

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS – SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Dependencia Solicitante: SECCIÓN DE PUBLICACIONES UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.

3-01-002-02-02-08-0005-54

Rubro: Servicios de preparación de documentos y otros servicios especializados de apoyo a oficina

Fecha: 26 de enero de 2022

Funcionario responsable del proceso en la dependencia: Jefe Sección de Publicaciones

1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD (OBJETO DEL CONTRATO)

Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

La Sección de Publicaciones de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, en el marco del acuerdo 09 del 17 de mayo del 2018 - Por el cual se adopta el Plan Estratégico de Desarrollo 2018 - 2030 de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en su lineamiento número 35 y con el fin de dar cumplimiento a la estrategia 5.2 del Plan Indicativo, en el desarrollo de las metas 1, 2, 3 y 4 del Plan de Acción fijado para la vigencia 2022 y en concordancia con la política editorial consignada en el acuerdo 002/2002 del Consejo Académico, trabaja para que la publicación y la divulgación de la producción científica y académica de los integrantes de la comunidad universitaria, sea uno de los medios más significativos para alcanzar los objetivos de la misión institucional y la consolidación de la acción universitaria como un foro permanente para la reflexión y espacio para la formulación y realización de propuestas para un posicionamiento en el contexto local, regional, nacional e internacional, por esta razón se hace necesario que la Editorial UD se una a los esfuerzos realizados a nivel institucional haciendo un aporte desde su campo de acción, para contrarrestar el impacto generado en la comunidad académica debido a la pandemia que se afronta en este momento; brindando la posibilidad a los estudiantes de acceder a las publicaciones de forma digital y gratuita durante la emergencia sanitaria, que normalmente adquieren en formato de libro físico, ya sea porque son parte de su formación como libros de texto o como recurso para sus procesos de investigación, con el fin de fortalecer el acceso al conocimiento y la calidad de los servicios educativos prestados por la institución, facilitando la labor de los docentes.

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario iniciar el proceso de digitalización de títulos editoriales a formato electrónico (E-Book) con el fin de facilitar el acceso a las publicaciones, por parte de estudiantes, docentes e investigadores, principalmente; así como la diversificación de los formatos ofrecidos a la comunidad universitaria, que actualmente se limita al formato físico.

3. RAZONES DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD (marque X si el contrato está vigente)

Objeto	Contrato Vigente		Oportunidad		
	Sí	No	Fecha de Inicio	Fecha Final	Plazo Max. de Inicio Nuevo Contrato
Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book		X			

4. EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES RIESGOS (La tipología de los riesgos que podrían ser)

4.1. Riesgos previsibles con cargo al oferente ganador:

- La mala calidad de los servicios prestados.
- El incumplimiento de lo establecido en los estudios previos, en la propuesta de servicios presentada, en los posibles OTROSIES, que de común acuerdo se pacten con la Universidad Distrital, así como en el respectivo contrato.
- Falsedad en los documentos allegados por el contratista.
- La entrega de archivos no compatibles con lectores de libros electrónicos.
- La entrega de archivos con cambio en la información suministrada o información incompleta.

4.2. Riesgos imprevisibles:

- Terremotos, guerras, cambios legislativos

4.3. Riesgos previsibles a cargo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas:

- El incumplimiento de sus obligaciones de supervisión.
- La no comunicación permanente por parte del supervisor de contrato con el contratista, que ocasione demoras y tropiezos en el desarrollo del contrato que se firmare.

4.4. Otros riesgos que se consideran:

No aplica

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

5. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO - ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR:

Una vez hecho un análisis del estudio de mercado se evidencia que el valor asignado para esta contratación se ajusta a los precios actuales del mercado en general.

I. ANALISIS DE LA OFERTA

Desde esta mirada, las editoriales universitarias presentan tipologías específicas para su producción científica. En el caso colombiano, el común denominador en el formato es el PDF3. Estadísticas de la Cámara Colombiana del Libro ubican al PDF como el formato líder en la producción de e-books en Colombia, seguido del EPUB”4 (Cámara Colombiana del Libro, 2018: 8).

TABLA 2: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – OFERTA

	Nombre de la empresa cotizante	Condiciones ofrecidas	Objeto	Valor Ofrecido
1	Hipertexto SAS	Conversión de archivos PDF a formato ePub 2.0 de 9.216 páginas distribuidas en 44 títulos, adicionando el componente de distribución digital multicanal de ebooks sin ningún costo adicional. Valores con Impuestos incluidos.	Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book	\$29.998.080
2	Siglo del Hombre Editores SAS	Conversión de archivos PDF a formato EPUB de 9.216 páginas distribuidas en 44 títulos. Distribución multicanal Valores con Impuestos incluidos.	Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book	\$32.153.716,22
3	Lemoine Editores	Digitalización de títulos editoriales en formato ePub de 9.216 páginas distribuidas en 44 títulos. Distribución en página web	Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book	\$33.998.124
VALOR PROMEDIO				\$32.049.807

II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Debido a la gran calidad de las publicaciones de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, desde hace bastantes años, se han recibido múltiples solicitudes en la Sección de Publicaciones, de parte de autores, estudiantes, docentes e investigadores, sobre la posibilidad de adquirir las publicaciones en un formato digital o también de hacer llegar las publicaciones al exterior, donde es mucho más costoso el envío que el valor de los libros. Estas solicitudes no ha sido posible atenderlas de una manera efectiva, debido a que no se cuentan con libros en versión electrónica,

