



|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

## ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS – SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Dependencia Solicitante: Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico (CIDC)

Rubro: Fortalecimiento y promoción de la investigación y desarrollo científico de la Universidad Distrital

Fecha: 13/06/2022



Funcionario responsable del proceso en la dependencia: Angela Parrado Rosselli

### 1. DEFINICIÓN DE LA NECESIDAD (OBJETO DEL CONTRATO)

Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022

### 2. JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN



En consonancia con la política de fomento de investigación la Universidad Distrital Francisco José de Caldas planteo la convocatoria 01-2020 apoyo a proyectos de investigación, investigación-creación e innovación de docentes nombrados en periodo de prueba dentro de la planta docente de la universidad distrital francisco José de caldas, con el objetivo de crear un banco de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y creación, en dicha convocatoria el proyecto titulado “El Carnaval como campo de saber para la educación artística” fue seleccionado para ser financiado como parte de este proyecto y según los términos de referencia de la convocatoria se aprobó un rubro para "servicios técnicos: personas jurídicas o naturales que presten servicios especializados, profesionales, técnicos o asistenciales cuya necesidad esté suficientemente justificada...". Para ello, se requiere la producción de piezas audiovisuales con un componente educativo y el apoyo a la sistematización de este proceso. La Universidad requiere la contratación de estos servicios de manera indispensable debido a que su proceso y resultado es una actividad sustancial y fundamental del proyecto, las piezas audiovisuales tienen un propósito educativo, son insumos para la consolidación de una propuesta formativa dirigida a educadores artísticos que quieran abordar el carnaval como parte de sus propuestas educativas, lo anterior dando cumplimiento al Plan de Acción para la vigencia 2022 del Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico, que consagra los objetivos: “Apoyar el desarrollo y cualificación de los grupos

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

y semilleros de la Universidad Distrital” y “Apoyo al desarrollo de los grupos y semilleros”, ambos enfocados en el cumplimiento de la actividad: Seguimiento a los proyectos de investigación internos”; y al plan estratégico 2018-2030 de la Universidad Distrital, velando por el cumplimiento de la meta “Clasificarse entre las 5 mejores IES colombianas según indicadores en investigación”, de acuerdo a la estrategia: 3.6: Consolidar y cualificar los grupos y semilleros de investigación y 3.8: Promover la categorización de grupos de investigación en las convocatorias que para efecto se reglamenten. Adicional a ello, se encuentra en el marco del lineamiento 3 “Integrar las funciones universitarias por medio de la investigación / creación / innovación, para la ampliación del conocimiento público y la solución de problemas de la sociedad, del Plan Estratégico de desarrollo de la Universidad Distrital”.

La Universidad Distrital Francisco José de Caldas, como ente autónomo de Educación Superior, creada mediante Acuerdo Nº 10 de 1948 por el Concejo de Bogotá; es una institución pública, estatal y autónoma, del orden distrital, que tiene como objetivo primordial el de formar a la persona a partir de la construcción del conocimiento y la investigación en la búsqueda de resultados socialmente útiles.

En el estatuto de investigaciones acuerdo No. 009 del 25 de octubre de 1996, se estableció en el artículo 4 literal f, "apoyar el desarrollo de las líneas y proyectos de investigación generados en las facultades y los proyectos curriculares" y teniendo en cuenta la ficha de estadística básica de inversión distrital EBL-D del proyecto 7875 fortalecimiento y promoción de la investigación y desarrollo científico de la Universidad Distrital, dentro del rubro de inversión, fuente recursos estampilla UD con el objetivo de "lograr la evolución del sistema de investigaciones de la universidad distrital " y enmarcado en uno de sus objetivos específicos: “incrementar el impacto de los resultados de investigación de la Universidad Distrital", y contemplado en la meta “1. Desarrollar 140 documentos de investigación creación e innovación internos y cofinanciados”, actividad “1.2 contratar de bienes y servicios para el desarrollo de los proyectos de investigación aprobados para su desarrollo en las convocatorias del CIDC” del rubro: inversión 3-3-1-16-01-17-7875-000 fortalecimiento y promoción de la investigación y desarrollo científico de la universidad distrital en Bogotá. Fuente: Fuente: 3-100-I006\_VA-Estampilla Pro Universidades Estatales, POSPRES 0232020200885210\_Servicios de investigación. Para tal fin, considerando que la contratación de que se viene hablando, en principio obedecería a causales de contratación directa, conforme al artículo 18 de nuestro Estatuto de Contratación, Acuerdo Consejo Superior Universitario No.003 de 2015.

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |



### 3. RAZONES DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD (marque X si el contrato está vigente)

| Objeto   | Contrato Vigente |    | Oportunidad     |             |                                     |
|--|------------------|----|-----------------|-------------|-------------------------------------|
|  | Sí               | No | Fecha de Inicio | Fecha Final | Plazo Max. de Inicio Nuevo Contrato |
| Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022 |                  | X  |                 |             |                                     |

### 4. EVALUACIÓN DE LOS POSIBLES RIESGOS (La tipología de los riesgos que podrían ser)

#### 4.1. RIESGOS CON CARGO AL OFERENTE GANADOR



|   |  |   |                        |                |                         |
|---|--|---|------------------------|----------------|-------------------------|
| 1 | <b>RIESGOS PREVISIBLES CON CARGO AL OFERENTE GANADOR</b>   |   |                        |                |                         |
|   | Son los posibles hechos o circunstancias que por la naturaleza del contrato y de la actividad a ejecutar es factible su ocurrencia, esta corresponde a la estimación y asignación de los riesgos previsibles así como su tipificación. |   |                        |                |                         |
|   | <b>RIESGO</b>  | <b>POSIBLES CAUSAS</b>  | <b>RESPONSABILIDAD</b> | <b>IMPACTO</b> | <b>U.D. CONTRATISTA</b> |
|   |  | Atrasos y sobre costos en la prestación del servicio por imprevisión y mala planificación del oferente ganador respecto del control del personal disponible.<br><br>Mala interpretación del contratista del Pliego de Condiciones o del contrato que se firmare | Oferente ganador       | Moderado       | X                       |

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS</b><br><b>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES</b><br><b>Y</b><br><b>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

|   |   |  |                  |          |  |   |
|---|---|--|------------------|----------|--|---|
|   | Incumplimiento el contratista en la ejecución del contrato  | La mala calidad del servicio suministrado.   |                  |          |  |   |
|   |   | La carencia de medidas de seguridad industrial apropiadas por el contratista ganador del presente proceso de selección, a favor de la conservación de las condiciones físicas y mentales de sus trabajadores, la comunidad universitaria, así como de terceras personas que activa o pasivamente tenga alguna relación.            |                  |          |  |   |
|   |   | El incumplimiento de lo establecido en el Pliego de Condiciones, el incumplimiento de la oferta presentada al cierre del proceso de selección, el incumplimiento de los posibles OTROSÍ que de común acuerdo se pacten con la Universidad Distrital, así como el contrato o los contratos que se deriven del proceso de selección. |                  |          |  |   |
|   |   | Incumplimiento en el tiempo establecido de entrega de los productos y resultados requeridos  |                  |          |  |   |
|   |   | Manejo no adecuado del de la información suministrada  |                  |          |  |   |
| 2 | Incumplimiento del contratista en el pago de salarios o de obligaciones parafiscales a favor del personal operativo a cargo | Mala planeación financiera u operativa del contratista.  | Oferente ganador | Moderado |  | X |
|   |   | Falta de infraestructura técnica del contratista para realizar pagos de nómina.  |                  |          |  |   |
|   |   | Evasión de los Recursos Parafiscales, regulado en la Ley 789 de 2002, artículo 50.   |                  |          |  |   |







|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

|   |   |   |                  |       |  |   |
|---|---|---|------------------|-------|--|---|
| 4 | Demoras en la nacionalización de los instrumentos o elementos contratados   | Por no tener la documentación en orden  | Oferente ganador | Menor |  | X |
| 5 | Situaciones de salud pública y similares, que modifiquen las condiciones en que el contrato será ejecutado  | Pandemias y otras situaciones que, por su capacidad de afectación del normal funcionamiento de la sociedad y del Estado, modifiquen drásticamente las condiciones en que el contrato debe ser ejecutado | Oferente ganador | Mayor |  | X |
| 6 | La variación de los precios de mercado, como resultado del impacto de nuevos impuestos, impactando, de paso, cualquier actividad relacionada con la ejecución del contrato. | Pandemias y otras situaciones que, por su capacidad de afectación del normal funcionamiento de la sociedad y del Estado, modifiquen drásticamente las condiciones en que el contrato debe ser ejecutado | Oferente ganador | Mayor |  | X |

Ante los anteriores, así como por cualquier anomalía que en el desarrollo del contrato el contratista ganador del proceso de selección detecte, podrá hacer uso de todas las herramientas y medios jurídicos válidos para hacer valer sus derechos y no resultar afectado económicamente

#### 4.2. Riesgos previsibles a cargo de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas:

El incumplimiento de sus obligaciones establecidas en el contrato, el no pago del contrato en la forma establecida, cualquiera sea la modalidad de esta contratación, la no ejecución del contrato en la forma debida, la no comunicación permanente por parte del supervisor del contrato con el oferente(s) ganador (es) del proceso de selección que ocasione demoras y tropiezos en el desarrollo del contrato que se firmare, cambiar las condiciones técnicas establecidas para los elementos a suministrar por parte del contratista (s) ganador (es) del proceso de selección, sin comunicación y consulta previas con el mismo.

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

#### 4.3. Otros riesgos que se consideran:

Cuando en su desarrollo se presenten circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, debidamente comprobadas, que impidan temporalmente su ejecución, como causas de fuerza mayor por problemas mundiales o nacionales de salud pública.

#### 5. JUSTIFICACIÓN DEL VALOR DEL CONTRATO - ANÁLISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR:

*Actividades CIIU-CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME:*

- ☐ 9004: Creación audiovisual.
- ☐ 5911: Actividades de producción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.
- ☐ 5912: Actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos, programas, anuncios y comerciales de televisión.

*Actividades con código Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC)*

- ☐ 82131603: Servicios de producción de vídeos.
- ☐ 80161507: Servicios audiovisuales.
- ☐ 80111621: Servicios temporales de investigación y desarrollo.

