



Desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo estratégico en el sector público.

Propuesta académica.





PROPUESTA DE VALOR.

La Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana es referente, en la región y en el país, en la formación de comunicadores desde hace más de 70 años.

En los últimos 40 años la Facultad ha reflexionado acerca de la comunicación en las organizaciones y ha propuesto varios programas de formación en estrategia de comunicaciones, diseño de planes y políticas de comunicación, estrategias de marketing, indicadores de gestión y comunicación, relaciones públicas, estrategias digitales de comunicación para organizaciones y recientemente analítica de datos para estrategias de comunicación.

Creemos que la comunicación en las organizaciones de hoy se ha venido transformando de manera rápida y profunda. Es necesario que las organizaciones adquieran herramientas para adaptarse a los escenarios digitales y post-digitales, para saber cómo comunicarse e interactuar en entornos volátiles, conectados y en red.

También es necesario adaptar las comunicaciones organizacionales para que sean empáticas con sociedades cada vez más diversas, multiculturales e incluyentes, profundizando, además, en las relaciones con comunidades on line y off line, donde los protocolos de servicio al cliente o al ciudadano se vuelven fundamentales. Lo anterior, teniendo en cuenta la capacidad de escucha organizacional, de diálogo y de cooperación, elementos que son examinados permanentemente por la opinión pública.

También es necesario que las comunicaciones organizacionales propendan por la ética, la sostenibilidad y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos globalmente, como aporte al bienestar interno, de las comunidades con quienes trabajan y el logro cada vez más efectivo y contundente de sus objetivos y metas institucionales.

El diplomado en “Desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo estratégico en el sector público” que se propone a continuación está diseñado como un espacio de aprendizaje interactivo donde se desarrollan habilidades y competencias a partir de revisar los últimos avances teóricos, las tendencias en comunicación organizacional, metodologías, herramientas y plataformas contemporáneas, para fortalecer la comunicación estratégica logrando un impacto en el crecimiento y fortalecimiento institucional.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Ofrecer un espacio de aprendizaje que favorezca el desarrollo de habilidades de comunicación y liderazgo estratégico en el sector público a través de referentes teóricos, herramientas





metodológicas y ejercicios prácticos para fortalecer vínculos y relaciones que favorezcan el trabajo en equipo, el crecimiento institucional y el logro de los objetivos comunes.

Dirigido a

Profesionales y directivos de la Universidad Distrital.

SENTIDO DEL DIPLOMADO

La comunicación y el liderazgo son dos habilidades que se pueden desarrollar. Por ello este diplomado está pensado desde una perspectiva teórica, pero sobre todo práctica, para que cada participante identifique fortalezas y aspectos para mejorar en su comunicación, su interacción con el entorno, sus relaciones personales y su capacidad de liderazgo.

La comunicación es inherente a los seres humanos. De hecho, no podemos NO comunicar. Nos estamos comunicando todo el tiempo, a toda hora y no podemos parar de hacerlo. De hecho, los silencios pueden comunicar mucho más que las palabras. Adicionalmente nuestra comunicación crea nuestra realidad tal como lo sostienen diferentes teóricos (Bruner, Luria, Chomsky, Vygotsky, Barbero, Costa). A partir de la comunicación existimos, somos, son posibles las organizaciones y existe el mundo.

La comunicación es la que permite que las organizaciones existan y se mantengan en el tiempo. Según Zea, 2004, las organizaciones son tejidos conversacionales. De la calidad de la comunicación en la organización dependen sus interacciones internas y externas y de ellas su desarrollo y crecimiento.

A partir de la comunicación se crean, fortalecen y generan vínculos y relaciones. También con la comunicación se deterioran y rompen vínculos. En palabras de Mannucci, 2008: "Dime cómo están tus relaciones y te diré cómo te comunicas".

La comunicación entre tanto es una habilidad humana que puede desarrollarse, potenciarse y enriquecerse. Se trata de aumentar la capacidad de proponer mensajes claros, tener una actitud empática, de escucha y retroalimentación permanente que permita generar relaciones de confianza.

Así mismo, entendemos el liderazgo estratégico en el sector público como la mejor manera de garantizar el bien común, la construcción de comunidad y de una sociedad incluyente. Por ello profundizaremos en un estilo de liderazgo que potencia la DEIA (Diversidad, Equidad, Inclusión y Accesibilidad), siendo conscientes que el liderazgo contemporáneo se





desarrolla en ambientes complejos, con alto grado de incertidumbre y en permanente cambio. Por ello es necesario desarrollar la capacidad de innovar, de trabajar en equipo, de permanecer flexibles y adaptables, de fijar metas inspiradoras, de pensar globalmente, de actuar con rapidez y de asumir riesgos.

Consideramos que el liderazgo no es una serie de acciones. Es, sobre todo, una manera de vivir. Todos influimos en muchos contextos todo el tiempo, podríamos hacerlo de una manera intencionada buscando el bien común. Este es un proceso continuo, nunca se termina la tarea de hacerse líder. (Lowney 2004)

Nuestra invitación con este espacio de formación es a desarrollar liderazgos que imaginen un futuro inspirador y se esfuerzen por darle forma, en vez de permanecer pasivos a la espera de lo que traiga el futuro. Ofrece las herramientas necesarias para que el líder cree ambientes rodeados y activados por la lealtad, el afecto y el apoyo mutuo en busca de los mejores resultados.