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

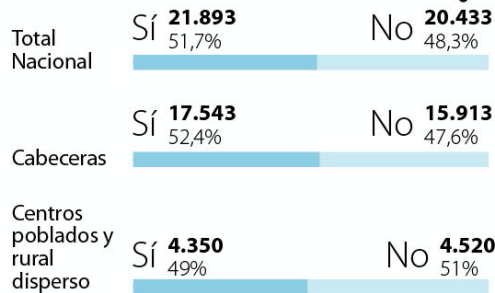
por esto se hará la explicación de los cambios culturales que se han presentado en el consumo cultural en Colombia y la visión del mercado editorial en este segmento.

Según los datos del Dane en la Encuesta Nacional de Lectura 2017 (la más reciente) un colombiano mayor de cinco años en promedio lee 2,7 libros al año. Esta cifra es baja si se compara Brasil (4), Argentina (4,5), Chile (5,4) o España (10,3) pero similar a la de México (2,9) o Perú con (3).

CONSUMO DE LIBROS EN COLOMBIA Y SU INDUSTRIA

Total de personas de 5 años y más, según lectura de materiales en soporte impreso en los últimos 12 meses

LIBROS IMPRESOS (total o parcialmente)



Promedio de libros leídos por las personas de 5 años y más* que leyeron libros en los últimos 12 meses

TOTAL NACIONAL Promedio de libros

Total de personas de 5 años y más* que leyeron libros

44.445

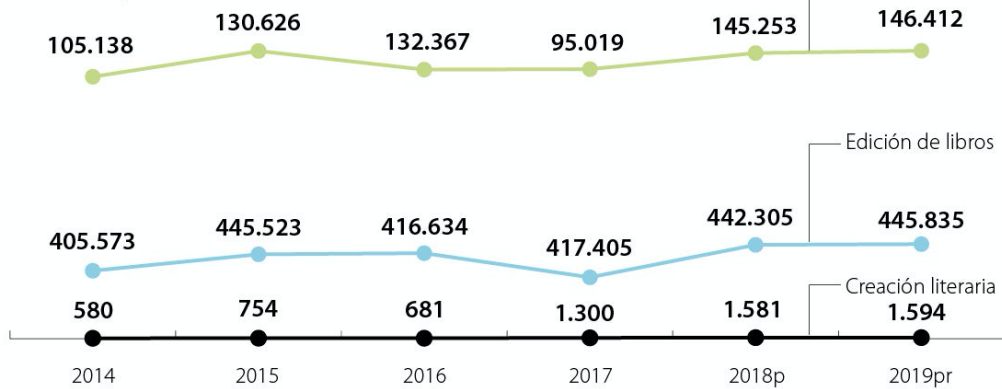
Total de libros leídos en los últimos 12 meses

117.900

Promedio de libros leídos por persona

2,7

VALOR AGREGADO BRUTO Millones de pesos



Fuente: DANE - Encuesta Nacional de Lectura 2017 / Ministerio de Cultura - Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja

En pandemia “se aumentó la venta online de las librerías porque se ofrecía un servicio excelente casi de 24 horas. Todas las personas que son lectores decidieron y empezaron a comprar online, la verdad es que la venta física se trasladó a la venta online”, así, el lector habitual se consolidó y los que no estaban acostumbrados, lo que hicieron fue desempolvar esos libros que mantienen de adorno en las casas y los leyeron.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Para Enrique González, presidente de la Cámara colombiana del libro, la gente sí leyó más. “Cuando comienza el confinamiento en marzo y se cierran las librerías se cierra el sector editorial por completo. Las librerías comienzan a vender por e-commerce y las que tenían ese servicio crecieron 300%”. Pero el sector no solo tuvo en el confinamiento un factor en contra, la no realización de la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo) fue otro de los golpes y por el cuál en muchas librerías las ventas bajaron notablemente. Tanto Ossa como González son conscientes del retroceso en ingresos para las librerías y la industria de producción de libros, pero recalcan que no se han reportado cierres o quiebras de las estas lo cual les hace ser un sector diferente.

Algo en lo que coinciden los expertos del negocio literario es que el consumidor cambió sus hábitos de compra y lectura de libros. Así, el e-commerce ayudó a que las personas se acercaran más a la lectura, pues el servicio no tuvo problema.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, presentó este 9 de diciembre de 2020, los resultados de la Encuesta de Consumo Cultural (ECC), con la cual se busca medir las prácticas culturales asociadas con el consumo de bienes y servicios de la cultura de los habitantes de Colombia de 5 años en adelante. De los 50.2% de personas que leen libros, 87.9% lo hacen en el soporte impreso y el 37.6% en digital. En cuanto a la causa, casi el 80% (78.8%) expresó que su lectura fue por gusto, el 31.1% por exigencia de estudio y 33% desarrollo personal.