#### I. ANÁLISIS DE LA OFERTA

##### ANÁLISIS DEL MERCADO

Se solicitó por parte de la docente e investigadora principal del proyecto de investigación una orden de servicios con el objetivo de contratar un servicio para producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos: un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento .doc con la transcripción de 3 entrevistas; estas actividades son de apoyo para “el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, denominado como el caso 23081, para lo cual se solicitaron cotizaciones a los proveedores inscritos en el banco de proveedores AGORA, con un plazo de ejecución de cinco (5) meses, en el que se recibieron cinco (5) cotizaciones con un valor promedio de \$8.920.000 pesos M/cte, valor que se ajusta al rubro aprobado en el proyecto de investigación, el cual corresponde a \$9.000.000 pesos M/cte. Por lo tanto, el monto a contratar el servicio requerido será máximo hasta por \$8.920.000. pesos M/cte





|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

TABLA 2: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – OFERTA

|   | Nombre de la empresa cotizante | Condiciones Ofrecidas   | Objeto   | Valor de la oferta  |
|---|--------------------------------|---|--|---------------------|
| 1 | Oferta No. 1                   | <b>Actividades/entregables a realizar por el/la contratista:</b><br>1.. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educacionales y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educacionales.<br>2. Producción: realización de las piezas educacionales en terreno, de acuerdo con el cronograma aprobado.<br>3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.<br>4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.<br>5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.<br><b>Entregables:</b><br>1. Un (1) video memoria del proceso de investigación<br>2. Tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos. Máster en formato QuickTime Movie (.mov) codec H264<br>Video: Resolución 1920 x 1080p 60 (50Mb/s) Full HD<br>Audio: Frecuencia de muestreo 48 Khz<br>Profundidad de Bits: 16 bits<br>Distribución de los canales de audio: CH1 Mezcla estéreo L y CH2 Mezcla estéreo R<br>3. Un (1) documento .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas | Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022 | \$9.000.000         |
| 2 | Oferta No. 2                   |   | \$9.000.000  |                     |
| 3 | Oferta No. 3                   |   | \$9.000.000  |                     |
| 4 | Oferta No. 4                   |   | \$9.000.000  |                     |
| 5 | Oferta No. 5                   |   | \$8.600.000  |                     |
|   |                                |   | <b>VALOR PROMEDIO</b>  | <b>\$ 8.920.000</b> |

## II. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Los proyectos de investigación y conforme a las dinámicas propias de cada investigación presentan sus propuestas a cada convocatoria del CIDC y de las unidades de investigación donde analizan las particularidades de cada investigación y se aprueban los servicios y elementos que requieren los investigadores, para el presente proyecto, en el rubro de Servicios técnicos fueron aprobados los siguientes servicios:

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

**Nueva Distribución Presupuestal a la fecha**

| Nombre Rubro                         | Aprobado Anterior   | Aprobado Actual     | Saldo Actual        |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Papelería                            | \$190.000           | \$190.000           | \$190.000           |
| Bibliografía                         | \$487.900           | \$173.000           | \$0                 |
| Servicios Técnicos                   | \$9.000.000         | \$9.000.000         | \$9.000.000         |
| Inscripción de artículos científicos | \$2.000.000         | \$1.000.000         | \$1.000.000         |
| Socialización de Resultados          | \$1.000.000         | \$1.000.000         | \$1.000.000         |
| Apoyo a Eventos                      | \$2.322.100         | \$0                 | \$0                 |
| Trabajo de Campo                     | \$0                 | \$3.637.000         | \$3.637.000         |
| <b>Total</b>                         | <b>\$15.000.000</b> | <b>\$15.000.000</b> | <b>\$14.827.000</b> |



\*Tabla tomada del acta de modificación de rubros presupuestales del 28 de febrero de 2022 bajo la convocatoria del CIDC No. 1 de 2021

**TABLA 3: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – HISTORICO DE LA ENTIDAD**

|   | Año  | No. Contrato   | Objeto  | Plazo de Ejecución | Valor         |
|---|------|----------------|---|--------------------|---------------|
| 1 | 2019 | CPS 531 I-2019 | PRESTAR SERVICIOS TECNICOS ESPECIALIZADOS PARA LA CONSOLIDACIÓN Y DIAGRAMACIÓN DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y CAJA DE HERRAMIENTAS DEL PROYECTO PEDAGOGIAS DE LAS EMOCIONES PARA UNA CULTURA DE PAZ EN TERRITORIOS DE POSCONFLICTO EN DESARROLLO EN EL CONTRATO DE FINANCIACIÓN NO. FP4484243392017  | OCHO (8) MESES     | \$ 10'000.000 |
| 2 | 2018 | OS 1413-2018   | REALIZAR LA PRE-PRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POS-PRODUCCIÓN DE UN DOCUMENTAL-AUDIOVISUAL DE MANERA AUTÓNOMA E INDEPENDIENTE REALIZANDO ACTIVIDADES DE APOYO PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: II ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN SOBRE EL CUERPO: "EL GIRO CORPORAL": PRÁCTICAS CORPORALES PARA LA PAZ, LA RE-EXISTENCIA Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL, A PARTIR DEL REGISTRO DE PROPUESTAS, TALES COMO: PONENCIA, PERFORMANCE Y TALLERES. PROYECTO A CARGO DE LA DOCENTE SONIA CASTILLO BALLÉN, SEGÚN ACTA COMPROMISORIA DEL CIDC NO. 10-2018 | TRES (3) MESES     | \$7'200.000   |
| 3 | 2018 | OS 1608-2018   | REALIZAR LA PRODUCCIÓN, ALISTAMIENTO, MONTAJE, PUESTA EN ESCENA, REGISTRO AUDIOVISUAL Y FOTOGRÁFICO, PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "LA NOCHE Y LAS LUCIÉRNAGAS", GARANTIZANDO LAS CONDICIONES ESTÉTICAS Y OPERATIVAS, ÓPTIMAS PARA LA SOCIALIZACIÓN DE OBRA FOTOGRÁFICA, PERFORMÁTICA Y DE VIDEO, COMO APOYO AL GRUPO DE INVESTIGACIÓN MALINCHE, DIRIGIDO POR EL DOCENTE JORGE EDILBERTO PEÑUELA   | QUINCE (15) DÍAS   | \$15'000.000  |

**TABLA 4: DE ANÁLISIS DEL MERCADO – DEMANDA – OTRAS ENTIDADES Y/O EMPRESAS**

|   | Año  | No. Contrato        | Objeto   | Plazo de Ejecución | Valor        | Entidad y/o empresa   |
|---|------|---------------------|--|--------------------|--------------|---|
| 1 | 2021 | PR1632-PSA-2021     | CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN PARA APOYAR EN LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, EN LA REALIZACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL PARA LA INFORMACIÓN DE LAS GESTIONES, ACTIVIDADES, PRODUCTOS, Y DEMÁS ACCIONES PROMOVIDAS POR LA ADMINISTRACIÓN DEPARTAMENTAL | 120 (Días)         | \$7.200.000  | GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO   |
| 2 | 2020 | UAECOB-CPS-558-2020 | PRESTAR APOYO TÉCNICO EN LA PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DEL MATERIAL AUDIOVISUAL DE ACUERDO A LAS NECESIDADES COMUNICACIONALES DE LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS  | 5 MESES            | \$16'000.000 | UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTÁ |
| 3 | 2020 | CD-838-2020         | REALIZAR LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL MINISTERIO DEL DEPORTE  | 109 DÍAS           | \$27.500.000 | MINISTERIO DEL DEPORTE  |

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

### III CONDICIONES GENERALES DEL SECTOR



#### Educación

La pandemia del COVID-19 ha provocado la crisis sanitaria y económica más severa en la historia reciente de Colombia y el sector de la educación ha sido uno de los sectores más golpeados por esta pandemia haciendo necesaria la implementación de la virtualidad y estrategias de semi-presencialidad, el mayor uso de plataformas informáticas y estrategias que permitan dar continuidad a los procesos formativos, el uso diferente y eficiente de los recursos disponibles buscando alternativas que se constituyan en fuentes de recursos propias o cofinanciadas, la optimización y adaptación de la infraestructura para evitar a toda costa el contagio con la COVID-19 o mitigar sus efectos entre los integrantes de la comunidad educativa a todos niveles, entre ellos la universitaria, para la cual de la mano de las disposiciones gubernamentales y el esfuerzo propio de cada institución buscan hacerle frente, manteniendo altos estándares de calidad educativa, evitando la deserción y propendiendo por el logro de los objetivos propuestos en procura, no solo de la formación de talento humano altamente capacitado, sino de seres humanos resilientes y adaptables a cualquier circunstancia para impactar positivamente la sociedad a nivel local, nacional e internacional.

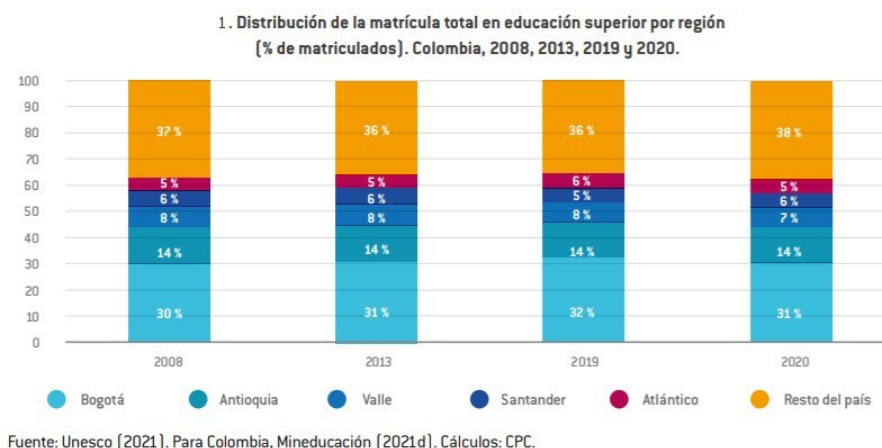
#### Cobertura en educación superior en Colombia

En el caso de la educación superior<sup>1</sup>, la tasa de cobertura ha aumentado de manera considerable en las últimas décadas; no obstante, en los últimos años se observa una reversión en la tendencia. Así, pasó de 39,4 % en 2010 a 54,4 % en 2017, lo que equivale a un crecimiento anual acumulado de 5,3 % en el número de estudiantes matriculados. Sin embargo, la cobertura ha disminuido de manera sostenida desde entonces hasta ubicarse en 51,6 % en 2020 (Gráfica 3). Esto representa una disminución de 100.157 estudiantes matriculados entre 2017 y 2020. Entre los factores que podrían explicar el comportamiento reciente de las cifras de cobertura se encuentran los costos crecientes de las matrículas en relación con el PIB per cápita, particularmente en las instituciones de educación superior (IES) privadas, las preferencias respecto al tipo y duración de los programas académicos a los que aspiran los estudiantes una vez culminan la educación media (priorizando programas más cortos y aplicados) y los cambios en la estructura demográfica de la población. De acuerdo con Meisel y Granger (2021), la disminución en la demanda por educación superior está asociada a un menor tamaño de las cohortes de estudiantes que ingresan y finalizan el bachillerato (la cual llegó a su máximo en 1996), observando a su vez diferencias regionales y por niveles de ingreso correlacionadas con el comportamiento de las respectivas tasas de fecundidad. El resultado observado en 2020 pudo haber estado influenciado, además, por los efectos de la crisis por el COVID-19. De acuerdo con datos del Sistema Nacional de Información de Educación Superior

<sup>1</sup> Consejo Privado de Competitividad. Informe Nacional De Competitividad 2021-2022.  
[https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC\\_INC\\_2021-2022-COMPLETO.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC_INC_2021-2022-COMPLETO.pdf)

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

(SNIES), la matrícula de primer curso en universidades privadas en programas de pregrado disminuyó en 23,3 % en el segundo semestre de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019, mientras que en el caso de las universidades públicas este porcentaje es de 5,1 %. Por su parte, al comparar el desempeño de Colombia con el estándar internacional se observa que el crecimiento del nivel de la cobertura ha sido similar al promedio de América Latina, y que la brecha en la tasa de cobertura entre el país y el valor medio de los países de la OCDE es cercana a 23,5 pp. A nivel subnacional, la matrícula está altamente concentrada en las grandes ciudades, y ha habido poco progreso en términos de descentralización de la oferta en la última década. Bogotá, Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander siguen concentrando cerca del 63 % de la matrícula en educación superior, siendo Bogotá (31 %) y Antioquia (14 %) las regiones con mayor número de estudiantes matriculados.



