



# **Diplomado en Ley de transparencia y acceso a la información**

Tipo de Programa: Diplomado  
Modalidad: presencial

Bogotá, D.C. 3 de julio de 2024

*Generamos experiencias educativas de transformación social para lograr nuevos desarrollos personales y organizacionales*





## PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

La Pontificia Universidad Javeriana, dentro de sus actividades de extensión y servicios, cuenta con la Dirección de Educación Continua - DEC dependencia de la Vicerrectoría de Extensión y Relaciones Interinstitucionales, que tiene como fin, impulsar y desarrollar acciones orientadas a impartir programas de capacitación, actualización, complementación y adquisición de nuevos conocimientos, dirigidos a personas y a organizaciones interesadas en ello.

Desde hace varios años, la Dirección de Educación Continua ha venido perfeccionando la línea integral de asesoría donde ponemos al servicio de las empresas la más alta experiencia académica y la más actualizada línea de pedagogías de enseñanza para adultos, a partir del desarrollo de tres estrategias principales, a saber:

1. Asesoría integral en cuanto a procesos y procedimientos al interior de las instituciones y competencias que se quieran fortalecer o adquirir a partir de los programas académicos
2. Diseño integral y ejecución con la más alta excelencia académica de los programas académicos asociados a los objetivos a cumplir.
3. Esquemas de seguimiento, monitoreo y evaluación que permitan a las empresas medir las competencias, objetivos y procesos surgidos de los programas de aprendizaje

En este sentido, la propuesta de valor de la Dirección de Educación Continua es pasar del diseño de capacitaciones concretas a impulsar estrategias de gestión del conocimiento que permitan apalancar sus proyectos y cumplir con sus objetivos internos.

Esto hará que el proceso de formación cuente con herramientas prácticas a las que hacer seguimiento, diseñadas específicamente con los objetivos concretos y que nos permitan a partir de un asocio en el largo plazo el diseño conjunto de programas integrales de formación, que no se queden en los modelos básicos de aprendizaje que permitan mejorar competencias o capacidades, sino que además estarán enfocados en una ruta de crecimiento continuo y sostenible en el tiempo que asegure la sostenibilidad de la empresa.





## Diplomado: Ley de transparencia y acceso a la información

### Presentación del programa

La transparencia y acceso a la información hacen parte del derecho de acceso a la información pública a nivel nacional, regional y local, campo en el que se encuentra tanto la normatividad, como todos los procedimientos para un pleno ejercicio y garantías en referencia al derecho frente a la publicación de información. Con el auge de este campo, la toma de decisiones entre los entes privados y públicos, la inmersión de la tecnología, la disminución de brechas entre ciudadanía y gobierno han transformado los canales y formas de la información y comunicación pública.

El propósito fundamental del diplomado es la profundización y actualización de conocimientos analíticos y prácticos relacionados con la ley de transparencia y acceso a la información. Los contenidos abordarán temas relevantes dentro del campo de la información y comunicación pública en el país, tales como definición y acceso a la información pública, comunicación pública, participación y veeduría ciudadana, gobierno digital.

### Propuesta de valor

El diplomado brinda herramientas conceptuales actualizadas y necesarias para los funcionarios públicos, quienes a diario desempeñan labores en entidades relevantes a nivel nacional, y se enfrentan a diversas problemáticas desde las entidades que representan. Por lo tanto, la propuesta valor del diplomado consiste en la realización de actividades desde la casuística, que permita la identificación acciones estratégicas para el fortalecimiento de los canales de información y desde los diferentes escenarios que surgen desde la comunicación e información pública de la entidad donde trabajan; a partir de la apropiación y actualización de conocimientos.

Cualquier persona o cualquier institución es vulnerable a sufrir una crisis reputacional, es decir, un incidente que afecte notoriamente su buena imagen y percepción en el mercado. Para los analistas de Wall Street el valor intangible de las empresas es cada más relevante para los inversionistas, por ello es un activo fundamental que debe construirse y protegerse. Es allí en donde la gestión del riesgo reputacional aparece como una metodología clave para identificar vulnerabilidades reputacionales y también estructurar planes de comunicación para afrontar situaciones indeseadas en caso de que aparezcan y, por supuesto, planes para reconstruir la reputación que se haya visto afectada por aquellas situaciones de crisis. Por otro lado, la comunicación política es un factor fundamental del posicionamiento de un candidato o de un programa específico. La construcción de la estrategia de comunicación





va mucho más allá de herramientas tradicionales digitales e implica la estructuración de bases claves para dar línea y fundamento a la comunicación de un candidato o de un programa.

Por ejemplo, en el módulo de participación y veeduría ciudadana, se identificarán los elementos relevantes para representar los intereses de la ciudadanía, casos exitosos en la ciudad de Bogotá. Se agregará un módulo de manejo de crisis y comunicación pública. A su vez, este diplomado ofrece una aproximación práctica a partir de las experiencias exitosas en el país y a nivel internacional para fortalecer las competencias de los participantes en materia de comunicación e información pública. Al finalizar el curso los participantes, podrán idear nuevas **formas y acciones para la toma decisiones desde campos como el gobierno digital**.

#### **Necesidad existente y beneficio, qué ofreces**

Teniendo en cuenta lo anterior, resulta relevante conocer la forma como se hace necesario el manejo de la información y comunicación pública en el mundo actual, lo cual requiere la adaptación de herramientas para el fortalecimiento de la convivencia, de la ciudadanía, la equidad y empoderamiento ciudadano a través del trabajo de los funcionarios públicos, la identificación de necesidades, intereses y estrategias.

De esta manera, se busca la articulación tecnológica y del conocimiento para la confluencia de diferentes actores públicos y privados que impactan a diario la forma como se accede a la información, decisiones y resultados colectivos con alto impacto social, lo cual afecta el rol de lo público y su relación con los ciudadanos. Por lo tanto, este diplomado es una mezcla de teoría y práctica, escenario donde los estudiantes conocerán conceptos, contexto nacional sobre las temáticas, casos y experiencias, y también desarrollarán ejercicios prácticos para apropiar el conocimiento de manera analítica y creativa. Para fortalecer lo anterior se realizarán análisis de caso, talleres, donde los participantes afianzarán el contenido del diplomado, permitiendo con el diseño de estrategias para el fortalecimiento de sus capacidades institucionales.

**Objetivo General:** Ofrecer formación teórico-práctica sobre ley de transparencia y acceso a la información

#### **Objetivos específicos:**

- Exponer los aspectos teórico-prácticos y metodológicos que permita comprender el campo de la información y comunicación pública





- Mostrar la importancia de la veeduría ciudadana y estrategias de participación
- Construir una estrategia de comunicación política estratégica y reconocer y aplicar diferentes metodologías para la identificación de riesgo reputacional y para el manejo de situaciones de crisis.  
Reconocer el valor estratégico de la planeación de la comunicación política
- Estudiar casos reales de crisis y de comunicación política.
- Desarrollar herramientas para la identificación, seguimiento y promoción de actores clave en la participación y veedurías ciudadanas para el aseguramiento de la cultura de transparencia en los funcionarios públicos del sector educativo

### **Módulo 1. Información y comunicación pública**

**20 horas**

- Derecho al acceso de información pública Nacional
- El papel de la comunicación e información pública en la Colombia actual
- Elementos de la comunicación e información pública relevantes para el ejercicio de los funcionarios públicos
- Metodologías y estrategias dentro del acceso a la información pública
- Relación información y comunicación pública-funcionarios públicos-impacto sector educativo

### **Módulo 2. Participación y veeduría ciudadanas**

**20 horas**

- Participación ciudadana, control social y veedurías ciudadanas
- Seguimiento a la gestión pública: elementos clave
- Rendición de Cuentas, oportunidad de vincular y fortalecer la participación
- Innovación pública y co-colaboración, casos de interés

### **Módulo 3: Gobierno digital**

**20 horas**

- Lineamientos y componentes principales de la política (TIC para el Estado y TIC para la sociedad), indicadores y resultados
- configuración de estrategias de gobierno digital
- Estrategias y casos exitosos del Ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones
- Entidades-gobierno digital- De gobierno en línea a gobierno abierto





## **Módulo 4: Comunicación política y manejo de crisis**

### **20 horas**

#### **Contenido académico**

- Identidad institucional: construcción de atributos
- Riesgo Reputacional: identificación de vulnerabilidades
- Plan de comunicación para manejo de crisis: objetivo, estrategia, públicos y tácticas
- Taller de crisis: simulacro
- Vicería en situaciones de crisis: entrevistas de choque
- Casos reales: análisis y debate
- Modelo de Ansell: atributos, vulnerabilidades y mensajes.
- Comunicación política: fundamentos y casos
- Plan estratégico de comunicación política

#### **Resultados de Aprendizaje Esperados (RAE)**

Al finalizar el diplomado el participante estará en capacidad de:

- Identificar elementos normativos y relevantes de la información y comunicación pública
- Dominar aspectos teóricos relacionados ley de Transparencia
- Conocer buenas prácticas y clave para la puesta de veedurías ciudadanas en la actualidad
- Identificar la relación del Gobierno digital y su impacto en la función pública
- Apropiación de metodologías y herramientas para el manejo de crisis y comunicación pública





- Planear y desarrollar estrategias según intereses y necesidades para fortalecerse como funcionario público dentro de la entidad que representa.
- Entender experiencias reales de gobierno digital, participación ciudadana desde el sector público, comprender sus características y factores de éxito o fracaso.
- Identificar conceptos relacionados a comunicación e información pública, en contexto colombiano.

### **Metodología**

El curso se desarrollará en las siguientes modalidades:

- Clases magistrales presenciales: Por medio de la exposición de contenidos se transmiten conocimientos teóricos y prácticos que generen interés e interacción de los participantes.
- Análisis de casos: Mediante esta metodología basada en el análisis de casos se desarrollan habilidades en los participantes. También se busca fortalecer el aprendizaje y profundización de elementos clave para la resolución de problemas de tipo público.
- Talleres prácticos: Método enfocado a la parte práctica de los contenidos expuestos en cada uno de los módulos, para el fortalecimiento de la capacidad de análisis a nivel individual y grupal.
- Lecturas sugeridas: se recomienda bibliografía dentro de cada módulo que posibilite el aprendizaje y apropiación de los contenidos de cada uno de los módulos.

### **Dirigido a:**

Funcionarios públicos, quienes ejerzan y representan actividades diarias dentro de una entidad, y requieran fortalecer de manera analítica y práctica sus conocimientos.

### **Intensidad horaria**

80 Horas.

Horario (hora de Colombia)

Lunes, miércoles y viernes. 8:00am a 12:00 p.m

**Lugar:** Pontificia Universidad Javeriana Salón al frente de la facultad de Ciencias Políticas y relaciones internacionales

Conferencistas:

María Alejandra Cubillos, Coordinadora del Diplomado correo:





[maria.cubillos@javeriana.edu.co](mailto:maria.cubillos@javeriana.edu.co)

-Juan Gabriel Rey

-Daniel Sandoval correo: [deduardo.sandoval@gmail.com](mailto:deduardo.sandoval@gmail.com)

-Diego Mauricio Zapata Lemus [mauro1222@hotmail.com](mailto:mauro1222@hotmail.com)

-Santiago Ocampo Gómez, [santisog1969@hotmail.com](mailto:santisog1969@hotmail.com)

### **Certificación**

La Pontificia Universidad Javeriana otorgará certificado de asistencia a quienes hayan cumplido con el 80% de la asistencia a las sesiones programadas.

### **Referencias**

*El comité académico se reserva el derecho de modificar la asignación de conferencistas*