En las últimas consultas la ECC indicó que se leían 4.1 libros al año entre la población mayor de 5; hoy los resultados revelan un 3.8 de libros leídos por persona en los últimos 12 meses. La Encuesta incorporó una casilla correspondiente a la lectura de contenidos digitales en redes sociales (Twitter, Facebook, etc.), correos electrónicos, blogs, foros o páginas web y materiales de estudio o trabajo. En el último mes, personas de 12 o más indicaron que entre estas plataformas las redes sociales (77.6%) son los sitios en los que más leen, seguido de los correos electrónicos (59%), blogs, foros o sitios web (45.6%) y los materiales de estudio o trabajo (37.9%)

Esto se puede sumar a las estadísticas ofrecidas por la Cámara Colombiana del Libro en su estudio del año 2019, donde se puede evidenciar el incremento de 9,6% de la demanda de los libros digitales en general entre los años 2109 y 2018.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS		Código: GC-PR-003-FR-008	 Sistema Integrado de Gestión
	SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS			
	Macroproceso: Gestión de Recursos		Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual		Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

	Didáctico		Técnico y Científico		Religioso		Interés General		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Ventas netas ebook y audiolibros	12.197	15.000	28.776	30.325	32	15	2.403	1.267	43.408	46.607
Ingresos netos por plataformas educativas	6.207	4.731	2.660	4.039	-	31	688	54	9.555	8.855
Ingresos netos por otros modelos de negocio *	-	1.552	313	329	-	-	3.028	4.350	3.341	6.231
Total	18.404	21.283	31.748	34.693	32	46	6.119	5.671	56.303	61.694

Así también las ventas por canales electrónicos aumentaron un 25,3% entre los años 2018 y 2019, reforzando los incrementos de ventas que se dieron por la pandemia

	Didáctico		Técnico y Científico		Religioso		Interés General		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Libros electrónicos e ingresos por plataformas										
Venta en línea libros electrónicos (canal de internet propio)	728	757	458	529	0	0	0	0	1.186	1.286
Plataformas educativas (mercado nacional)	6.207	4.731	2.519	3.875	0	31	688	54	9.414	8.691
Plataformas educativas (mercado internacional)	0	0	141	165	0	0	0	0	141	165
Otros modelos de negocio (mercado nacional)	0	1.552	43	255	0	0	3.028	3.938	3.071	5.745
Otros modelos de negocio (mercado internacional)	0	0	270	74	0	0	0	413	270	487
Librerías virtuales libros electrónicos (Amazon, Apple, etc.)	0	0	2.610	2.299	0	0	798	1.125	3.407	3.423
Plataformas digitales (Bookwire, Librandia, Digitalia, elibro, etc.)	1.184	0	1.358	1.391	0	0	166	142	2.707	1.533
Plataformas de audiolibros	0	0	0	216	0	0	0	0	0	216
Total libros electrónicos e ingresos por plataformas	8.119	7.040	7.399	8.804	0	31	4.680	5.672	20.196	21.546
Libros impresos										
Venta en línea libros impresos (canal de internet propio)	14.222	19.611	6.771	7.352	113	154	1.626	5.541	22.732	32.658
Librerías virtuales libros impresos (Amazon, Apple, Google, etc.)	9	6	1.139	1.185	0	0	337	268	1.485	1.459
Total libros impresos	14.231	19.617	7.910	8.537	113	154	1.963	5.809	24.217	34.117
Total	22.350	26.657	15.309	17.341	113	185	6.643	11.481	44.413	55.663

TABLA 3: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – HISTORICO DE LA ENTIDAD

N/A

*La Universidad no tiene actualmente libros electrónicos para evidenciar este proceso

TABLA 4: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – OTRAS ENTIDADES Y/O EMPRESAS

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

	Año	No. Contrato	Objeto	Plazo de Ejecución	Valor	Entidad y/o empresa	Buenas practicas a tomar
1	2021	P0150731	CONVERSION A EPUB 2.0	N/A	\$23.899.830	Universidad del Norte	
2	2020	PJ 7943	CONVERSION A EPUB 2.0	N/A	\$14.332.368	Instituto Tecnológico Metropolitano	
3	2021	ODS 845	CONVERSION A EPUB 2.0	1 MES	\$4.400.236	Universidad de Caldas	
4	2021	ODS 001	CONVERSION A EPUB 2.0	1 MES	\$4.500.000	Universidad del Valle	

III. CONDICIONES GENERALES DEL SECTOR

Pasar del elemento del libro en papel al libro digital es un salto que no solo involucra avances tecnológicos. Su gran efecto y riqueza están en la posibilidad de alinear la nueva forma de representación del libro con los procesos de inclusión, estudio y apropiación que, desde los lectores y consumidores, se delimitan para contribuir a procesos de uso, consumo y apropiación de las TIC; para este caso, mediado por la estructura y formato digital. Es retomar el papel del libro como vehículo de conocimiento y comunicación puesto esta vez, en los dispositivos móviles, las pantallas y los lectores portátiles. Esta investigación parte del análisis de cómo el libro electrónico se instaura en la dinámica de las lecturas académicas universitarias y cómo su aparición se dinamiza cada vez más en un espacio tradicionalmente impreso. Préstamo y consumo cohabitan en las bibliotecas universitarias, mientras las editoriales se alistan para ofertar nuevas publicaciones mediadas por la pantalla y la tinta electrónica¹. La repercusión de las TIC fortalece los recintos bibliotecarios en términos de oferta, capacidad y almacenamiento. Registro que pasa de la colección física del anaquel de antaño a la base de datos virtuales en línea. La transformación se da desde la consulta de libros de referencia –antes pensados como textos imprestables y de restringida circulación– hasta las revistas académicas de divulgación masiva. La incorporación de las diferentes tecnologías a la biblioteca viene determinada, entre otras razones, por los cambios en los modelos y métodos de enseñanza, además de los retos del mercado editorial donde los contenidos y materiales también son susceptibles de estar mediados por las plataformas y canales digitales. El libro desde su aparición –las tablillas en Mesopotamia, los rollos escritos en Egipto y los códices iluminados de los monasterios– se convirtieron en hilos conductores de la democratización del conocimiento, elementos clave en la masificación de la información, gracias a la impresión de miles de ejemplares y a la formación de lectores, ciudadanos críticos, pensantes y sedientos de más información. La reacción del mercado y el mismo ensayo tecnológico fueron demostrando que el mundo aún