## Publicación Datos registrados en el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – SIET<sup>2</sup>



Con base en los datos registrados en el Sistema de Información de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano - SIET, por parte de las Secretarías de Educación de las Entidades Territoriales Certificadas en Educación y las Instituciones de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano se presenta a continuación un resumen del estado actual de la Educación para el trabajo y el Desarrollo Humano en el país. Se aclara que todas las cifras son preliminares:

Reportado al Sistema por las Secretarías de Educación la cuales aprueban licencia de funcionamiento y registros de programa:

Instituciones: Solo oferta activa

<sup>2</sup> Fuente: Mineducación <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-353023.html? noredirect=1>



|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

Programas: Solo oferta activa

Reportado por las Instituciones Educativas:

Matricula: Agregados por programa 2010-2019

Estudiantes Certificados: Agregados por programa 2010-2019.

### Cobertura a Nivel Nacional

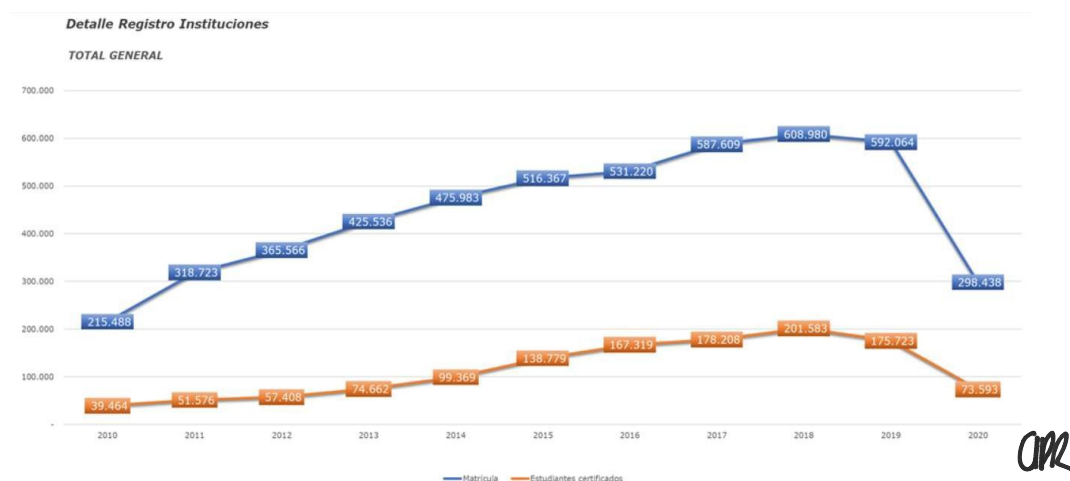
| Total Instituciones Activas ETDH | Certificado Calidad | Certificado Calidad Vigente | Porcentaje Calidad Vigente |
|----------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 3.995                            | 641                 | 416                         | 10,41%                     |

| Total Programas Activos ETDH | Certificado Calidad | Certificado Calidad Vigente | Porcentaje Calidad Vigente |
|------------------------------|---------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 19.968                       | 2.877               | 1.958                       | 9,81%                      |

CIFRAS PRELIMINARES

FUENTE: Sistema de Información de la Educación Para El Trabajo y el Desarrollo Humano - SIET 05/01/2021



CIFRAS PRELIMINARES

FUENTE: Sistema de Información de la Educación Para El Trabajo y el Desarrollo Humano - SIET 05/01/2021



### Fortalecimiento de la educación superior pública y del financiamiento de la educación superior<sup>3</sup>

El Ministerio fortalecerá las instituciones de educación superior (IES) oficiales mediante el desarrollo de una estrategia sostenible, pertinente y ajustada a las necesidades de la educación superior, que promueva al estudiante como centro de la construcción e implementación de la política educativa. Para ello, asignará recursos adicionales al incremento del Índice de Precios al Consumidor (IPC) para

<sup>3</sup> Fuente: Mineducación, Plan Estratégico Institucional 2021 y Plan de Acción Institucional 2021

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-403384\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-403384_recurso_1.pdf)



|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |



funcionamiento y recursos adicionales para inversión bajo una senda de sostenibilidad y responsabilidad fiscal.

Los recursos de inversión adicionales serán destinados hacia los factores de alta calidad con una gestión transparente a nivel institucional que promueva, en el marco de la autonomía, la adopción de prácticas de buen gobierno y gestión en los procesos de toma de decisiones y ambiente de control interno, con una rendición de cuentas permanente frente a la ciudadanía. La sostenibilidad del Subsistema de Educación Superior requiere esfuerzos orientados a fortalecer la estructura de los mecanismos de financiación. Para esto, el Gobierno Nacional adelantará un proceso de revisión integral de fuentes y usos de los recursos de las IES públicas para garantizar su financiación y sostenibilidad en el mediano y largo plazo. De igual forma, el Gobierno Nacional fortalecerá los mecanismos de financiamiento de la infraestructura física de las IES, a través de las líneas de crédito con tasa compensada creadas por la Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER), entre otras entidades. Con respecto a la financiación de la demanda, se busca hacer más eficaz el financiamiento a la educación superior mediante la transformación institucional del ICETEX, revisando y mejorando su portafolio de servicios, para hacer que más colombianos puedan hacer parte del Subsistema de Educación Superior, accediendo a créditos y estímulos que lo hagan posible, y con ello, favorecer la trayectoria educativa completa. *am*

### Innovación

Frente al reto de renovación, el Ministerio ha previsto apoyar de manera decidida la innovación tecnológica de las IES, la consolidación de una oferta superior virtual y a distancia de calidad y pertinente, y la promoción del aprendizaje en escenarios reales productivos, de modo que los jóvenes permanezcan y desarrollen las competencias para su transición efectiva al mundo del trabajo al graduarse. Se promoverán iniciativas que impulsen el uso de la tecnología y las telecomunicaciones en la educación superior, como herramientas que contribuyan a la cobertura, acceso y permanencia, y al desarrollo de los planes de vida de quienes accedan a ella. Con este propósito, se construirán lineamientos de política para fomentar la innovación educativa en la educación superior y así avanzar en la transformación digital de las Instituciones.

El Ministerio buscará ampliar la oferta de programas virtuales y a distancia, con condiciones de calidad, para que los jóvenes cuenten con nuevas alternativas de acceso a la educación superior. Para ello, se expedirá una resolución que orientará sobre las condiciones de calidad de programas presenciales, a distancia, virtuales, duales u otros desarrollos que combinen e integren las anteriores modalidades, que servirá como hoja de ruta para las IES al momento de diseñar, actualizar y ofrecer programas con calidad bajo estas modalidades. De igual forma, se promoverá la capacitación de docentes y jóvenes en herramientas tecnológicas para el buen uso de estos programas. Por último, El Ministerio trabajará en conjunto con la Presidencia de la República, el Ministerio de Trabajo y el SENA para generar lineamientos de carácter normativo, operativo y técnico que animen la vinculación del sector productivo en la educación superior (formación dual).

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

Estas orientaciones versarán sobre el desarrollo de acciones de formación de los actores involucrados en los espacios reales de trabajo, la actualización de docentes a partir del vínculo que se crea con las empresas, la inducción a los estudiantes para que puedan aprovechar los beneficios de la modalidad dual y las condiciones de gestión académica y administrativa que las IES deben garantizar su oferta con calidad.

### Fomento de la investigación y de la formación de alto nivel

El Ministerio ha previsto mejorar la capacidad investigativa de las IES a través de la financiación y la asistencia a la formulación de proyectos de investigación formativa y gestión, a través de los Planes de Fomento a la Calidad para IES públicas. También se espera mejorar la calidad de las publicaciones y su impacto internacional, razón por la cual se apoyará el acceso y uso de la información científica mundial por parte de las IES y centros de investigación. En el caso de las IES pública las estrategias de fomento a la investigación se incorporarán a los planes de fomento a la calidad. El Ministerio, junto con todos los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, apoyará la formación de capital humano de alto nivel, como un objetivo prioritario y estratégico para el país. Es fundamental apoyar a jóvenes y profesionales que buscan acceder a estudios de maestría y doctorado en Colombia y el exterior, con miras a una más rápida y mejor inserción y articulación en las sociedades y economías del conocimiento.



*CMR*

| Indicador   | Línea Base 2018 | Meta 2019 | Meta 2020 | Meta 2021 | Meta 2022 | Meta cuatrienio |
|---|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Tasa de cobertura en educación superior   | 52,8%           | 54,6%     | 56,4%     | 58,2%     | 60,0%     | 60,0%           |
| Estudiantes beneficiados por el componente de equidad de Generación E   | 0               | 80.000    | 80.000    | 80.000    | 80.000    | 320.000         |
| estudiantes de alto rendimiento académico y bajos ingresos beneficiados por el componente de excelencia de Generación E                 | 0               | 4.000     | 4.000     | 4.000     | 4.000     | 16.000          |
| Tasa de deserción anual en programas universitarios   | 9,0%            | 8,7%      | 8,4%      | 8,1%      | 7,8%      | 7,8%            |
| Tasa de tránsito inmediato a la educación superior en zonas rurales   | 22%             | 23%       | 24%       | 25%       | 26%       | 26%             |
| Reglamentación del sistema de aseguramiento de la calidad de la educación superior e implementación de una nueva plataforma tecnológica | 0%              | 30%       | 50%       | 75%       | 100%      | 100%            |
| Estudiantes matriculados en programas de maestría y doctorado   | 74.900          | 77.200    | 79.700    | 82.300    | 85.000    | 85.000          |

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2019-2022 Educación de calidad para un futuro con oportunidades para todos - Versión 2.0  
Link: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-403384\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-403384_recurso_1.pdf)

### Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación

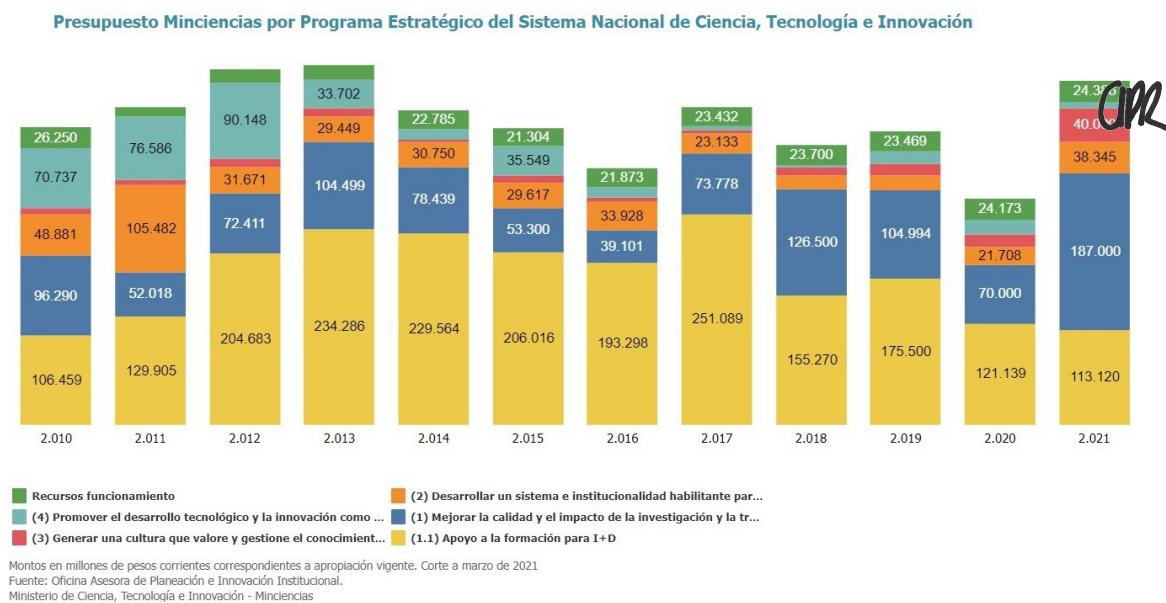
En el portal La Ciencia en Cifras encuentra información detallada para los principales indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación que dan cuenta de la gestión institucional y del SNCTel.

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

Datos sobre el presupuesto de la entidad a partir de 2010 diferenciado entre funcionamiento e inversión y por los programas estratégicos del SNCTel.



Fuente: <https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/proyectos-idi-informacion>





Fuente: <https://minciencias.gov.co/la-ciencia-en-cifras/presupuesto-colciencias>

#### Demanda por conocimiento y tecnología<sup>4</sup>.

El principal reto para avanzar hacia una sociedad del conocimiento es fomentar que las empresas, los ciudadanos, la academia y el sector público identifiquen, utilicen y produzcan nuevo conocimiento y tecnología para afrontar los retos y problemas que se presentan cada día de una

<sup>4</sup> Consejo Privado de Competitividad. Informe Nacional De Competitividad 2021-2022.

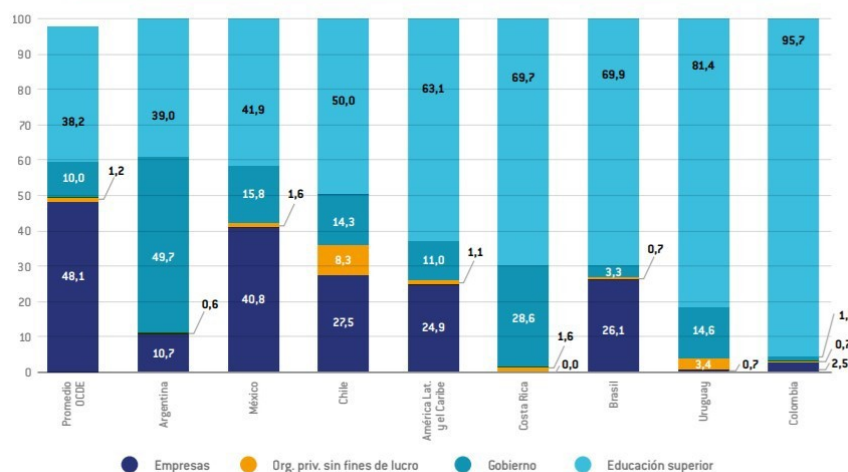
[https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC\\_INC\\_2021-2022-COMPLETO.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC_INC_2021-2022-COMPLETO.pdf)

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS</b><br><b>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES</b><br><b>Y</b><br><b>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

manera más eficaz y eficiente. Estos procesos de adopción y adaptación del conocimiento e innovación son esenciales para lograr los incrementos en productividad que el país requiere y materializar la apuesta del país por la CTI. A su vez, la adopción de tecnología está también asociada con mayor innovación. En efecto, la innovación como proceso agregado genera además efectos beneficiosos en la productividad que se difunden en el resto del mercado, generando externalidades positivas para el crecimiento económico (Elnasri y Fox, 2017). Respecto al sector productivo, pocas empresas en Colombia adoptan tecnología o innovan. Aun si la mayoría de ellas se encuentra lejos de la frontera tecnológica de su sector a nivel mundial, solo alrededor del 7 % de las inversiones en las compañías se destina a adoptar o transferir tecnología o conocimiento (Jaramillo et al., 2021, p. 6)10. Entre 2007 y 2018, alrededor de 20% de las empresas manufactureras adoptaron una tecnología nueva para la firma y menos del 1% innovó (desarrolló productos o procesos novedosos para los mercados internacionales) (DANE, 2018b). Los porcentajes en el sector de servicios son solo marginalmente más altos. Así mismo, el sector productivo emplea pocos investigadores. El flujo de capital humano entre la universidad y la industria, en particular el número de doctores (PhD) y el lugar donde se emplean muestran un bajo grado de sofisticación del capital humano local empleado (CPC, 2020).

Participación de los investigadores por sector de empleo (%). Colombia y países de referencia, 2018.

En Colombia, el 2,5 % de los investigadores trabajan en empresas, y el 95,7 %, en la academia.  
En la OCDE esta participación es en promedio 48,1 % y 38,2 %, respectivamente.





Nota: El promedio de la OCDE está hecho para 33 países con la información más reciente posible.

Fuente: OCDE (2021c) y RICYT (2021). Cálculos: CPC.

La gráfica permite apreciar diferencias considerables en la participación de los investigadores según el sector donde están empleados. Adicional a lo anterior, existen diferentes obstáculos para la innovación, como se muestra en la Tabla.

CPR

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

Obstáculos a la innovación que perciben a las empresas (%).



| Tipo de obstáculo | Industria manufacturera | Servicios |
|-------------------|-------------------------|-----------|
| De conocimiento   | 49,6                    | 26,0      |
| Regulatorios      | 46,7                    | 24,4      |
| De mercado        | 44,6                    | 23,2      |
| Financieros       | 40,0                    | 22,7      |

Fuente: CPC y Swisscontact [2020].

Un estudio de CPC y Swisscontact (2020) identificó que para las empresas manufactureras y de servicios la percepción de los cuatro grupos de obstáculos planteados en la investigación “varía según la edad, tamaño, niveles de concentración industrial, actividad económica y departamento en el que está ubicada la empresa” (p. 52). Estos hallazgos aportan elementos sobre varias de las particularidades que deben considerarse a la hora de diseñar e implementar instrumentos de política pública para la innovación empresarial. También influye el hecho de que muchas empresas no son conscientes de sus brechas gerenciales y tecnológicas. Como se muestra en el capítulo Productividad y emprendimiento, la empresa colombiana promedio en 2018 tenía un puntaje de capacidad gerencial de alrededor de la mitad de una empresa promedio en Estados Unidos (DNP, 2020). Además, la brecha entre la calificación objetiva de las capacidades gerenciales y la autoevaluación que se otorgan los gerentes es una de las más amplias en el mundo (WMS, 2014; Jaramillo et al., 2021). La baja capacidad gerencial hace más difícil que las empresas identifiquen nuevas tendencias tecnológicas, desarrollen planes para aprovecharlas y entrenen el capital humano necesario para ejecutar dichos planes (Cirera y Maloney, 2017; Rogers, 2013). Además, existe poca colaboración entre empresas y organizaciones generadoras de conocimiento como universidades o centros de investigación y desarrollo tecnológico. Alrededor del 3% de las empresas manufactureras que adoptaron tecnología o innovaron en los últimos dos años colaboraron con organizaciones generadoras de conocimiento, comparado con el promedio de 18% en América Latina (CPC, 2020).

Así, Colombia se ubica en la posición 78 entre 158 países en el índice de “alistamiento” o “preparación” para las tecnologías de frontera de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2021)<sup>13</sup>. Dicha categoría de “tecnologías de frontera” incluye varias tecnologías de la cuarta revolución industrial y algunas de las tecnologías convergentes mencionadas por la Misión de Sabios. En este índice Colombia está por debajo de siete países de la región, incluidos Brasil, Chile, México, Costa Rica y Argentina, y el pilar con el peor desempeño es el de “actividad industrial”, que captura precisamente “las actividades en una industria relacionadas con el uso, adopción y adaptación de tecnologías de frontera” (99 entre 158). Este tipo de resultados es un llamado urgente a focalizar las acciones y los esfuerzos en CTI para las empresas en el uso, la





|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

adopción y la adaptación de tecnologías de frontera, además de dominar las tecnologías ya existentes. La baja adopción tecnológica también puede estar asociada a bajos niveles de competencia, como lo muestra uno de los estudios de la Misión de Internacionalización (ver capítulo Productividad y emprendimiento). Se encontró evidencia de que empresas industriales con mayores márgenes son menos productivas, invierten menos en TIC y están en su mayoría en sectores con altas barreras arancelarias y no arancelarias (Loontjens et al., 2021) (ver capítulo Productividad y emprendimiento). También es necesario focalizar acciones para reducir paralelamente la brecha en educación (ver capítulo Educación), pues las habilidades son un claro complemento del cambio tecnológico, y se necesita de su funcionamiento sincrónico para la productividad y el crecimiento económico (Perry, 2003). Por último, conviene señalar que fomentar el proceso de innovación en las empresas impulsando el desarrollo tecnológico hace parte de los siete objetivos estratégicos que Minciencias se planteó para 2020-2022 (Minciencias, 2021b). No obstante, es necesario que los hechos concretos en la materia se visibilicen<sup>16</sup>. En 2020 se logró articular 1.100 empresas a través de los Pactos por la Innovación, alcanzando un avance de 40,8 % respecto a la meta del cuatrienio (4.200 empresas) (Minciencias, 2021b). Aún más importante, se deben evaluar este tipo de iniciativas para determinar si están teniendo un impacto importante y sostenido sobre los esfuerzos de innovación de las empresas.

### **Apropiación social del conocimiento en el marco de la ciencia, tecnología e innovación**

Además de la demanda por conocimiento por parte del sector productivo, es importante también fomentar el uso, la valoración, la gestión y la apropiación del conocimiento por parte de la sociedad en general. En este contexto cobra importancia la apropiación social del conocimiento (ASC) como un componente esencial dentro de la política de CTI, siendo un factor transversal a la generación de conocimiento y su transferencia, donde la participación ciudadana es clave (Minciencias, 2021f). La ASC busca “tejer relaciones entre ciencia-tecnología y sociedad, con diferentes alcances y dirigidos a diversos segmentos de la población” (p. 15). Minciencias desde hace once años ha liderado, en alianza con distintos actores, el fomento de la ASC en el país<sup>20</sup>. En marzo de 2021 se publicó la Resolución 0643 de 2021 para la adopción de esta política cuyo proceso de construcción inició en el año 2018. En este sentido, es importante destacar los programas A Ciencia Cierta (ACC) e Ideas para el Cambio (IC), que han funcionado desde hace más de ocho años<sup>21</sup>. En ACC<sup>22</sup> se busca el fortalecimiento de experiencias a nivel nacional desarrolladas por organizaciones de base comunitaria que postulan sus proyectos e identifican los puntos en los que requieren fortalecimiento. En IC<sup>23</sup> se proponen soluciones a través de un investigador y padrino tecnológico a las problemáticas expresadas por las comunidades, haciendo un emparejamiento entre problemas y ofertas de solución. La forma como se miden este tipo de acciones de ASC en el marco de la CTI aún requiere de estandarización y estabilización para poder ser correctamente sistematizada (OCyT, 2020)<sup>25</sup>. No obstante, existen dos evaluaciones cualitativas sobre los dos programas mencionados. En cuanto a ACC, evidencia testimonial indica que el programa aporta a la “generación de confianza, fortalecimiento de procesos sociales, credibilidad en las posibilidades de la ciencia y la tecnología

*CR*

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

para aportar a las problemáticas locales, intercambio de conocimiento, desarrollo de habilidades cognitivas y tácitas e incluso, posibles vocaciones científicas a futuro” (Daza-Caicedo et al., 2020a, p. 85). De manera similar, en el caso de IC, se mencionan diferentes tipos de aprendizajes y experiencias de vida que les “quedan” a las comunidades locales sobre cómo hacer las cosas de maneras diferentes, “recordatorios sobre el cuidado del entorno, reconocerse como productores de conocimiento, saberse centro de interés, saber que hay quienes pueden apoyar sus ideas y saber dónde y cómo encontrarlos” (Daza-Caicedo et al., 2020b, p.111). Sin embargo, uno de sus mayores retos es la forma como se “orquestan” los proyectos y su interrelación entre los diferentes actores involucrados. Esto es clave para que conjuntamente se encuentren soluciones efectivas utilizando CTI para los problemas que las comunidades locales han identificado. En este aspecto conviene destacar que el monto de inversión que reciben estos dos programas ha sido en promedio entre COP 2.000 millones y COP 4.500 millones de acuerdo con la asignación de recursos nacionales, que es significativamente inferior a los recursos provenientes del Fondo de Regalías para CTI destinados al rubro de apropiación (infortunadamente, parte de estos recursos se han quedado sin ejecutar en varias convocatorias recientes del Sistema General de Regalías —SGR—). Es muy poco el número de comunidades que se logra atender de acuerdo con el banco de proyectos que se construye en cada una de las convocatorias porque estos programas no tienen más recursos asignados<sup>26</sup>. Es importante hacer evaluaciones más estructuradas que brinden evidencia para poder fortalecer estos programas de ASC. Hasta el momento hay impactos positivos que se han evidenciado sobre el bienestar de las comunidades, las oportunidades que les ha brindado el uso de la CTI para solucionar diversos tipos de problemas que las aquejan y el empoderamiento que han adquirido en el proceso de desarrollo de los proyectos.



### Producción audiovisual

Los medios audiovisuales abarcan todo lo que combina sonido e imágenes visuales. En el caso de la producción audiovisual se trata de la creación de material para ser transmitido en canales de comunicación audiovisuales.

De acuerdo con Invest in Bogotá<sup>5</sup> En el año 2019, los segmentos culturales que más crecieron fueron la música (26,7 %) y las artes escénicas (22,6 %), mientras que los que presentaron la mayor caída fueron las actividades audiovisuales (-7,9 %) y los libros y publicaciones (-2,3 %). Por su parte, el área de la educación cultural creció apenas 0,3 % y el de la creación publicitaria disminuyó 1,8 %.

Bogotá es miembro de la red de Ciudades Creativas de la Música de UNESCO y sede de festivales y ferias de talla mundial, Bogotá se ha posicionado como un epicentro para las industrias creativas en la región, siendo el principal destino de IED Green Field en América Latina, por encima de ciudades como Sao Paulo, Miami o Buenos Aires para el sector de industrias creativas y culturales. La capital concentra la mayoría de las empresas de la cadena de valor del sector en el país, con el 74 % de las

<sup>5</sup> Invest in Bogotá <https://es.investinbogota.org/sectores-de-inversion/industrias-creativas-en-bogota>

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

empresas de industrias creativas, seguida de regiones como Antioquia-Medellín 10 % y Valle-Cali con el 6 %.

Bogotá Audiovisual Market – BAM<sup>6</sup>, es un programa impulsado por la cámara de comercio y Proimágenes Colombia, con el apoyo del fondo para el desarrollo cinematográfico – FDC, realizado en 2019 para fortalecer la industria audiovisual y a su vez mostrar un crecimiento significativo en los últimos años; a nivel mundial ha registrado ingresos alrededor de USD 105.000 millones, lo que representa un crecimiento promedio de 4.5% entre 2015 y 2019, y a nivel nacional las exportaciones de servicios audiovisuales ascendieron a cerca de USD 50 millones, un crecimiento del 20%.

Este sector se enfrenta constantemente a nuevos retos, por eso que los criterios y requisitos para la convocatoria 2019 fueron más selectivos, con el propósito de asegurar la competitividad de las producciones nacionales en un ámbito internacional, con el fin de aprovechar los incentivos del Plan Nacional de Desarrollo para la economía naranja, el cual intentará fortalecer los programas de formación y asistencia técnica para promover el desarrollo de emprendimientos. También crear y consolidar Mercados Integrados de Contenidos Originales (Micos) en el marco de los acuerdos comerciales suscritos.



La convocatoria mostro 10.264 empresas registradas en el sector de las industrias creativas y de contenidos en Bogotá, generando alrededor de 48.000 empleos dedicados a actividades de producción, posproducción distribución y exhibición de películas, videos, programas, anuncios, comerciales de servicio como creación audiovisual y publicidad.

#### **Acerca del proyecto de investigación**

El proyecto de investigación “El Carnaval como campo de saber para la educación artística”, estudio de carácter cualitativo, desde el enfoque hermenéutico. Su propósito se encuentra en comprender de qué manera la relación entre el carnaval y la escuela puede aportar en el saber pedagógico para la educación artística. Este propósito se enfoca hacia la formación de los maestros. Se busca llegar a aportar al intercambio, la circulación y el diálogo de conocimientos y saberes, a través de un encuentro entre el carnaval y la academia. Para conseguir este propósito, se propone una metodología correspondiente a los tres objetivos específicos: En un primer momento existirá una concentración en la comprensión de puntos de conexiones y tensiones entre categorías a partir del análisis documental. El segundo objetivo y momento, se concentra en el acercamiento a una experiencia específica que vincule las categorías carnaval y escuela. El tercer y último momento se ubica en la condensación de los resultados del primer y segundo objetivo, de manera que al poner en diálogo el análisis documental y el ejercicio etnográfico, sea posible la construcción de una propuesta formativa susceptible de ser compartida con los participantes del proceso. Con el

<sup>6</sup>Bogotá Audiovisual Market – BAM <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2019/Julio-2019/El-Bogota-Audiovisual-Market-BAM-se-consolida-como-el-epicentro-de-negocios-mas-importante-de-la-industria-audiovisual-de-Bogota-Region>



|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

propósito de ampliar las oportunidades de difusión y apropiación social del conocimiento, se propone la creación de contenidos digitales que circulen a través de un curso de formación virtual, dirigido a la formación de formadores interesados en ámbitos de la educación artística, y particularmente a la exploración de las potencialidades que ofrece el diálogo entre educación y cultura. El estudio aspira aportar a diferentes programas en educación superior, comprometidos con la formación de maestros en educación artística o de alguno de los lenguajes artísticos específicos dentro de procesos educativos.

## 6. PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO

**6.1.** Valor total estimado para el servicio según estudio de mercado: \$8.920.000 pesos M/cte.

**6.2.** Valor establecido para el rubro 3-3-1-16-01-17-7875-000 en la actividad 1.2 “Contratar de bienes y servicios para el apoyo al desarrollo de los proyectos de investigación registrados en las bases del CIDC”, en el Plan Anual de Adquisiciones con recursos de la fuente 3-100-1006\_VA-Estampilla prouniversidades estatales, es de \$ 650.000.000, los cuales serán destinados para la adquisición de diversos bienes/servicios adicionales y necesarios en el desarrollo de los proyectos de investigación gestionados a través del CIDC.



**Nota:** Serán por cuenta del CONTRATISTA todos los gastos, impuestos, tasas y contribuciones derivados de la celebración, ejecución y liquidación del contrato, así como el valor de la prima de la garantía única y sus modificaciones, EL CONTRATISTA pagará todos los impuestos, tasas y similares que se deriven de la ejecución del contrato, de conformidad con la ley colombiana incluyendo:

- De conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo 696 de diciembre 28 de 2017, del valor bruto del contrato y de sus adicionales, si las hubiere, se retendrá el 1.1% por concepto de la estampilla Universidad Distrital Francisco José de Caldas 50 años.
- De conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo 187 del 20 de diciembre de 2005 del Concejo de Bogotá, D.C., del valor bruto del contrato y de sus adicionales, si las hubiere, se retendrá el 0.5% por concepto de la Estampilla Pro-Cultura.
- De conformidad con lo dispuesto en el Acuerdo 645 de junio 9 de 2016 del Concejo de Bogotá D.C., del valor bruto del contrato y de sus adiciones, si las hubiere, se retendrá el 2% por concepto de la Estampilla Adulto Mayor.

## 7. MARCO LEGAL

### 7.1. Norma(s) General(es):

- Al presente proceso y al contrato que de él se derive, le serán aplicables las normas

|   |   |                                    |   |
|---|---|------------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008           |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                        |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación:<br>05/03/2020 |   |

contenidas en la Constitución Política.

- El Acuerdo 03 del 11 de marzo de 2015 del CSU "Por el cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas."
- La Resolución 262 del 02 de junio de 2015 "Por medio de la cual se reglamenta el Acuerdo 03 de 2015, Estatuto de Contratación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y se dictan otras disposiciones".
- Resolución 683 del 9 de diciembre de 2016 "Por medio de la cual se crea y reglamenta el banco de proveedores de la universidad Distrital Francisco José de Caldas".
- Resolución 629 del 17 de noviembre de 2016 "Por medio de la cual se adopta el Manual de Supervisión e Interventoría de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas."
- Resolución 067 de 2017 "Por medio de la cual se complementa la Resolución 262 de 2015, en su Artículo 93 y se dictan otras disposiciones" Estatuto de Contratación.
- Las demás establecidas en la página web de normatividad contractual de la Universidad (<https://www.udistrital.edu.co/normatividad-contractual>).

*CMR*

## 7.2. Norma(s) Específica(s):

- Resolución de Rectoría 008 de 2021, Por medio de la cual se reglamenta el uso del SECOP II en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Resolución de Rectoría 029 de 2022, Por medio de la cual se aprueba el Plan Anual de Adquisiciones para la vigencia 2022.

## 8. TIPO DE CONTRATO

**El contrato a celebrar con el oferente ganador del proceso de selección será de:** Contrato de Orden de Servicios

## 9. SUPERVISOR DEL CONTRATO

El supervisor del contrato será: Carolina Avendaño Peña

Cargo: Docente de planta directora/Responsable del proyecto de investigación

Teléfono 3239300 Ext 5003

Correo electrónico: carolinavendao@gmail.com



Contacto: cavendanop@udistrital.edu.co

Teléfono del contacto: 3239300 Ext 5016

Correo electrónico del contacto: carolinavendao@gmail.com

## 10. TIPO DE OFERTAS (marque con X en "Selección" las ofertas que podrían ser):

| Tipo    | Descripción  | Selección |
|---------|--|-----------|
| Totales | Propuestas totales, en las que se involucran todos los elementos | X         |

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

|                           |  |  |
|---------------------------|--|--|
|                           | a contratar y se evidencia con un solo precio ofertado (incluido IVA)  |  |
| Parciales                 | En las que se involucran algunos elementos de la totalidad requerida y se admite que los oferentes puedan ofertar solo algunos elementos con una oferta de precio parcial (el IVA se puede discriminar o incluir en el precio ofertado). Recuerde que, si se aceptan las ofertas parciales, se pueden efectuar adjudicaciones parciales. |  |
| Por Soluciones Integrales | Debe involucrar la totalidad de los elementos que se necesitan y se incluyen en ella   |  |
| Por precios unitarios     | La adjudicación sería parcial dado que se adjudicaría cada uno de los ítems solicitados, a los oferentes que realicen la mejor oferta que normalmente es el menor precio   |  |
| Otra                      | Describala:  |  |

#### 11. PLAZO DEL CONTRATO

|  |       |   |      |  |
|--|-------|---|------|--|
| El tiempo para realizar la actividad contratada: | Meses | 5 | Días |  |
| El tiempo para liquidar el contrato:             | Meses | 2 | Días |  |
| TOTAL  | Meses | 7 | Días |  |

#### 12. VALOR Y FORMA DE PAGO (marque con X en "Selección" la forma de pago del contrato)



| Forma de Pago del Contrato   | Selección |
|--|-----------|
| Total, contra entrega de los bienes o servicios contratados                    |           |
| Parcial, a medida que el proveedor entregue los bienes y servicios contratados | X         |
| Con anticipo económico   |           |

*CMR*

##### 12.1. Reglamento para su desembolso y manejo:

dos pagos. El primero de 50% a la entrega de informe de preproducción, el segundo y final 50% a la entrega de los productos, cada pago contra entrega de productos/servicios de acuerdo con el desarrollo del proyecto y del servicio contratado y con el visto bueno de la directora del proyecto de investigación. El contratista asumirá todos los impuestos, tasas o similares, que se deriven de la ejecución del mismo, de conformidad con las normas vigentes en la materia.

#### 13. GARANTÍAS Y AMPAROS EXIGIBLES (marque con X en "Selección" las garantías y amparos exigibles)

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

| Garantías y Amparos Exigibles            | Selección |
|--|-----------|
| Póliza de Cumplimiento                   | X         |
| Póliza de Calidad                        |           |
| Pago de Salarios y Prestaciones Sociales |           |
| Responsabilidad Civil frente a terceros  |           |



**13.1.** Justificación de las garantías y amparos exigibles:

**GARANTÍA ÚNICA DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO:** Por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor del contrato, con vigencia por el plazo total de ejecución del contrato y cuatro (4) meses más. En todo caso, deberá estar vigente hasta su liquidación. Al monto de esta garantía se imputará el valor de las multas y la cláusula penal, y se repondrá si por este motivo se disminuyere o agotare. El garante podrá subrogarse en las obligaciones del contratista para con la Universidad.

**14. REQUISITOS PARA EVALUAR Y COMPARAR PROPUESTAS** (marque con X en “Selección” los requisitos para evaluar y comparar propuestas y exponga con el profesional a cargo del proceso)

| Aspectos a Evaluar                      | Calificación  | Selección |
|---|---|-----------|
| Estudio Jurídico                        | Admisible / No admisible  |           |
| Estudio Financiero                      | Admisible / No admisible  |           |
| Estudio Técnico                         | Admisible / No admisible  |           |
| Con puntaje por experiencia general     | Puntaje   |           |
| Con puntaje por experiencia profesional | Mínimo uno (1) y máximo tres (3) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 5 años y cuyo objeto esté relacionado con prestar sus servicios en producción y postproducción proyectos audiovisuales para cine, televisión, videos o multimedia educativos o culturales, mínimo dos productos. 20 Puntos | X         |
| Con puntaje por experiencia específica  | Mínimo una (1) y máximo tres (3) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 5 años y cuyo objeto esté relacionado con la capacidad de creación, planificación, gestión, realización y postproducción en productos audiovisuales enfocados a procesos educativos o de abordaje de                       | X         |

OPR

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |



|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
|                         | temáticas culturales, mínimo dos productos. 40 Puntos   |   |
| Precio                  | A menor precio por ítem (con o sin intervalo de aceptación): Propuesta económica La cual no podrá ser mayor al presupuesto establecido. 10 Puntos   | X |
| Precio                  | A menor precio total (todos los ítems) con o sin intervalo de aceptación  |   |
| Precio                  | A menor precio por solución integral (con o sin intervalo de aceptación)  |   |
| Precio                  | Con utilización de media geométrica (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)   |   |
| Precio                  | Con utilización de media aritmética (adjudicación al que esté más cerca de la media geométrica)   |   |
| Otras formas de evaluar | Señale cuales: Criterios de selección requeridas por el investigador principal del proyecto de investigación:<br>Compromiso para recolectar información y material en la ciudad de San Juan de Pasto, Nariño. Dicho compromiso debe quedar expresado clara y directamente en la propuesta de servicios. 30 Puntos | X |

Nota: Cualquier proveedor (sea persona natural o jurídica) que quiera participar en el presente o futuros procesos de contratación de servicios gestionados a través del CIDC, debe analizar y considerar los estudios previos, en especial las condiciones y características requeridas para el servicio a contratar como base para elaborar su propuesta de servicios/cotización y deberá anexar a dicha cotización los soportes que demuestren el cumplimiento de los requisitos en un mismo archivo en extensión PDF<sup>7</sup>, la no presentación de estos soportes junto con la cotización será causal de rechazo de la propuesta/cotización del proveedor.

**Criterios de desempate:** En el evento en el que, una vez evaluadas las propuestas o cotizaciones, en igualdad de condiciones, se presente empate, entre dos (2) o más propuestas, la Universidad actuará así: En caso de empate, se celebrará el contrato con el proveedor que haya presentado la oferta más económica entre los que cumplen los requisitos; de persistir el empate, se efectuará un sorteo entre los participantes empatados, mediante balota.

## 15. DOCUMENTOS TÉCNICOS PROPUESTOS

<sup>7</sup> PDF (siglas en inglés de Portable Document Format, 'formato de documento portátil') es un formato de almacenamiento para documentos digitales independiente de plataformas de software o hardware. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/PDF>

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

| Certificaciones Contractuales (marque con X en "Selección" la forma propuesta) |            | Selección |
|--|------------|-----------|
| Tipo de experiencia a solicitar  | General    | X         |
|  | Específica | X         |
| Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia general:         |            | 3         |
| Número máximo de certificaciones a solicitar para experiencia específica:      |            | 3         |

| Capacidad de Contratación   |       | Valor |
|---|-------|-------|
| K de contratación general mínimo requerido para el proceso de selección:  | SMMLV | N/A   |
| K de contratación residual mínimo requerido para el proceso de selección: | SMMLV | N/A   |

| Marcas (marque con X en "Selección" la marca)   | Selección |
|---|-----------|
| Por razones de compatibilidad de bienes y servicios anteriormente comprados para evitar malos funcionamientos   | N/A       |
| Por razones de hacer efectiva una garantía, se deba contratar con la marca inicialmente adquirida   | N/A       |
| Se presenta la posibilidad de obtener un producto que tenga iguales características técnicas en marcas diferentes. En este caso se deben relacionar un mínimo de marcas con características similares | N/A       |
| Otras Razones. Establezca:  | N/A       |



*Nota: si no tiene alguna de las anteriores, no señale.*

*CPR*

## 16. LISTADO DE GENERAL DE ELEMENTOS REQUERIDOS – FICHA TÉCNICA-

### Actividades/entregables a realizar por el/la contratista:

1. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educomunicativos y del video Memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educomunicativas.
2. Producción: realización de las piezas educomunicativas en terreno, de acuerdo con el cronograma aprobado.
3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.
4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.
5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.

|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |

#### Entregables:

1. Un (1) video memoria del proceso de investigación.
2. Tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos. Máster en formato QuickTime Movie (.mov) codec H264; Video: Resolución 1920 x 1080p 60 (50Mb/s) Full HD; Audio: Frecuencia de muestreo 48 Khz; Profundidad de Bits: 16 bits; Distribución de los canales de audio: CH1 Mezcla estéreo L y CH2 Mezcla estéreo R.
3. Un (1) documento .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas

### 17. OTROS. Documentación requerida para presentar las propuestas

#### 17.1 Documentación requerida para evaluar las propuestas:



| CRITERIO A EVALUAR                | DOCUMENTOS A PRESENTAR   |
|-----------------------------------|--|
| Experiencia profesional           | Mínimo una (1) y máximo tres (3) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 5 años y cuyo objeto esté relacionado con prestar sus servicios en producción y postproducción proyectos audiovisuales para cine, televisión, videos o multimedia educativos o culturales, mínimo dos productos.                |
| Experiencia específica            | Máximo tres (3) certificaciones de contratos, desarrollados y ejecutados en su totalidad en los últimos 5 años y cuyo objeto esté relacionado con la capacidad de creación, planificación, gestión, realización y postproducción en productos audiovisuales enfocados a procesos educativos o de abordaje de temáticas culturales, mínimo dos productos. |
| Cotización/Propuesta de servicios | Propuesta económica La cual no podrá ser mayor al presupuesto establecido. Para este caso en particular debe incluir el compromiso para recolectar información y material en la ciudad de San Juan de Pasto, Nariño. Dicho compromiso debe quedar expresado clara y directamente en la propuesta de servicios.   |

*CMR*

#### 17.2 Documentación Idoneidad del proponente

| REQUISITO   | DOCUMENTOS A PRESENTAR  |
|---|---|
| Persona jurídica o natural técnica o profesional en producción y postproducción de productos audiovisuales, | Certificado de cámara de comercio (persona jurídica) o cédula (Persona natural) y portafolio de servicios ofrecidos, cuya actividad económica está relacionada con el objeto a contratar. |



|   |   |                                 |   |
|---|---|---------------------------------|---|
|  | <b>ESTUDIOS Y DOCUMENTOS PREVIOS<br/>SOLICITUD DE ADQUISICIÓN DE BIENES<br/>Y<br/>SERVICIOS</b> | Código: GC-PR-003-FR-008        |  |
|   | Macroproceso: Gestión de Recursos   | Versión: 06                     |   |
|   | Proceso: Gestión Contractual  | Fecha de Aprobación: 05/03/2020 |   |


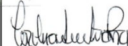

|   |   |
|---|---|
| videos o multimedia educativos o culturales |   |
| Actividad/Objeto social (Persona Natural)   | <p>Demostrar que su actividad económica esté relacionada con el objeto a contratar, lo cual deberá acreditar con el RUT actualizado si es persona natural.</p> <p>-RUT con por lo menos uno de estos códigos CIU: 9004, 5911 Y 5912</p>   |
| Experiencia general                         | <p>Mínimo uno (1) y máximo tres (3) certificados de experiencia general en el área de producción audiovisual con fines educativos o culturales</p> <p>NOTA: Los certificados de experiencia deben tener por lo menos la siguiente información: Objeto y número del contrato, duración, valor e información de contacto de la entidad contratante.</p> |

Nota: La plataforma AGORA, banco de proveedores de la Universidad Distrital, solo permite cargar un archivo en cada solicitud de cotizaciones a la que pueda participar, por lo cual le sugerimos generar la cotización y unir todos los soportes en el mismo archivo con extensión PDF. Para más información respecto al procedimiento para presentar y cargar su propuesta/cotización le invitamos a consultar el manual y tutoriales dispuestos para el perfil de proveedor en la página de la plataforma AGORA: <https://funcionarios.portaloas.udistrital.edu.co/agora/>



ANGELA PARRADO ROSSELLI

Directora Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico

|                     | NOMBRE                 | CARGO   | FIRMA   | FECHA      |
|---------------------|------------------------|---|---|------------|
| Elaboración técnica | Joan Cardozo           | Contratista CIDC  |  | 13/06/2022 |
| Revisó              | Carolina Avendaño      | Docente investigadora principal del proyecto de investigación |  | 13/06/2022 |
|                     | Leyda Lancheros        | Contratista CIDC  |  | 13/06/2022 |
| Aprobó              | Ángela Parrado Roselli | Directora Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico   | APR   | 13/06/2022 |

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales y/o técnicas aplicables y vigentes, y por tanto bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para la firma.

**Nota:** Resolución No. 262 de 2015 Artículo 9. Los estudios previos estarán a cargo del Jefe de la Dependencia en donde se haya identificado la necesidad, quien luego lo remitirá al ordenador del gasto para su aprobación y solicitud de Certificado de Disponibilidad Presupuestal.



## COTIZACIÓN DE SERVICIOS



## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Andrés Cabrera Tello  
Cel: 321 844 4872  
Diseñador Gráfico, Productor y Comunicador  
Correo: cabreratelloandres@gmail.com

## EXPERIENCIA

He trabajado en medios de comunicación, Radio y Televisión, como productor, locutor, periodista, voz over, voz en off, editor, control master, postproductor, director, guionista y camarógrafo.

También he realizado documentales, y cortometrajes independientes, nominados al Ficpa (festival de cine de la ciudad de Pasto) y otros festivales, con tematica educativa, de concientización y cultura.

He trabajado en el mundo audiovisual por más de 10 años, enfocandome en realizar piezas de calidad, buen contenido y mensajes positivos de por medio, comunicando en una verdadera pieza audiovisual.



## METODO A TRABAJAR

1.

### SOCIALIZACIÓN DE PROYECTO

Entender y analizar el proyecto a trabajar para ir generando metodologías de trabajo y lograr los objetivos a plasmar.

2.

### INVESTIGACIÓN

Investigación del tema a tratar, tener referentes, ideas y conceptos para el arte final.

### RECOLECCIÓN DE DATOS Y CONTENIDO

3.

Tener claras las locaciones, personajes a entrevistar y guión a tener en cuenta para generar la calidad en el resultado final de acuerdo a lo planteado.

### POSTPRODUCCIÓN DE PROYECTO

4.

Editar y producir las piezas solicitadas en el proyecto, haciendo una primera entrega para revisión si es necesario la corrección y entrega final de las piezas planteadas en el proyecto.

## ESQUEMA DE PROYECTO

### inicio de proyecto

#### DETERMINAR CRONOGRAMAS DEL PROYECTO

- Acuerdos de propuesta y proyecto
- Definición del plan de trabajo
- Construcción de guiones o estudiar el existente

#### IDENTIFICAR TODOS LOS PORMENORES DE LA PRODUCCIÓN

- Visita a las locaciones, tener en cuenta la iluminación, adecuación de escenario posible ubicación de equipos y forma de grabación.
- Ajustes técnicos a guión literario, revisión de guiones con junto al directora del proyecto, realizar feedback, y tener en cuenta detalles a modificar y realizar en el audiovisual

#### PRODUCCIÓN Y GRABACIÓN DEL PROYECTO

- Definir cronograma para sesión de grabación
- Levantamiento y realización de tomas, grabación de audio u otros detalles organizar siguientes tomas acorde al cronograma o guión

#### SELECCIÓN, EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE LAS PIEZAS SOLICITADAS

Una vez escogidas las tomas se realiza la construcción final de las piezas audiovisuales, grabación de voz en off o ambientación sonora, corrección técnica, hasta la entrega y revisión de cada pieza.

Una entrega para revisión con la dirección del proyecto, otra entrega corregida si se necesita y entrega final

## FUNCIONES A CUMPLIR

Filmar y recolectar las escenas para su respectiva selección y edición.

Trabajo de campo, investigación, dirección de escenas.

Editor de audio e imagen

Productor de las piezas audiovisuales

Voz en off

## EQUIPOS TÉCNICOS

Uso de camaras profesionales de resolución 1080 a 4K

uso de microfono unidireccional para entrevistados y recolección de sonidos

luz de tripode y led de cámara para ambientación luminica

Software de diseño, edición, sonido, producción de efectos y postproducción

## ACTIVIDADES Y ENTREGABLES

| Producto a Describir   | cantidad. |
|--|-----------|
| Video memoria de recolección del proceso, editado y postproducido. | 1         |
| Piezas audiovisuales   | 3         |
| Documento de entrevistas   | 1         |

1. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educucomunicativos y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educucomunicativas.

2. Producción: realización de las piezas educucomunicativas en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.

Página 2 de 2

3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.

4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.

5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.

Total Proyecto

\$ 9.000.000

## PROTOCOLOS Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta la actual situación presentada por la emergencia de covid19, el proyecto se realizara bajo directrices establecidas entre el productor y la directora, teniendo en cuenta lo ya establecido, recordar a los entrevistados la información sobre cómo protegerse;  
Promover las mejores prácticas de lavado de manos, desinfección y de higiene durante el preyecto y proporcionar materiales para la higiene, limpiar y desinfectar las locaciones y herramientas a usar en el desarrollo del proyecto.

**Andrés Esteban Cabrera Tello**

Diseño, Producción Audiovisual y Comunicación

**Firma:**



C.C: 1085295342

**cabreratelloandres@gmail.com**

**Cel: 321 844 4872**

Bogotá, Marzo 7 de 2022



Señores  
**Universidad Distrital Francisco José de Caldas**  
Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico (CIDC)  
Bogotá D.C.

**Pre-cotización/Propuesta de servicios para el caso No 23081**

Respetados Señores,

De la manera más atenta me permito hacer llegar la cotización para la solicitud en referencia.

**Objeto**

Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos

(1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento.doc con la transcripción de 3 entrevistas.

Estas actividades son de apoyo para "el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo del docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No. 22.-2020

Términos de ejecución: El plazo de ejecución del contrato es de cinco (5) meses, contado a partir del perfeccionamiento del contrato a celebrar.

**Propuesta**

1. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación. Concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos.

Presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educacionales y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educacionales.

2. Producción: realización de las piezas educacionales en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.

3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.

4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.

5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.

**Entregables**

Un (1) video memoria del proceso de investigación

2. Tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos. Máster en formato QuickTime Movie (.mov) codec H264 Video: Resolución 1920 x 1080p 60 (50Mb/s) Full HD, Audio: Frecuencia de muestreo 48 Khz Profundidad de Bits: 16 bits Distribución de los canales de audio: CH1 Mezcla estéreo L y CH2 Mezcla estéreo R .

3. Un (1) documento .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas.

**Actividades**

Traslados de Productor y camarógrafo a la ciudad de San Juan de Pasto capital del Departamento de Nariño.

Valor de la producción \$ 9.000.000.00

Nueve millones de pesos m.cte

Formato Alta Definición (Full HD)

Material que se entrega: Máster en memoria sólida

Archivo en versión Interactiva en memoria virtual según los requerimientos de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

**INCLUYE :**

*Preproducción* Investigación, acopio de material, redacción de guión final determinación de rodajes, cronograma de preproducción, producción, posproducción.

*Producción* Rodajes en locaciones seleccionadas

*Posproducción* Visualización de todas las imágenes grabadas, script y selección de material.

Libreto y grabación profesional de la locución. Edición, musicalización.

Masterización Digital HD.

*Equipo de Producción* Cámaras digitales Profesionales DSLR Canon D70 D Canon XA10 Profesional Digital monitor LCD, trípode Manfrotto, equipo de iluminación portátil, Equipo para captura

de audio Tascam, baterías, cables y extensiones. Registro fotográfico Cámara Canon TX

Computador Mac Pro para descarga de material pregrabado.

Programas de edición digital: Premiere CC, After Effects, Da Vinci Resolve.

Ficha Técnica

Director de Producción ( en locaciones y en estudio)

Director de Fotografía y cámara ( en locaciones)

Locutor Profesional ( en estudio)

Cronograma

La producción se llevará a cabo de acuerdo al cronograma establecido por la Universidad

Francisco José de Caldas.

Forma de Pago : A convenir.

Tla producción se llevará a cabo guardando las directrices de las autoridades nacionales, distritales e institucionales con motivo de la actual emergencia por Covid-19.

Agradeciendo de antemano su atención a la presente.

Cordialmente,



**Norberto Crispancho Prieto**

Comunicador Social Periodista

Cel 311 255 19 54 8830652 Bogotá D.C.

Dirección Calle11 No 1-51 Sector El Misterio Cajicá Cundinamarca

Bogotá, Marzo 7 de 2022

Señor

**Joan Cardozo**

Contratista CPS

Gestión de Contratación

Centro de Investigaciones y Desarrollo Científico (CIDC)

**Universidad Distrital Francisco José de Caldas**

*Referencia:* Cotización-Propuesta de servicios para el caso **No. 23081**

### COTIZACIÓN

En respuesta a su requerimiento para producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos presento mi propuesta económica: sobre la base del objeto del contrato:

Un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de 3 entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022 .

### Actividades:

1. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educacionales y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educacionales.
2. Producción: realización de las piezas educacionales en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.
3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.
4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.
5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.



#### Entregables:


1. Un (1) video memoria del proceso de investigación.
2. Tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos. Máster en formato QuickTime Movie (.mov) codec H264; Video: Resolución 1920 x 1080p 60 (50Mb/s) Full HD; Audio: Frecuencia de muestreo 48 Khz; Profundidad de Bits: 16 bits; Distribución de los canales de audio: CH1 Mezcla estéreo L y CH2 Mezcla estéreo R.
3. Un (1) documento .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas.

#### Equipos para la realización de los videos:

- Cámara DSLR Nikon D850, formato FULL HD (1920 X1080) y Ultra HD 4K.
- Óptica: Lente Sigma 24 mm F 1.4, lente Tamron 70-200 mm F 2.8, lente Nikon Macro AIS 55 mm F 2.8, lente Nikon AIS 50 mm F 1.2 y lente Irix 15 mm F 2.4.
- Estabilizador de video Zhiyun Crane 2.
- Grabadora portátil Zoom H6.
- Micrófono inalámbrico de solapa Sennheiser – EW 100 G3 y micrófono boom RODE.
- Trípode.
- Una luz inalámbrica de 600 Led y su respectivo trípode.
- Computador IMAC/ Mac OS, edición on line - Final Cut Pro X.

**Valor: NUEVE MILLONES DE PESOS (\$9.000.000) M/Cte**

**Tiempo:** El plazo de ejecución del contrato es de **CINCO (5) MESES**, contado a partir del perfeccionamiento del contrato a celebrar.

  
Cordialmente,

**Ricardo Andrés Perea Vargas**  
Realizador Audiovisual y Fotógrafo  
C.C. No. 79.498.668 de Bogotá  
Teléfono: 310 7829234  
Correo e: [ricardoandres.perea@gmail.com](mailto:ricardoandres.perea@gmail.com)

Bogotá D.C 5 de marzo de 2022

Señor  
Universidad Distrital Francisco José de Caldas  
Solicitud de adquisición de bienes y servicios

Cotización propuesta de servicio para el caso 23081

**Caso 23832 Para las actividades 5911, contrato con objeto:** Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de 3 entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022 .

Cordial saludo

La producción de los medios audiovisuales, involucra el uso de equipos de alta tecnología y la coordinación de un equipo de especialistas. En este trabajo creativo se hace necesario el diseño de un sistema de producción que comprende las fases de **preproducción, producción y post producción**, en cada uno de las etapas del proceso, nuestra compañía aporta toda su experiencia y amplio conocimiento sobre el desarrollo audiovisual, para el éxito en la realización y efectividad de las piezas comunicativas.

Somos una organización especializada en la realización de proyectos audiovisuales, consultores y asesores, producción documental, Serie de ficción, comerciales y proyectos comunitarios audiovisuales. Somos un grupo de profesionales dispuestos a servirles como apoyo para desarrollar sus ideas.

Contamos con una experiencia de 25 años en la producción de audiovisuales

OFRECEMOS LA SIGUIENTE COTIZACION PARA PRODUCCIÓN DE 11  
PIEZAS AUDIOVISUALES

Producción de micro documentales de experiencias pedagógicas

Equipos ofrecidos para el proyecto audiovisual  
2 Cámara black magic cinema 2.5K  
1 Cámara de fotografías profesional Canano 6D  
Edición computadores mac book Software Davinci Resolve  
3 luces para Iluminacion led de 1000 Wts  
Extensiones para triangulación de luces  
Transporte hasta la región

DIRECCIÓN CALLE DE 6-51  
BOGOTÁ - COLOMBIA  
[www.teleafro.com](http://www.teleafro.com) [teleafro@gmail.com](mailto:teleafro@gmail.com)

 <https://www.facebook.com/teleafro>

 <https://www.instagram.com/teleafro>  57+ 3192301958



|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| Valor total para el proyecto | \$ 7.564.000 |
| Iva                          | \$ 1.436.000 |
| Valor total:                 | \$ 9.000.000 |

Valor total: Moneda corriente \$ 9.000.000

#### Actividades

1. Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educacionales y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educacionales.
2. Producción: realización de las piezas educacionales en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.
3. Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión Página 2 de 6 final.
4. Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.
5. Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.

Valor de 3 horas de trabajo por día de transmisión \$ 9.000.000 IVA incluido

Nuestro canal youtube, <https://www.youtube.com/c/TELEAFRO>

Algunas piezas sobre el tema <https://www.youtube.com/watch?v=vK1JOiFh41I>

El plazo de ejecución del contrato es de CINCO (5) MESES, contado a partir del perfeccionamiento del contrato a celebrar.

Firma

Javier Mauricio García Jiménez  
CC 79753053  
Director y representante legal  
TELEAFRO M&E S.A.S  
Teléfono 319 2301958  
teleafro@gmail.com

DIRECCIÓN CALLE 24 6-51  
BOGOTÁ - COLOMBIA  
www.teleafro.com teleafro@gmail.com

<https://www.facebook.com/teleafro>

<https://www.instagram.com/teleafro> 57+ 3192301958

Cotización CASO No. 23081  
Para las actividades: 9004, 5911y 5912

#### OBJETO:

Producir de manera autónoma e independiente los siguientes productos un (1) video memoria del proceso de investigación, tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos y un (1) documento en formato .doc con la transcripción de 3 entrevistas; estas actividades son de apoyo para el desarrollo del proyecto de investigación titulado El Carnaval como campo de saber para la educación artística, proyecto a cargo de la docente Carolina Avendaño Peña según acta compromisorio del CIDC No.22-2022 .

#### ACTIVIDADES:

- Preproducción: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación, concertar un cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación para la producción de los audiovisuales con fines educativos, presentación de una escaleta por cada uno de los productos audiovisuales educacionales y del video memoria, presentar el concepto gráfico y sonoro de las piezas educacionales.
- Producción: realización de las piezas educacionales en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.
- Postproducción: visualización, montaje, graficación, música, masterización, compresión final.
- Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.
- Reuniones con la supervisión para realizar ajustes y aprobación.

#### ENTREGABLES:

1. Un (1) video memoria del proceso de investigación.
2. Tres (3) piezas audiovisuales con fines educativos. Máster en formato QuickTime Movie (.mov) codec H264; Video: Resolución 1920 x 1080p 60 (50Mb/s) Full HD; Audio: Frecuencia de muestreo 48 Khz; Profundidad de Bits: 16 bits; Distribución de los canales de audio: CH1 Mezcla estéreo L y CH2 Mezcla estéreo R.
3. Un (1) documento .doc con la transcripción de tres (3) entrevistas.

*\* Para la ejecución de este proyecto se adoptarán las estrategias de protección alineadas con los protocolos de bioseguridad previstos en la Resolución 666 del 2020 del Ministerio de Salud y protección Social y demás normas que a nivel nacional se emitan, así como las instrucciones que a nivel distrital y nacional se profieran y conforme a lo establecido en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud.*



## COTIZACIÓN:

| Etapas del Proyecto   | Valor               |
|---|---------------------|
| Preproducción de un video memoria y 3 piezas audiovisuales con fines educativos: contacto con dos (2) maestros de carnaval de Negros y Blancos, definidos por el proyecto de investigación. Creación de cronograma con los maestros definidos por el proyecto de investigación. Presentación de una escaleta por cada producto. | \$ 1'000.000        |
| Producción de un video memoria y 3 piezas audiovisuales con fines educativos: realización de las piezas educocomunicativas en terreno, entrega de soportes de formalización de pagos a los dos (2) maestros de carnaval.  | \$ 2'900.000        |
| Postproducción de un video memoria y 3 piezas audiovisuales con fines educativos: copia de respaldo de material audiovisual, edición, sonorización, musicalización, animación y renderización de los videos, entregas para revisión final y posibles correcciones.  | \$ 3'200.000        |
| Transcripción de tres (3) entrevistas con una duración de 1 hora 30 minutos en promedio.  | \$ 1'500.000        |
| <b>TOTAL</b>  | <b>\$ 8'600.000</b> |

\*Tiempo de valor de la oferta: 8 meses

## Otros productos contratados por la Facultad de Artes ASAB:

- Serie audiovisual para 50 proyectos de grado APV (2021):  
<https://salasab.udistrital.edu.co/proyecto/estructuras-de-un-tiempo-moldeable>
- Serie audiovisual para 49 proyectos de grado APV (2021):  
<https://salasab.udistrital.edu.co/proyecto/calle-14-la-pasantia>
- Proyecto Audiovisual "Estudios Artísticos TV" para la Maestría en estudios Artísticos. Temporadas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 (desde el 2017 hasta el 2021). Enlace:  
<https://www.youtube.com/watch?v=S3g06oaZBN4&list=PL4Vf3s1FQkHhGeYl%201RvXfLJ4U8VifA-&index=7>
- Video Institucional para Catedra UNESCO en Desarrollo del niño. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. (2022)
- Proyecto Audiovisual para el Subcomité de Acreditación del Proyecto curricular de Artes Plásticas y Visuales. (2019).
- Fotógrafo Permanente de la Sala de Exposiciones ASAB (2017 - 2019).

## Contacto:

**FL**

**Felipe Lozano**

Docente universitario y Realizador audiovisual

Cel: (+57) 3124444271

Página web: [www.felipelozano.com](http://www.felipelozano.com)

Correo: [pipelozanoh@gmail.com](mailto:pipelozanoh@gmail.com) - [felipelozanoh@hotmail.com](mailto:felipelozanoh@hotmail.com)

\*Anexo: Hoja de vida y certificados.