIÓN Y DIRECCIÓN GENERAL	1	4.500.000	4.500.000
2	PREPRODUCCION			12.000.000
2.1	INVESTIGACIÓN TEMÁTICA	30	150.000	4.500.000
2.2	GESTIÓN DE MATERIAL E INVITADOS	30	50.000	1.500.000
2.3	REALIZACIÓN Y APLICACIÓN DE ENTREVISTAS	30	50.000	1.500.000
2.4	REALIZACIÓN/ELABORACIÓN DE LIBRETOS	30	150.000	4.500.000
3	PRODUCCIÓN/ REALIZACIÓN			4.550.000
3.1	GRABACIÓN/CAPTURA CUÑA PROMOCIONAL	30	50.000	1.500.000
3.2	GRABACIÓN/CAPTURA CABEZOTE PROGRAMA	1	50.000	50.000
3.3	GRABACIÓN/CAPTURA DE LOCUCIÓN PROGRAMAS	30	100.000	3.000.000
4	POSTPRODUCCIÓN			15.360.000
4.1	PROGRAMA			9.000.000
4.1.1	MONTAJE, EDICIÓN Y MUSICALIZACIÓN PROGRAMA	30	200.000	6.000.000
4.1.2	LOCUCIÓN PROGRAMA	30	100.000	3.000.000
4.2	CABEZOTE Y CUÑA PROMOCIONAL			240.000
4.2.1	EDICIÓN CABEZOTE PROGRAMA	1	70.000	70.000
4.2.2	LOCUCIÓN CABEZOTE	1	50.000	50.000
4.2.3	EDICIÓN CORTINILLAS PROGRAMA X3	1	70.000	70.000
4.2.4	LOCUCIÓN CORTINILLAS PROGRAMA X3	1	50.000	50.000
4.3	CUÑA PROMOCIONAL			3.600.000
4.3.1	EDICIÓN CUÑA	30	70.000	2.100.000
4.3.2	LOCUCIÓN CUÑA	30	50.000	1.500.000
5	AUDIOVISUAL			2.520.000

3

3

3

3

3

200.000

250.000

250.000

70.000

70.000

TOTAL

600.000

750.000

750.000

210.000

210.000

36.410.000

\* Propuesta válida por 30 días

LOCUCIÓN

GRAFICACIÓN

5.1

5.2

5.3

5.4

5.5

REGISTRO FOROGRAFICO CÁTEDRA X 200

REGISTRO AUDIOVISUAL BRUTO CÁTEDRA

EDICIÓN Y MUSICALIZACIÓN AUDIOVISUAL CLIPS 1 MIN

<sup>\*</sup> propuesta económica libre de impuestos y retenciones.

# Bogotá DC, Agosto 24 de 2020

Señores

### Cátedra UNESCO en Desarrollo del Niño

Ref: Cotización de realización de programa de radio La ciudad.

Estimados señores,

Mi nombre es Paula Jiménez, he trabajado como editora para radio y productora de piezas sonoras durante 5 años.

Me permito presentar una cotización para el contrato de realización de programa radial:

-Objeto contrato: "Creación de contenidos, investigación de las temáticas a abordar, consecución de material e invitados, montaje de cuñas, realización de cortinillas, efectos de sonido y música, creación de material videográfico, acompañamiento y soporte logístico al personal. Cada programa debe tener una duración de 25 minutos para emisión semanal por LAUD 90.4 FM. los sábados a las 10:00 a.m. Realizará la edición de 30 programas y al finalizar entregará dos copias en DVD de los programas" para un programa de la Universidad Distrital en Bogotá.

-Valor de esta propuesta: \$12.740.000 incluidos impuestos

-Tiempo de realización: 3 meses

Agradezco su atención y quedo atenta a su respuesta.

Atentamente,

PAULA JIMÉNEZ CC 52.736.908 Btá Pj.aristizabal@gmail.com Cel 3172706182