

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS – SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Dependencia Solicitante: SECCIÓN DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.
3-01-002-02-02-07-0002-01 Servicios de alquiler o arrendamiento

Rubro: con o sin opción de compra relativos a bienes inmuebles no residenciales propios o arrendados

Fecha: 27 de enero de 2022

Funcionario responsable del proceso en la dependencia: Jefe Sección de Publicaciones

1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD (OBJETO DEL CONTRATO)

Alquiler espacio Feria del Libro FILBO 2022, área 87 metros cuadrados en Corferias, correspondiente al stand 312, pabellón 3, nivel 2, para la participación de la Universidad Distrital en la Feria Internacional del Libro.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

La Sección de Publicaciones de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en el marco del acuerdo 09 del 17 de mayo del 2018 - Por el cual se adopta el Plan Estratégico de Desarrollo 2018 - 2030 de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en su lineamiento número 35 y con el fin de dar cumplimiento a la estrategia 5.2 del Plan Indicativo, en el desarrollo de las metas 1, 2, 3 y 4 del Plan de Acción fijado para la vigencia 2022 y en concordancia con la política editorial consignada en el acuerdo 002/2002 del Consejo Académico, trabaja para que la publicación y la divulgación de la producción científica y académica de los integrantes de la comunidad universitaria, sea uno de los medios más significativos para alcanzar los objetivos de la misión institucional y la consolidación de la acción universitaria como un foro permanente para la reflexión y espacio para la formulación y realización de propuestas para un posicionamiento en el contexto local, regional, nacional e internacional.

Es así como la Feria del Libro de Bogotá, es un espacio que ayuda a cumplir esta misión institucional, ya que se reúnen más de 500 expositores nacionales y extranjeros, el 95% de la industria editorial colombiana participa activamente, más de 600.000 mil personas visitan la feria durante sus 14 días y diferentes entidades ofrecen 1.850 actividades de programación. literaria, cultural, académica y profesional con más de 500 Invitados nacionales e internacionales y un Salón Internacional de Negocios con aproximadamente 350 participantes, con una expectativa de negocios superior de \$USD 4 millones de dólares a un año, además de un centenar de servicios en pro de la cultura de nuestro país, convirtiéndola en un espacio propicio para que la Universidad Distrital presente a la comunidad su producción editorial.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Se hace necesario el fortalecimiento de los medios y unificación de procesos que permitan el desarrollo de los objetivos propuestos y teniendo en cuenta la reactivación económica y de eventos culturales para el año 2022, se hace necesaria la participación en ferias presenciales que permitan la visibilización de títulos editoriales producidos por la Universidad Distrital generando así un posicionamiento dentro de las editoriales a nivel distrital y nacional y para el caso que nos ocupa es de suma importancia la participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá.

3. RAZONES DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD (marque X si el contrato está vigente)

Objeto	Contrato Vigente		Oportunidad		
	Sí	No	Fecha de Inicio	Fecha Final	Plazo Max. de Inicio Nuevo Contrato
Alquiler espacio Feria del Libro FILBO 2022, área 87 metros cuadrados en Corferias, correspondiente al stand 312, pabellón 3, nivel 2, para la participación de la Universidad Distrital en la Feria Internacional del Libro.		X			

4. EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES RIESGOS (La tipología de los riesgos que podrían ser)

4.1. Riesgos previsibles con cargo al oferente ganador:

- Incumplimiento en lo establecido en el contrato.

4.2. Riesgos imprevisibles:

- Atrasos o cancelaciones por fallas técnicas o tecnológicas.
- Cancelación de los eventos presenciales en alguna ciudad por ocupación de camas UCI superior al 85%

4.3. Riesgos previsibles a cargo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas:

N/A

4.4. Otros riesgos que se consideran:

N/A

5. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO - ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR:

Una vez hecho un análisis del estudio de mercado se evidencia que el valor asignado para esta contratación se ajusta a los precios actuales del mercado en general.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

I. ANALISIS DE LA OFERTA

La CORPORACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES S.A., USUARIO OPERADOR DE ZONA FRANCA BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO, es la única entidad que realiza en el país la FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ. **Por tal motivo se anexa certificado de único proponente para el objeto contractual.**

La FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE BOGOTÁ es el epicentro de importantes negocios para el sector editorial y fomento de la lectura; posicionándose como el certamen cultural más relevante de la región. Cada año el evento reúne a: editores, distribuidores, libreros, representantes de la industria gráfica y escritores, entre otros; conformando una variada oferta comercial y cultural para los compradores nacionales e internacionales y el público lector que visita la feria.