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

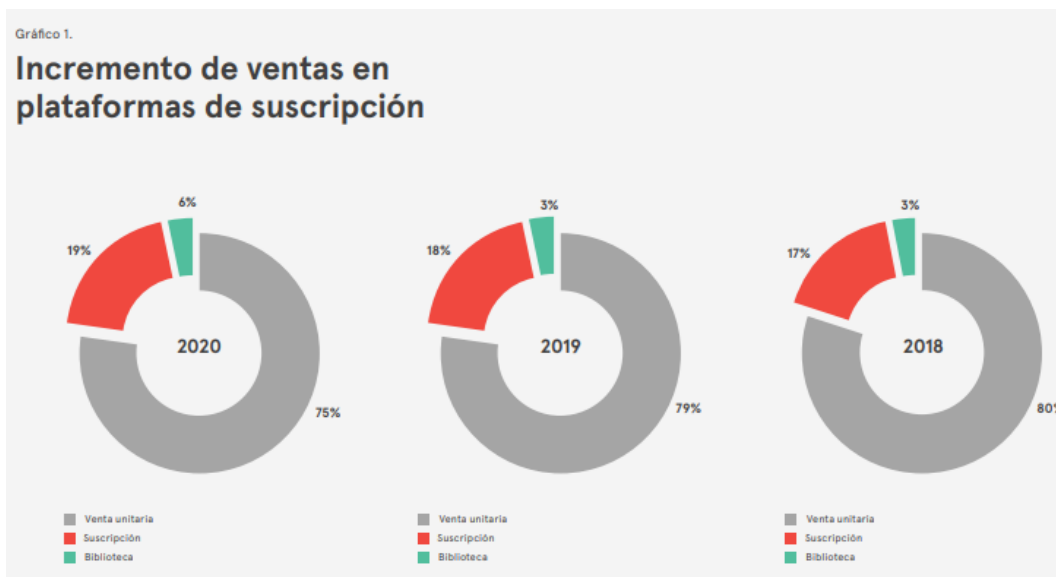
inmaduro para estas propuestas, podía en un futuro cercano relacionarse con formatos, diagramaciones, presentaciones y tipos de textos diferentes a los producidos por el mundo editorial tradicional. Desde sus inicios los primeros libros electrónicos libraron batallas en su concepción: casas de software peleándose el mercado, formatos intentando dominar el tipo de libro ideal que debía producirse, modelos de lectores en búsqueda de la estandarización, entre otros. De estas contiendas, en el buen sentido de la palabra, nacieron formatos y soportes que hoy son universales, como el PDF y el EPUB.

Los ingresos globales que han percibido las editoriales a través de las plataformas de ebooks crecen un 112% en valor en 2020 en comparación con 2019

La venta de licencias de libros electrónicos supone el 6% del total de las ventas digitales en 2020, el doble que el año anterior. Durante los tres primeros meses del confinamiento, el consumo digital se cuadruplicó, pero lo más interesante es que en los meses posteriores se ha mantenido durante todo el año en niveles que duplican los de antes del confinamiento.

Las plataformas de suscripción representan el 19% del total de las ventas de ebooks, un punto más que en 2019. Por último, los ingresos globales que han percibido las editoriales a través del modelo de venta de licencias a bibliotecas de ebooks han crecido un 359% en valor económico en 2019 en comparación con el año anterior. Las ventas a bibliotecas representan un 6% del total de las ventas digitales de las editoriales en 2020, el doble que los dos últimos años anteriores.

En 2020, los ingresos globales que han percibido las editoriales a través del modelo de venta unitaria de ebooks (más conocido como download) han crecido un 97% en valor económico en comparación con el año anterior



 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

” Los ingresos derivados de la venta de licencias de ebooks a bibliotecas han crecido un 359% en 2020 en relación con el año anterior. “

Un recorrido por la red refleja indicadores numéricos sobre cómo se ha engrosado el catálogo de publicaciones digitales universitarias en Colombia, de acuerdo a la oferta de libros electrónicos anunciados en sus tiendas en línea. A la fecha, la Librería de la U (2019), portal de comercio electrónico que reúne las publicaciones escritas de universidades públicas y privadas de Colombia, cuenta con un catálogo en formato digital y e-book tanto académico como comercial de 85.783 referencias editoriales, pertenecientes a 92 editoras tanto universitarias como comerciales. En definitiva, la apuesta por la edición digital comienza a ser una realidad, y tanto temáticas como formatos diversos están al servicio de capturar nuevos lectores mediados por la pantalla y la tinta electrónica.

