



SOLICITUD DE NECESIDAD

Dependencia Solicitante
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
Vigencia 2022 No. Solicitud 6452

Fecha de Solicitud: 21 de Noviembre de 2022

JUSTIFICACIÓN (Identifique de forma clara y corta la necesidad de la contratación.)

LA SECCIÓN DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS, EN EL MARCO DEL ACUERDO 09 DEL 17 DE MAYO DEL 2018 - POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO 2018 - 2030 DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS EN SU LINEAMIENTO NÚMERO 35 Y CON EL FIN DE DAR CUMPLIMIENTO A LA ESTRATEGIA 5.2 DEL PLAN INDICATIVO, EN EL DESARROLLO DE LAS METAS 1 DEL PLAN DE ACCIÓN FIJADO PARA LA VIGENCIA 2022 Y EN CONCORDANCIA CON LA POLÍTICA EDITORIAL CONSIGNADA EN EL ACUERDO 002/2002 DEL CONSEJO ACADÉMICO, TRABAJA PARA QUE LA PUBLICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y ACADÉMICA DE LOS INTEGRANTES DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, SEA UNO DE LOS MEDIOS MÁS SIGNIFICATIVOS PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y LA CONSOLIDACIÓN DE LA ACCIÓN UNIVERSITARIA COMO UN FORO PERMANENTE PARA LA REFLEXIÓN Y ESPACIO PARA LA FORMULACIÓN Y REALIZACIÓN DE PROPUESTAS PARA UN POSICIONAMIENTO EN EL CONTEXTO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. ASÍ MISMO, EL CENTRO DE RELACIONES INTERINSTITUCIONALES ACORDE A LAS METAS PREVISTAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2018-2030 Y A SU PLAN DE ACCIÓN PARA LA VIGENCIA 2022, CONTEMPLA EL DESARROLLO DE PROCESOS DE SOCIALIZACIÓN DE LAS ACCIONES DE INTERINSTITUCIONALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN A SU CARGO,, POR MEDIO DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ACADÉMICOS QUE PERMITAN EL FORTALECIMIENTO DE ESTE PROCESO, ASÍ COMO HACER VISIBLE A LA INSTITUCIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL . POR LO ANTERIOR, SE HACE NECESARIO EL FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y UNIFICACIÓN DE PROCESOS QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS, SE QUIERE EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DIRECTA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS EN EL MARCO DE EVENTOS EN LOS HAYA LUGAR LA PARTICIPACIÓN DE LA SECCIÓN DE PUBLICACIONES Y EL CERI, GENERANDO ASÍ LA DIVULGACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS A NIVEL DISTRITAL Y NACIONAL.

ESPECIFICACIONES TECNICAS: Si la compra o el servicio que requiere contempla especificaciones del orden técnico describalas.

Table with 4 columns: Descripción, Cantidad, Unidad, and Cod. Especificación. Row 1: Cod. 1, Descripción: OTRO. Elemento no encontrado en el catalogo. posicionamiento de la imagen institucional de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Cantidad: 1, Unidad: (empty).

INFORMACION DEL CONTRATO

Objeto: SERVICIO DE IMPRESIÓN DIRECTA DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS EN EL MARCO DE ACTIVIDADES EN LOS HAYA LUGAR LA PARTICIPACIÓN DE LA SECCIÓN DE PUBLICACIONES Y EL CERI.
Duración: UN MES
Valor Estimado: \$32,440,172.00

DATOS DEL SUPERVISOR / INTERVENTOR
PLAN DE CONTRATACION / RUBRO PRESUPUESTAL Y/O CENTRO DE COSTOS

Table with 5 columns: Centro de Costo, Descripción, Cantidad, Actividad, Valor. Row 1: 3-01-002-02-02-08-0003- Otros servicios de publicidad, \$32,440,172. Row 2: 1208 Oficina de Relaciones Interinstitucionales, 2, MACROPROCESO DE GESTIÓN ACADÉMICA, \$7,440,172. Row 3: 1406 Sección de Publicaciones, 2, MACROPROCESO DE GESTIÓN ACADÉMICA, \$25,000,000.

MARCO LEGAL

Ningunas

REQUISITOS MINIMOS

Table with 3 columns: Secuencia, Requisito, Observaciones

ANEXOS

Table with 3 columns: Secuencia, Descripción, Observaciones

MIRNA JIRON POPOVA

Firma del Responsable de la dependencia solicitante

ALEXIS ADAMY ORTIZ ORTIZ
Jefe Centro de Relaciones Interinstitucionales

RUBÉN ELIEZER CARVAJALINO CARVAJALINO
Jefe Sección de Publicaciones