TABLA 2: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – OFERTA

	Nombre de la empresa cotizante	Condiciones ofrecidas	Objeto	Valor Ofrecido
1	Corporación de ferias y exposiciones S.A. Usuario operador de zona franca	Precio con IVA incluido elementos en calidad de alquiler, los espacios serán entregados (4) cuatro días antes del evento.	Alquiler espacio Feria del Libro FILBO 2022, área 87 metros cuadrados en Corferias, correspondiente al stand 312, pabellón 3, nivel 2, para la participación de la Universidad Distrital en la Feria Internacional del Libro.	\$32.847.014
VALOR PROMEDIO				\$32.847.014

II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

La Universidad Distrital tiene experiencia de varios años en la participación de Ferias y Eventos a realizarse especialmente en Corferias en eventos como la Feria Internacional del Libro de Bogotá, donde antes de pandemia, se contaba con la participación anual por parte de la Universidad.

TABLA 3: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – HISTORICO DE LA ENTIDAD

	Año	No. Contrato	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor	Requisitos mínimos exigidos contratista
1	2019	1080	Alquiler espacio Feria del Libro FILBO 2019, área 87 metros cuadrados en Corferias, correspondiente al stand	1 mes	\$29.916.150	

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS		 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS		
	Macroproceso: Gestión de Recursos		
	Proceso: Gestión Contractual		Código: GC-PR-003-FR-008 Versión: 06 Fecha de Aprobación: 05/03/2020

			312, pabellón 3, nivel 2, para la participación de la Universidad Distrital en la Feria Internacional del Libro			
2	2018	982	Alquiler espacio Feria del Libro FILBO 2018, área 87 metros cuadrados en Corferias, correspondiente al stand 312, pabellón 3, nivel 2, para la participación de la Universidad Distrital en la Feria Internacional del Libro	1 mes	\$27.604.350	
3	2017	1030	Contratar para el alquiler de área 87 m2 en Corferias correspondiente al stand 312, pabellón 3, nivel 2 para la participación en la feria Internacional del libro 2017.	Quince (15) días	\$24.980.102	

III. CONDICIONES GENERALES DEL SECTOR

En la actualidad podemos afirmar que este mercado es bastante amplio y rentable, sobre todo porque las diferentes industrias buscan agruparse para tener su propia feria, es así como podemos destacar, según el portal de internet www.nferias.com, esta sola empresa maneja, 44.475 eventos feriales en 111 países. Sumado a esto los proveedores de stands se estiman en 7.385 empresas. La mayor parte de ellos se encuentran concentrados en grandes ciudades como París, New York, Buenos Aires, Madrid y Bogotá. Según datos de AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América), los mercados latinos con mayor desarrollo ferial son Argentina, Brasil, México y actualmente Colombia. Estos países poseen elementos fundamentales para la industria, como una infraestructura alineada con los estándares internacionales, una cultura ferial más desarrollada, altos niveles de competencia en la industria y gobiernos que generan políticas de incentivo y promueven la competitividad de las ciudades. Si bien, las estadísticas del mercado son bastante difíciles de precisar, América Latina genera 1,870 ferias al año, a continuación, relacionaremos las más importantes.

País	Número de Ferias
Brasil	537
Argentina	435
México	411
Colombia	148
Ecuador	73
Chile	69
Bolivia	36

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Perú	34
Uruguay	28
Venezuela	10

El mercado del stand tiene un amplio sector de desarrollo en Brasil, México, Argentina y Colombia, debido a la cantidad de ferias y sobre todo al espacio disponible para adecuar dicho elemento. Según el estudio: Latinoamérica, la gran oportunidad como mercado ferial emergentes, el 84% del total de la superficie de la región se concentra en estos 4 países.