En el caso colombiano, la investigación revisa el comportamiento del libro digital desde los registros que arroja la Cámara Colombiana del Libro; la cual muestra un crecimiento local, para el caso de registros nuevos de ISBN desde la producción académica. Al igual que el estudio de CERLALC, en el año 2010 de manera incipiente el formato e-book para libro digital electrónico se inicia con 219 registros nuevos, dando saltos importantes en los años 2015, con 1,012 ejemplares y 2017, con 1,545.

MEDIO DIGITAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
E-Book	219	247	275	409	452	1.012	791	1.545
Internet	142	232	215	329	492	348	443	706
Cd-Rom	241	182	165	78	64	46	45	39
USB	0	0	3	3	4	2	3	4
Obra digitalizada	16	30	1	1	0	1	1	2
CD-Audio	6	5	5	4	0	0	0	2
Audiolibro	6	3	0	0	0	4	2	1
Dvd-Video	8	16	7	3	2	5	0	0
DVD - Datos	0	19	12	16	3	3	6	0
Otro	2	0	0	4	0	1	0	0
TOTALES	640	734	683	847	1.017	1.422	1291	2.299

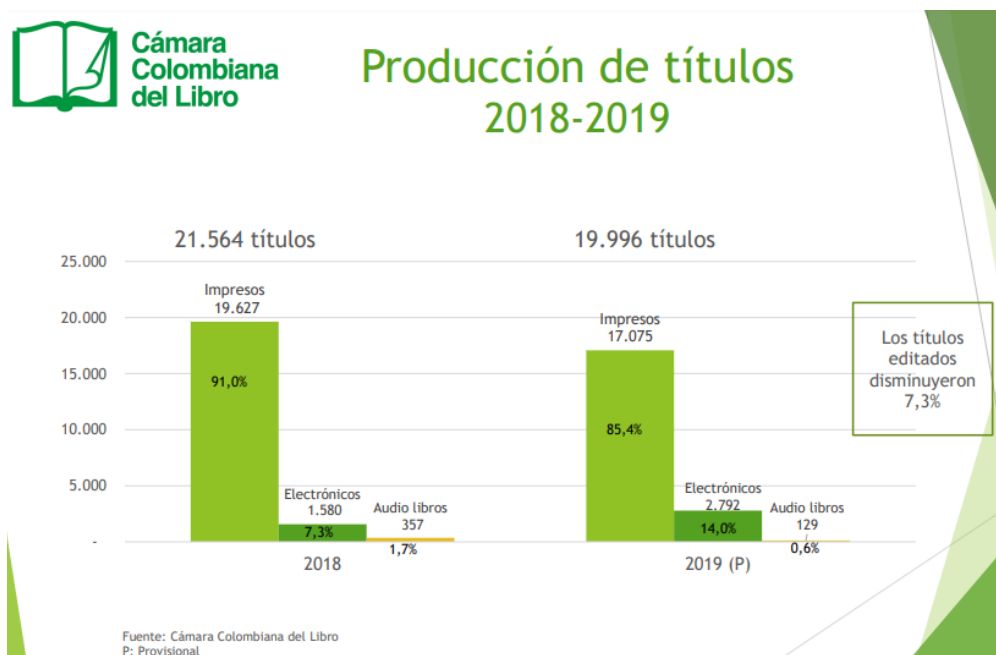
*Número de ejemplares anuales en formatos digital producidos en Colombia, desde el ámbito universitario. Fuente: Cámara Colombiana del Libro

El mismo estudio compara resultados por parte de los formatos en papel y digital. En el año 2017, Colombia presenta un total de “4,966 libros digitales, frente a 13,542 impresos”. Con una participación en el mercado del 27% en formato digital” (Cámara Colombiana del Libro, 2018).

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Resultado importante, del cual se desprende la participación de los textos universitarios en formatos electrónicos.

Respecto a la producción de libros electrónicos en comparación con los libros físicos podemos decir que aunque la diferencia sigue siendo considerable y es proporcional a la cultura de consumo en nuestro país, también es importante aclarar que el mercado de los libros digitales viene creciendo a cifras más aceleradas, además de presentar nuevas alternativas de llegar a nuevos mercados y la posibilidad de visibilizar al mundo la producción académica de la Universidad.



Los canales de comercialización respecto al libro físico son mayores, ya que el papel de las Bibliotecas Nacionales e internacionales juegan un papel fundamental en la disponibilidad para estudiantes, docentes, e investigadores y además representan ingresos adicionales para la Editoriales, según los contratos y licencias que sean otorgados.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	