CONTENIDO ACADÉMICO

Este diplomado está conformado por dos módulos:

MÓDULO I. Desarrollando mis habilidades de comunicación.

Este módulo es teórico práctico y busca motivar en los participantes la escucha activa, la empatía. Entender la relación entre cuerpo, emoción y comunicación y potenciar la expresión oral, la expresión escrita, la comunicación no violenta, la resolución de conflictos y la negociación.

MÓDULO II. Ser un líder estratégico en el sector público.

Este módulo también es teórico práctico. Inicia con una distinción entre los distintos modelos de liderazgo, enfatiza en el liderazgo estratégico en el sector público entendido como la búsqueda del bien común y profundiza en la DEIA (El fortalecimiento de la Diversidad, Equidad, Inclusión y Accesibilidad), finalmente ofrece diferentes herramientas y metodologías para fortalecer el trabajo en equipo, la gestión del cambio, la innovación y la co-creación, como maneras de resolución ágil y positiva de problemas.

METODOLOGÍA

Este diplomado está orientado al desarrollo de habilidades comunicativas y de liderazgo, lo que implica práctica, ensayo y error permanente. El diplomado involucra distintas





experiencias, ejercicios y juegos de roles que a medida que ellos avanzan, se irán introduciendo los contenidos académicos.

CRONOGRAMA

Fecha		Hoario		Módulo	Tema
20 de febrero	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.	MÓDULO I: Desarrollando mis habilidades de comunicación	Escucha activa. Aprender a escuchar-nos
23 de febrero	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Empatía: DISC.
27 de febrero	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Cuerpo, emoción y comunicación
1 de marzo	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Expresión oral: Lenguaje no verbal
5 de marzo	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Expresión oral: Lenguaje verbal
8 de marzo	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Expresión escrita: Leer y escribir bien.
12 de marzo	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Comunicación no violenta.
15 de marzo	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Comunicación no violenta.
19 de marzo	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Resolución de conflictos y negociación.
22 de marzo	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Resolución de conflictos y negociación.
26 de marzo	Martes	Semana Santa		MÓDULO II: Ser un líder estratégico en el sector público.	
29 de marzo	Viernes	Semana Santa			
2 de abril	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Modelos de liderazgo.
5 de abril	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Liderazgo en el sector público: El bien común.
9 de abril	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Liderazgo DEIA: Diversidad. Equidad. Inclusión. Accesibilidad
12 de abril	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Liderazgo DEIA: Diversidad. Equidad. Inclusión. Accesibilidad
16 de abril	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Trabajo en equipo.
19 de abril	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Trabajo en equipo.
23 de abril	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Gestión del cambio.
26 de abril	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Gestión del cambio.
30 de abril	Martes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Innovación y co-creación: Capacidad de resolución de problemas.
3 de mayo	Viernes	9:00 a.m. a 1:00 p.m.	4 h.		Innovación y co-creación: Capacidad de resolución de problemas.
Duración total			80 horas		





DOCENTES

Oscar Fonseca Mantilla. Ph.D.

Doctor en Comunicación Organizacional de la Universidad de Málaga en España. Con estudios avanzados en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Estratega de comunicaciones. Director de la Especialización en Comunicación Organizacional Pontificia Universidad Javeriana. Experiencia en el diseño de estrategias de comunicación para diversas organizaciones públicas y privadas. Investigador de narrativas emergentes y audiencias contemporáneas.

Sandra Inés Fuentes Martínez.

Consultora, docente universitaria e investigadora. Se ha desempeñado como Senior Strategic Communications Expert Consultant en programas de USAID.

En el ámbito académico, se desempeñó durante 16 años como Directora del posgrado en Comunicación Organizacional de la Pontificia Universidad Javeriana y desde hace más de dos décadas es invitada permanente a participar en seminarios y cátedras en varias universidades de Iberoamérica.

Es autora y coautora de libros en temas de comunicación y gestión. Además es columnista y ha escrito varios artículos en revistas indexadas empresariales.

Andrés Quintero.

Master en negociación y solución de conflictos de la Universidad de Columbia, Nueva York. Especialista en resolución de conflictos y Polítólogo de la Pontificia Universidad Javeriana, en Bogotá. Cuenta con una amplia experiencia en negociación y solución de conflictos, estableciendo relaciones con diferentes actores tanto públicos como privados, particulares e institucionales. Además, tiene conocimiento y práctica en temas de responsabilidad social, derechos humanos, derecho internacional humanitario, relaciones internacionales, cooperación internacional y análisis político.

Hernando Mestre.

Facilitador y consultor de innovación y gestión del cambio. Especialista en planeación de desarrollo de la Universidad de los Andes, se desempeña como consultor en comunicación





y estrategia organizacional. Experiencia de más de 25 años en posicionamiento de marca, diseño, planning, estrategia digital, cultura, educación y cambio organizacional. Diseñador de innovación incremental y disyuntiva. Coach líder certificado. Gestor del cambio desde prácticas comunicacionales. Catedrático consultor en diferentes universidades a nivel nacional internacional.