País	Número de Recintos	Superficie cubierta de exhibición
México	72	513.118
Brasil	51	803.480
Argentina	10	100.620
Colombia	7	90.146
Total	140	1.507.364
Total de la región		1.794.300

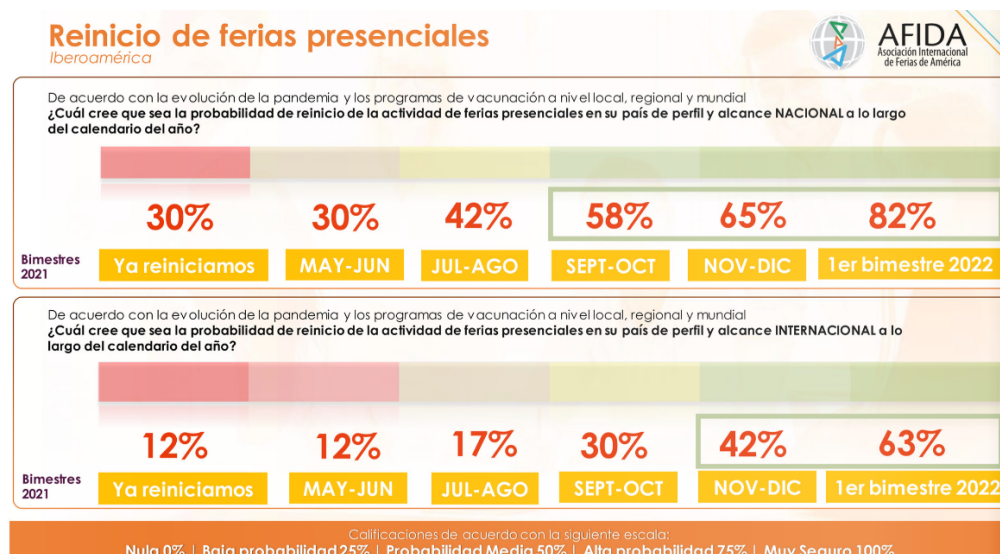
Ante la pandemia del COVID-19 el sector ha radicado ante el Gobierno nacional los protocolos de bioseguridad para volver a retomar sus labores de manera progresiva, y sin que siga generando los efectos negativos que hoy ha causado en más de un millón de trabajadores.

El sector de eventos en Colombia – que hace parte del sector Turismo- estaban considerados como el nuevo petróleo del país. En Colombia se realizaban un promedio de 1800 eventos semanales de diferentes tipos: sociales, corporativos y culturales, entre otros. headtopics.com

El promedio de un evento social en Colombia está entre 45 a 60 millones de pesos, de estos eventos se articula una cadena productiva donde hay más de 52 categorías donde se destacan: lugares para eventos (hoteles, haciendas, clubes, centros de convenciones, parques, bares y restaurantes), decoración (alquiler de mobiliario, flores, estructuras), producción audiovisual (fotógrafos, videógrafo, tarimas, estructuras, escenarios, empresas de producción e iluminación), servicio (meseros, bar tenders, logística, limpieza, protocolo), música (DJ's, orquestas, cantantes, sinfónicas), planeadores (coordinadores, planeadores, gerentes de proyectos) performance (bailarines, actores, cómicos, magos), transporte (para la producción, para los clientes, para invitados, para bodas destino).

Según datos de AFIDA (Asociación Internacional de Ferias de América) el reinicio de las Ferias en Colombia ya está a un 82% de su capacidad antes de pandemia

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	



Reinicio de ferias presenciales

El 58% de los encuestados esperan que el reinicio de las Ferias presenciales de perfil y alcance NACIONAL regrese en su mayoría o partir de septiembre de 2021, esperando que en el primer bimestre de 2022 los regresen en su mayoría los niveles de 2019. El panorama de participación internacional sigue siendo un tercio crítico en nuestra industria. Sólo el 42% espera que las Ferias de perfil y alcance internacional regresen a finales de este año y un 63% contra que regresen en el primer bimestre de 2022.

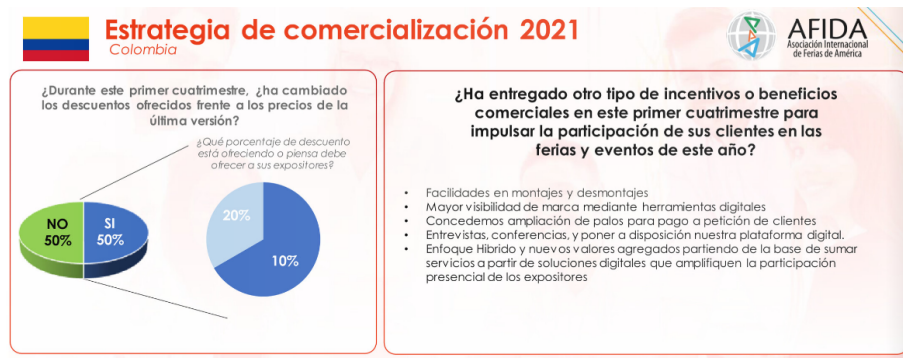
En países como México y España vemos como ya se dio el reinicio del 100% de ferias de perfil internacional, frente a Argentina Ecuador Chile que esperan reactivar la mayoría de las ferias de este perfil desde septiembre de 2021. Es de anotar que un 30% de los encuestados ya realizaron ferias presenciales de perfil nacional, frente a sólo un 12% que ha ejecutado ferias de perfil internacional, los cuales se encuentran en su gran mayoría en España. España es el único país de los encuestados que espera tener el retorno del 100% de las ferias de perfil y alcance internacional en el primer bimestre de 2022.