Canales de comercialización

Canal	Valor neto 2018	Valor neto 2019 (P)	Participación % 2018	Participación % 2019
Librerías	259.193.266.030	280.984.917.201	34,0%	35,2% ↑
Distribuidoras	90.690.327.563	85.906.861.618	11,9%	10,8%
Textos educativos y plan lector (sector privado)	75.276.877.841	56.210.431.665	9,9%	7,0% ↓
Exportaciones	57.942.653.537	61.554.297.731	7,6%	7,7%
Grandes superficies	51.655.792.476	54.963.105.614	6,8%	6,9%
Otras ventas directas	46.755.169.341	49.394.049.480	6,1%	6,2%
Ventas a bibliotecas	38.654.578.683	26.025.592.640	5,1%	3,3% ↓
Promotores de venta	38.537.736.056	66.574.841.579	5,0%	8,3% ↑
Ferias del libro	24.637.471.769	28.968.906.554	3,2%	3,6%
Ventas en línea	23.917.545.471	33.944.271.477	3,1%	4,2% ↑
Ventas a terceros para licitaciones públicas	19.463.838.546	9.120.075.964	2,6%	1,1%
Plataformas educativas	9.413.714.094	8.690.683.694	1,2%	1,1%
Ventas de derechos de autor	6.038.632.030	1.872.161.914	0,8%	0,2%
Textos educativos y plan lector (sector público)	5.774.787.597	5.587.929.947	0,8%	0,7%
Placismo	4.814.242.686	8.413.988.864	0,6%	1,1%
Otras ventas al sector público	4.624.981.232	13.132.066.462	0,6%	1,6%
Otros modelos de negocio	3.071.178.914	5.744.532.292	0,4%	0,7%
Plataformas digitales y de audio libros (Bookwire, Librandia, Digitalia)	2.707.174.301	1.749.275.008	0,4%	0,2%
Total	763.169.968.167	798.837.989.703	100%	100%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

Respecto a la normatividad del sector editorial, presentamos a continuación algunas de las normas vigentes en Colombia sobre el tema del libro. También puede acceder a un listado de la normatividad completa, a través de este [vínculo](#)

- Democratización y fomento del libro colombiano. Ley 98 de 1993, Congreso de Colombia (22 de octubre).
- Ley sobre derechos de autor. Ley 23 de 1982, Congreso de Colombia (28 de enero).
- Aumento de penas por delitos contra el derecho de autor. Ley 1032 de 2006, Congreso de Colombia (22 de junio).
- Reglamentación del Registro Nacional del Derecho de Autor y regulación del Depósito Legal. Decreto 460 de 1995, Presidencia de la República de Colombia (16 de marzo).
- Resolución 1508 del 23 de octubre de 2000.
- Acerca del depósito legal: siga [aquí](#).
- Sobre compras públicas y contratación estatal: siga [aquí](#).

6. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

Valor total estimado según estudio de mercado: Tras el análisis realizado se encuentra que en promedio el servicio de Digitalización de títulos editoriales a formato E-Book de los libros requeridos tiene un costo de \$32.049.807.00, sin embargo, el saldo disponible para tal fin en el Plan anual de Adquisiciones corresponde a \$30.000.000.00 por lo que se solicitará el contrato con este último valor, dicho valor debe incluir todos los impuestos legales vigentes ya que no se podrán hacer adiciones presupuestales para cubrir el pago de estos.

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

6.1. Valor establecido en el Plan Anual de Adquisiciones treinta millones de pesos (\$30.000.000.00) IVA incluido.

7. MARCO LEGAL

- Acuerdo Consejo Superior Universitario 003 de 2015, “por el cual se expide el Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas”
- Resolución de Rectoría 262 de 2015, “por medio de la cual se reglamenta el Acuerdo 003 de 2015, Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.”

8. TIPO DE CONTRATO

8.1. El contrato a celebrar con el oferente ganador del proceso de selección será de:
Orden de servicios

9. SUPERVISOR DEL CONTRATO

El supervisor del contrato será: Rubén Eliecer Carvajalino Carvajalino

Cargo: Jefe Sección de Publicaciones

Teléfono 3239300 Ext 6200

Correo electrónico: publicaciones@udistrital.edu.co

Contacto: Rubén E. Carvajalino Carvajalino

Teléfono del contacto: 3239300 ext. 6202

Correo electrónico del contacto: publicaciones@udistrital.edu.co

10. TIPOS DE OFERTAS (marque con X en “Selección” las ofertas que podrían ser):

Tipo	Descripción	Selección
Totales	Propuestas totales, en las que se involucran todos los elementos a contratar y se evidencia con un solo precio ofertado (incluido IVA)	X
Parciales	En las que se involucran algunos elementos de la totalidad requerida y se admite que los oferentes puedan ofertar solo algunos elementos con una oferta de precio parcial (el IVA se puede discriminar o incluir en el precio ofertado). Recuerde que si se aceptan las ofertas parciales, se pueden efectuar adjudicaciones parciales.	
Por Soluciones Integrales	Debe involucrar la totalidad de los elementos que se necesitan y se incluyen en ella	

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	 SIGUD Sistema Integrado de Gestión
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Por precios unitarios	La adjudicación sería parcial dado que se adjudicaría cada uno de los ítems solicitados, a los oferentes que realicen la mejor oferta que normalmente es el menor precio	
Otra	Describala:	

11. PLAZO DEL CONTRATO:

El tiempo para realizar la actividad contratada:	Meses	4	Días	0
El tiempo para liquidar el contrato:	Meses	0	Días	0
TOTAL	Meses	4	Días	0

12. VALOR Y FORMA DE PAGO (marque con X en “Selección” la forma de pago del contrato)

Forma de Pago del Contrato	Selección
Total , contra entrega de los bienes o servicios contratados	
Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados	x
Con anticipo económico	

Se establecerá una entrega previa donde se revisarán y evaluarán los productos entregados, sujetos a correcciones. Posteriormente, se acordará una entrega final que contenga los cambios y correcciones solicitadas. Se pagará al proveedor previa recepción de factura y aceptación de todos los archivos suministrados.

12.1. Reglamento para su desembolso y manejo:

No aplica.

13. GARANTÍAS Y AMPAROS EXIGIBLES (marque con X en “Selección” las garantías y amparos exigibles)

Garantías y Amparos Exigibles	Selección
Póliza de Cumplimiento	X
Póliza de Calidad del servicio	X
Responsabilidad Civil frente a terceros	

13.1. Justificación de las garantías y amparos exigibles:

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

Se requiere las garantías de cumplimiento, confidencialidad y calidad del servicio con el fin de amparar el posible atraso y mala prestación del servicio garantizando la mejor prestación del servicio por parte de la firma.

14. REQUISITOS PARA EVALUAR Y COMPARAR PROPUESTAS (marque con X en “Selección” los requisitos para evaluar y comparar propuestas y exponga con el profesional a cargo del proceso)

Aspectos a Evaluar	Calificación	Selección
Estudio Jurídico	Admisible / No admisible	
Estudio Financiero	Admisible / No admisible	
Estudio Técnico	Admisible / No admisible	
Con puntaje por experiencia general	Puntaje	
Con puntaje por experiencia específica	Puntaje	20%
Con puntaje por mayor tiempo de garantía ofrecida	Puntaje	
Precio	A menor precio por ítem (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	A menor precio total (todos los ítems) con o sin intervalo de aceptación	50%
Precio	A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación)	
Precio	Con utilización de media geométrica (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Precio	Con utilización de media aritmética (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)	
Otras formas de evaluar	Señale cuales: Número de canales de comercialización incluidos en la propuesta y que no generen costo adicional. Por favor enunciar cuáles son los canales ofrecidos. (Distribución digital multicanal de ebooks)	30%

Para considerar la mejor oferta se tomaron en cuenta los siguientes valores:

- Puntaje del 50% en el menor precio total
- Puntaje del 20% al demostrar experiencia específica en la conversión de textos en el sector editorial universitario
- Puntaje del 30% al mayor número de canales para la distribución y comercialización de los libros ebooks. Por favor enunciar cuáles son los canales ofrecidos.

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

15. DOCUMENTOS TÉCNICOS PROPUESTOS

Certificaciones Contractuales (marque con X en “Selección” la forma propuesta)		Selección
Tipo de experiencia a solicitar	General	
	Específica	X
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia general:		
Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia específica:		2

Empresa legalmente constituida con capacidad de ejecución propia y no subcontratada (Anexar Cámara de Comercio que acredite la actividad económica 5811 edición de libros)

Experiencia específica en la conversión de archivos PDF a formato electrónico de títulos universitarios y/o publicaciones institucionales para entidades estatales, cuya duración total sea mínimo de un año. El valor total de las certificaciones debe ser igual o superior al presupuestado en la presente invitación a cotizar. (Anexar dos certificaciones)

Capacidad de Contratación		Valor
K de contratación general mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	
K de contratación residual mínimo requerido para el proceso de selección:	SMMLV	

Marcas (marque con X en “Selección” la marca)	Selección
Por razones de compatibilidad de bienes y servicios anteriormente comprados para evitar malos funcionamientos	
Por razones de hacer efectiva una garantía, se deba contratar con la marca inicialmente adquirida	
Se presenta la posibilidad de obtener un producto que tenga iguales características técnicas en marcas diferentes. En este caso se deben relacionar un mínimo de marcas con características similares	
Otras Razones. Establezca: Valores agregados adicionales. Señalados en los criterios de selección.	

Nota: si no tiene alguna de las anteriores, no señale.

16. LISTADO DE GENERAL DE ELEMENTOS REQUERIDOS –FICHA TÉCNICA–

TÉRMINOS: Para la cotización se debe tener en cuenta la siguiente información la cual debe estar incluida en la propuesta.

Se requiere la digitalización libros a formato EPUB de la Universidad Distrital, editados por la Sección de Publicaciones, para un total de 9.216 páginas en aproximadamente 44 títulos de un listado

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

entregado por la Editorial UD al proveedor en formato PDF, las cuales deberán ser convertidas a formato EPUB 2.0 para la lectura en dispositivos digitales y portales de comercialización con las siguientes características:

- Las cornisas, folios y otros elementos gráficos que hacen parte de la versión impresa, no deberán incluirse en la conversión a EPUB
- Se pueden incluir algunos recursos gráficos y de edición como letras capitales, portadillas entre otras.
- No se garantiza la entrega de archivos abiertos en todas las publicaciones, pero si la entrega de PDF de todas las publicaciones susceptibles de conversión.
- Las fuentes solicitadas son Open Type, ya que la mayoría de las aplicaciones y sistemas operativos trabajan con este tipo de fuentes y permitirán ser incrustadas en los archivos para su correcta visualización.
- Se deben entregar archivo EPUB de cada libro suministrado para conversión.
- Se pueden entregar simultáneamente varios libros para conversión siendo **el plazo máximo para la primera entrega del documento corregido 15 días calendario.**

Se requiere además el reconocimiento y prestigio de más de 2 años en el ámbito editorial universitario, demostrable con:

- Amplia cobertura nacional e internacional a través de librerías
- Atención personalizada y permanente para todos los requerimientos relacionados con la gestión comercial que sean solicitados por la UNIVERSIDAD.
- Asumir los procesos logísticos inherentes a la venta de sus publicaciones.
- Contar con un equipo completo y profesional comprometido con ofrecer a sus clientes una atención con agilidad, eficiencia y efectividad para el manejo profesional de los títulos entregados por la UNIVERSIDAD.
- Se debe indicar dentro de la propuesta el número de canales y señales cuáles son.
- **El plazo máximo requerido por la Sección de Publicaciones para la entrega del documento digitalizado es de 15 días calendario, salvo mejor oferta por parte del oferente). Este plazo debe quedar expreso en la propuesta que se presente.**

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

1. Conversión de archivos ya sea PDF o archivos abiertos a formato EPUB.
2. Entrega de archivos en formato EPUB a la Sección de Publicaciones
3. Garantizar la confidencialidad de la información suministrada la cual deberá ser utilizada solo para los fines descritos en el contrato

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

- Realizar la distribución de los archivos convertidos en EPUB en los canales de comercialización ofrecidos en la cotización
- El plazo máximo requerido por la Sección de Publicaciones para la entrega del documento digitalizado es de 15 días calendario, salvo mejor oferta por parte del oferente).**

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- Puntaje del 50% en el menor precio total
- Puntaje del 20% al demostrar experiencia específica en la conversión de textos en el sector editorial universitario (Dos certificaciones)
- Puntaje del 30% al mayor número de canales para la distribución y comercialización de los libros ebooks. Por favor enunciar cuáles son los canales ofrecidos.

Notas:

- Solo se evaluarán propuestas completas, es decir que reúnan/incluyan/hayan presentado toda la documentación solicitada.
- El Contratista es responsable del pago de seguridad social de acuerdo con la ley 100 de 1993 aplicable para contratistas independientes (pago de salud, pensión y ARL).
- Se exige Confidencialidad de la información.

REQUISITOS MÍNIMOS:

- Persona jurídica con experiencia específica en digitalización y conversión de archivos de libros electrónicos, con Cámara de Comercio (**con fecha de constitución no inferior a dos años**). Por capacidad de respuesta se solicita persona jurídica, teniendo en cuenta que se hará una sola entrega de 9.216 páginas en aproximadamente 44 títulos, siendo **el plazo máximo requerido por la Sección de Publicaciones para la entrega del documento corregido 15 días calendario**; por lo que consideramos que una sola persona natural no tiene la capacidad de respuesta para realizar esta labor en el tiempo requerido, así como tampoco se puede garantizar la distribución en los canales de comercialización para libros electrónicos.
- Rut que contemple la actividad 5811 edición de libros.

DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Cotización que incluya el valor por página, valor total y tiempo de respuesta (el tiempo de respuesta no puede ser ambiguo, se debe dar un número exacto de días calendario para la entrega, ya que este es un factor de evaluación).**
- Hoja de vida de la función pública persona jurídica (debidamente soportada con certificados) del proponente.

	ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	Código: GC-PR-003-FR-008	
	Macroproceso: Gestión de Recursos	Versión: 06	
	Proceso: Gestión Contractual	Fecha de Aprobación: 05/03/2020	

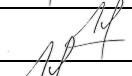
- Fotocopia de cédula de ciudadanía del representante legal.
- **Certificado de existencia y representación legal, con fecha de constitución no inferior a dos años.**
- Registro Único Tributario – RUT (con fecha de impresión actualizada y actividad económica 5811 edición de libros).
- Certificado de antecedentes disciplinarios emitido por la Procuraduría General de la Nación.
- Certificado de antecedentes fiscales emitido por la Contraloría General de la Republica.
- Certificado de antecedentes judiciales emitido por la Policía Nacional.
- Certificados de experiencia específica (2), emitidos por entes contratantes, en donde informe: Duración del trabajo, Objeto del contrato, Monto del contrato.

Se requiere que la documentación mencionada se anexe junto con la propuesta. La no presentación de estos documentos dará lugar al rechazo de la propuesta, teniendo en cuenta que estos documentos son necesarios para la evaluación y selección.

Parágrafo. EL CONTRATISTA reconoce y acepta que los productos editoriales entregados por LA UNIVERSIDAD son de propiedad de ésta, y, por tanto, responderá ante LA UNIVERSIDAD de cualquier entrega de información a terceros, por lo que asumirá el valor total de la cláusula de confidencialidad, así como fines legales en las que la UNIVERSIDAD vea comprometida los derechos patrimoniales que tiene adquiridos por derecho propio para cada publicación entregada.



RUBÉN ELIECER CARVAJALINO CARVAJALINO
Jefe Sección de Publicaciones

	NOMBRE	CARGO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		26 de enero de 2022
Revisó	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		26 de enero de 2022
Aprobó	Rubén Eliecer Carvajalino	Jefe Sección de Publicaciones		26 de enero de 2022

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas aplicables y vigentes, y por tanto bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.

Nota: Resolución No. 262 de 2015 Artículo 9. Los estudios previos estarán a cargo del Jefe de la Dependencia en donde se haya identificado la necesidad, quien luego lo remitirá al ordenador del gasto para su aprobación y solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal.