



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

230 - UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSE DE CALDAS

01 - RECTOR

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

No. 3877

No. Solicitud necesidad

6060

EL SUSCRITO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO CERTIFICA

Que en el Presupuesto de Gastos e Inversiones de la vigencia 2022 existe apropiación disponible para atender la presente solicitud así:

CODIGO PRESUPUESTAL	CONCEPTO	VALOR	
3-01-002-02-02-08-0003-65	Otros servicios de venta de espacio o tiempo publicitario (excepto a comisión)	37,080,000.00	
TOTAL:		37,080,000.00	
141901	Decanatura Facultad de Ingeni 2	MACROPROCESO DE GESTIÓN ACADÉMICA	37,080,000

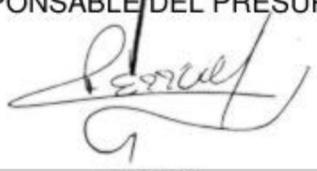
OBJETO:

PRESTAR SERVICIOS DE ADQUISICIÓN DE VENTA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS ELECTRÓNICOS O MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE PAUTA DIGITAL PARA EL CUMPLIMIENTO DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIONES, VISIBILIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE LA FACULTAD DE INGENIERIA DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS, DESDE EL MES DE NOVIEMBRE DE 2022.

Se expide a solicitud de LUZ ESPERANZA BOHORQUEZ AREVALO, DECANA DE LA FACULTAD DE INGENIERIA, CARRERA 8 # 40 - 62, mediante oficio número CONSE5144 de noviembre 04 del 2022.

Bogotá D.C., 04 de noviembre del 2022.


FRANKLIN WILCHES REYES
RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO


PRFTG
ELABORÓ