Estrategia de comercialización 2021

El 54% de los encuestados confirmó que no han realizado cambios en los descuentos ofrecidos a sus clientes en este 2021. sin embargo, el 46% restante confirmó que creen su estrategia de comercialización si han entregado descuentos frente a los precios de la última versión, teniendo un promedio de 17% de descuento entre los encuestados. Se puede evidenciar que los descuentos entregados no sólo son sobre la tarifa de m12, sino en entrega de servicios adicionales sin costo. lo participación en sus Plataformas híbridos sin costo adicional. mejores plazos para pagos, cancelación sin penalidad, entre otros. enfocando los beneficios de participar en sus eventos desde diferentes perspectivas.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Respecto al estudio realizado a inicios de 2021, identificamos que en su momento el 56% de los organizadores encuestados tenía contemplado la posibilidad de ofrecer descuentos del 14% en promedio frente a los precios de la última versión, frente a un 54% en la encuesta actual, teniendo un 17% de promedio en los descuentos, lo cual muestra un aumento en los descuentos ofrecidos por los encuestados para reforzar su estrategia de comercialización.



6. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

6.1. Valor total estimado según estudio de mercado: Tras el análisis realizado se encuentra que el promedio es de **\$32.847.014**

6.2. Valor establecido en el Plan Anual de Adquisiciones para el año 2022 es: \$36.050.000

7. MARCO LEGAL

7.1. Norma(s) General(es):

* Acuerdo Consejo Superior Universitario 003 de 2015, “por el cual se expide el Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas”

* Resolución de Rectoría 262 de 2015, “por medio de la cual se reglamenta el Acuerdo 003 de 2015, Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.”

8. TIPO DE CONTRATO

8.1. El contrato a celebrar con el oferente ganador del proceso de selección será de Orden de servicio

9. SUPERVISOR DEL CONTRATO

El supervisor del contrato será: Rubén E. Carvajalino Carvajalino

Cargo: Jefe de la Sección de Publicaciones

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Teléfono 3239300 ext. 6202

Correo electrónico: publicaciones@udistrital.edu.co

Contacto: Rubén E. Carvajalino Carvajalino

Teléfono del contacto: 3239300 ext. 6202

Correo electrónico del contacto: publicaciones@udistrital.edu.co

10. TIPOS DE OFERTAS (marque con X en “Selección” las ofertas que podrían ser):

Tipo	Descripción	Selección
Totales	Propuestas totales, en las que se involucran todos los elementos a contratar y se evidencia con un solo precio ofertado (incluido IVA)	X
Parciales	En las que se involucran algunos elementos de la totalidad requerida y se admite que los oferentes puedan ofertar solo algunos elementos con una oferta de precio parcial (el IVA se puede discriminar o incluir en el precio ofertado). Recuerde que si se aceptan las ofertas parciales, se pueden efectuar adjudicaciones parciales.	
Por Soluciones Integrales	Debe involucrar la totalidad de los elementos que se necesitan y se incluyen en ella	
Por precios unitarios	La adjudicación sería parcial dado que se adjudicaría cada uno de los ítems solicitados, a los oferentes que realicen la mejor oferta que normalmente es el menor precio	
Otra	Describala:	

11. PLAZO DEL CONTRATO:

El tiempo para realizar la actividad contratada:	Meses	1	Días	
El tiempo para liquidar el contrato:	Meses		Días	
TOTAL	Meses	1	Días	

12. VALOR Y FORMA DE PAGO (marque con X en “Selección” la forma de pago del contrato)

Forma de Pago del Contrato	Selección
Total , contra entrega de los bienes o servicios contratados	X
Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados	
Con anticipo económico	

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Un pago dentro de los 30 días siguientes al recibo a satisfacción del servicio, es decir efectuado el montaje al inicio del evento y desmontando los elementos alquilados al finalizar la 34ª Feria Internacional del Libro de Bogotá acorde con el objeto de la presente contrato, lo cual permite efectuar la programación a solicitud de giro en forma oportuna.

12.1. Reglamento para su desembolso y manejo:

No aplica.

13. GARANTÍAS Y AMPAROS EXIGIBLES (marque con X en “Selección” las garantías y amparos exigibles)

Garantías y Amparos Exigibles	Selección
Póliza de Cumplimiento	
Póliza de Calidad	
Pago de Salarios y Prestaciones Sociales	
Responsabilidad Civil frente a terceros	

13.1. Justificación de las garantías y amparos exigibles:

N/A

14. REQUISITOS PARA EVALUAR Y COMPARAR PROPUESTAS (marque con X en “Selección” los requisitos para evaluar y comparar propuestas y exponga con el profesional a cargo del proceso)

Aspectos a Evaluar	Calificación	Selección
Estudio Jurídico	Admisible / No admisible	
Estudio Financiero	Admisible / No admisible	
Estudio Técnico	Admisible / No admisible	
Con puntaje por experiencia general	Puntaje	
Con puntaje por experiencia específica	Puntaje	
Con puntaje por mayor tiempo de garantía ofrecida	Puntaje	
Precio	A menor precio por ítem (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	A menor precio total (todos los ítems) con o sin intervalo de aceptación	

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Precio	A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	Con utilización de media geométrica (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Precio	Con utilización de media aritmética (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Otras formas de evaluar	Señale cuales: Único oferente	X

15. DOCUMENTOS TÉCNICOS PROPUESTOS

Certificaciones Contractuales (marque con X en “Selección” la forma propuesta)		Selección
Tipo de experiencia a solicitar	General	
	Específica	
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia general:		
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia específica:		

Capacidad de Contratación		Valor
K de contratación general mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	
K de contratación residual mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	

Marcas (marque con X en “Selección” la marca)		Selección
Por razones de compatibilidad de bienes y servicios anteriormente comprados para evitar malos funcionamientos		
Por razones de hacer efectiva una garantía, se deba contratar con la marca inicialmente adquirida		
Se presenta la posibilidad de obtener un producto que tenga iguales características técnicas en marcas diferentes. En este caso se deben relacionar un mínimo de marcas con características similares		
Otras Razones. Establezca:		

16. LISTADO DE GENERAL DE ELEMENTOS REQUERIDOS –FICHA TÉCNICA–

Nombre del Elemento	Unidad de Medida	Cantidad	Especificación técnica	Valor
Alquiler stand 312 de 87 m2	Unidad	1	Stand de 87 m2 con paneleria divisoria de color blanco, inclusión en el stand virtual, 1 cornisa frontal, 1 señalización stand, 1 alfombra de tráfico pesado, inclusión en el catálogo de expositores.	\$ 27.840.000

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Servicios	Unidad	1	Instalación Monofásica (Consumo hasta 2KW/110V)	\$ 397.460
Servicios	Unidad	3	Instalación Kilovatio adicional Monofásico	\$ 381.276
Servicios	Unidad	1	Conexión para Datafono (Cableado) + Servicio de Internet Cableado (Para un equipo durante toda la feria)	\$ 385.322
Servicios	Unidad	2	Servicio de Internet Cableado PARA UN EQUIPO	\$ 556.920
Servicios	Unidad	14	Aseo permanente 8 horas 1 operario (valor por día) día ordinario - 14 días ordinarios (incluye limpieza básica último día de montaje y primer día de desmontaje)	\$ 1.431.094
Servicios	Unidad	2	Aseo permanente 8 horas 1 operario (valor por día) día dominical o festivo 2 días dominicales o festivos	\$ 359.142
Servicios	Unidad	5	Escarapelas	\$145.000
Servicios	Unidad	100	Invitaciones	\$ 900.000
Servicios	Unidad	2	Bonos de parqueadero.	\$ \$450.800
TOTAL				\$32.397.014



RUBÉN ELIECER CARVAJALINO CARVAJALINO
Jefe Sección de Publicaciones

	NOMBRE	CARGO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		27 de enero de 2022
Revisó	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		27 de enero de 2022
Aprobó	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		27 de enero de 2022

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas aplicables y vigentes, y por tanto bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.

Nota: Resolución No. 262 de 2015 Artículo 9. Los estudios previos estarán a cargo del Jefe de la Dependencia en donde se haya identificado la necesidad, quien luego lo remitirá al ordenador del gasto para su aprobación y solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal.